

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสร้างคุณค่าและความตระหนักในการบริโภคข้าว
(สื่อโฆษณาออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมแลกเปลี่ยน)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔,๙๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๖ ก.ย. ๒๕๖๕
เป็นเงิน จำนวน ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท, รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท Delphys Hakuodo (Thailand) จำกัด

๔.๒ บริษัท Marketing Bee จำกัด

๔.๓ บริษัท Prink Creation จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายฤชชญา ทองประเสริฐ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นายสมบัติ หุตะเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๓ นายณัฐวุฒิ โชติพิบูลย์ทรัพย์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ