

กรมการค้าภายใน

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗





กรมการค้าภายใน

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

กรมการค้าภายใน

๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๖๑๑๑ โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๕๖๕๑

เว็บไซต์ www.dit.go.th

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗

พิมพ์ครั้งที่ ๑ (สิงหาคม ๒๕๕๕)

จัดทำและเผยแพร่โดย



กระทรวงพาณิชย์

๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๘๐๐๐ โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๕๒๑๐, ๐-๒๕๐๗-๖๓๐๔
เว็บไซต์ www.moc.go.th

ร่วมกับ



บริษัท ซิม ซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด

๒๒๘/๒๓ ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๖๐
โทรศัพท์ ๐-๒๙๓๘-๕๒๒๖ โทรสาร ๐-๒๕๑๑-๒๓๖๑
อีเมลล์ cim@cim.co.th เว็บไซต์ www.cim.co.th

สารบัญ

สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ	1-1
1.1	วิสัยทัศน์	1-1
1.2	พันธกิจ	1-1
1.3	ยุทธศาสตร์.....	1-1
1.4	โครงสร้างหน่วยงาน	1-2
1.5	หน้าที่ความรับผิดชอบ	1-2
1.6	โครงสร้างของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	1-3
บทที่ 2	สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน	2-1
2.1	สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน	2-1
2.1.1	ระบบคอมพิวเตอร์.....	2-1
2.1.2	ระบบเครือข่าย	2-2
2.1.3	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	2-3
2.1.4	ระบบงานและฐานข้อมูล	2-11
2.2	ผลการวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน	2-19
2.2.1	บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเฉพาะภายใน หน่วยงาน.....	2-19
2.2.2	บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก.....	2-21

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3	ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กรมการค้าภายใน	3-1
3.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน	3-1
3.1.1	วิสัยทัศน์.....	3-1
3.1.2	พันธกิจ.....	3-1
3.1.3	เป้าหมาย.....	3-1
3.2	ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ของกระทรวงพาณิชย์กับแผนแม่บท เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556.....	3-2
3.3	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน	3-5
บทที่ 4	แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของกรมการค้าภายใน ปี 2555-2559	4-1
4.1	โครงการหลักของกรมการค้าภายใน.....	4-2
ยุทธศาสตร์ที่ 1	: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการและ มีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ ของประเทศ.....	4-2
ยุทธศาสตร์ที่ 2	: สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน.....	4-15
ยุทธศาสตร์ที่ 3	: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน	4-24
ยุทธศาสตร์ที่ 4	: สร้างวัฒนธรรมการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4-29

สารบัญ (ต่อ)

4.2	โครงการร่วมบูรณาการระดับกระทรวง	4-35
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและ มีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ ของประเทศ.....	4-35
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน	4-41
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน.....	4-45
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4-49
บทที่ 5	การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล	5-1
	5.1 การบริหารจัดการ.....	5-1
	5.2 เกณฑ์การประเมินผล.....	5-3

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำในการเสริมสร้างประสิทธิภาพกลไกการตลาดและความเป็นธรรมทางการค้า”

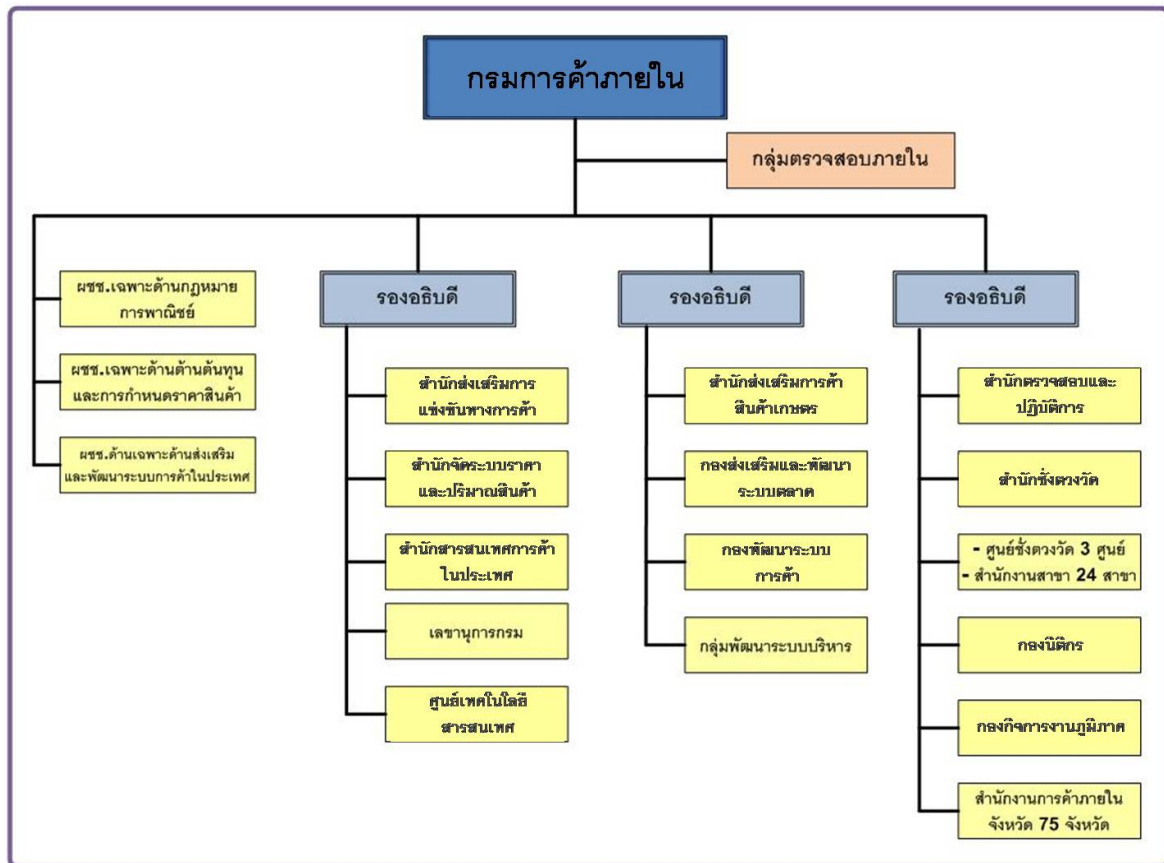
1.2 พันธกิจ

- 1) พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาด การตลาด และตลาดให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสและให้ความเป็นธรรมแก่เกษตรกร
- 2) กำกับดูแลการค้าสินค้าและบริการ และการชั่งตวงวัดเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการซื้อขายรวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า
- 3) กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าในประเทศให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
- 4) พัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

1.3 ยุทธศาสตร์

- 1) การเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร
- 2) การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ และมาตรฐานการชั่งตวงวัด
- 3) การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม
- 4) การพัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ด้านการตลาดภายในประเทศ
- 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ

1.4 โครงสร้างหน่วยงาน



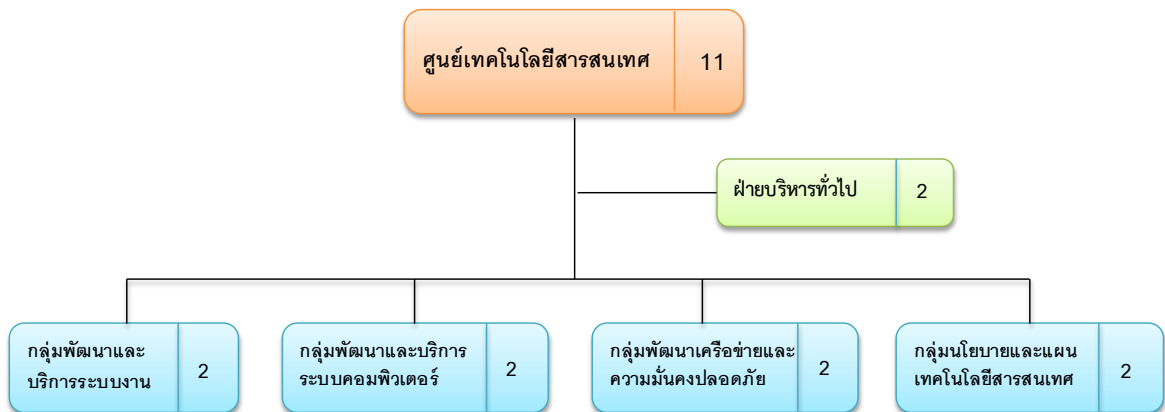
1.5 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) ปฏิบัติงานและดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการ แข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กฎหมายว่าด้วยการ ควบคุมโรคภัยสัตว์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยการสำรวจและห้ามกักกันข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตราจังหวัด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้าหรือกิจการ อื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกันและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดทำและประสานแผนปฏิบัติงานของกรมให้เป็นไปตามนโยบาย แผนการปฏิบัติราชการ ของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัด ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวผล พัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูล สารสนเทศการค้าภายในประเทศ
- 3) จัดระบบส่งเสริมการพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้เกิดความเป็นธรรม
- 4) จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร

- 5) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและป้องกันการผูกขาดตัดตอนในทางเศรษฐกิจการค้า
- 6) จัดระบบราคาสินค้าและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
- 7) จัดระบบพัฒนาการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์
- 8) จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้า การตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบและควบคุมการประกอบธุรกิจ
- 9) พัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ และดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการทางการค้าเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรม
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

1.6 โครงสร้างของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

- โครงสร้างหน่วยงานและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าภายใน



■ **หน้าที่และภารกิจ**

1. **ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ** อำนาจหน้าที่

- (1) ทำหน้าที่เป็นศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน โดยดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาและให้บริการระบบงาน ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และความมั่นคงปลอดภัย
- (2) ทำหน้าที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกรม (DOC) ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์(MOC) และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และศูนย์ปฏิบัติการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) กำหนดยุทธศาสตร์ และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้ง ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม แผนงาน โครงการ งบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ และของประเทศไทย
- (4) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนการดำเนินงาน และวางแผนการติดตาม ผลด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงและแผนบริหารความเสี่ยงด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรม
- (5) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี รวมไปถึงกฎหมาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มี ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการให้บริการที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจของกรม สำหรับใช้สนับสนุน การตัดสินใจ การวางแผน และการบริหารจัดการการปฏิบัติงานด้านการค้าในประเทศ พร้อมทั้งจัดทำมาตรฐานข้อมูล
- (6) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำระบบบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ ของกรม กำหนดคุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ พร้อมทั้ง กำหนดแนวทางมาตรฐาน และวิธีการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ งานระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง โดยคำนึงถึง ความคุ้มค่า และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- (7) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และวางระบบเครือข่าย เพื่อรองรับการเชื่อมโยงระบบงานหรือข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการตัดสินใจ การวางแผนและการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ ประชาชน ผู้บริโภค เกษตรกร ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม
- (8) ศึกษา วิเคราะห์ นวัตกรรม เทคโนโลยี โปรแกรม และระบบงานรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย เพื่อนำมาพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การจัดระบบข้อมูล รวมทั้งประยุกต์ใช้กับระบบงานได้อย่างเหมาะสม
- (9) ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร
- (10) บำรุงรักษา ระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย พร้อมใช้งาน มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย
- (11) ดำเนินการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ขององค์กรให้มีความมั่นคงปลอดภัย กำหนดแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศของหน่วยงาน พร้อมจัดทำและดำเนินงานตามแผนแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติ
- (12) ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (13) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

2. แบ่งงานภายใน

- **ฝ่ายบริหารทั่วไป** มีหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานทั่วไป งานสารบรรณ และธุรการทั่วไป จัดทำสำเนาเอกสาร หนังสือโต้ตอบ จัดทำงบประมาณ และ งานบริหารงานพัสดุ ดูแลเรื่องการขออนุมัติเบิกจ่ายเงินสวัสดิการของข้าราชการและลูกจ้างประจำ ติดตามและประสานงาน และปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาและบริการระบบงาน** มีหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศทางด้านการค้าในประเทศ ให้สอดคล้องกับความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจของกรม รวมทั้งพัฒนาระบบงานบริหารจัดการภายในงาน (Back Office) จัดทำคลังข้อมูล เศรษฐกิจการค้าในประเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารงานและประสานเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำระบบภูมิสารสนเทศการค้าในประเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และประยุกต์ใช้หรือพัฒนานวัตกรรมทางด้านสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักของกรม ประสานกับหน่วยงานภายนอกในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านระบบ NSW (National Single Window) และ Stat Exchange เป็นต้น ตรวจสอบ ติดตาม กำกับดูแล และบำรุงรักษาระบบงานให้พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IS Audit) การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรผู้ใช้ระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริหารจัดการด้านการสำรองและเรียกคืนข้อมูลของระบบที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการใช้ระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มพัฒนาและบริการระบบคอมพิวเตอร์** มีหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อกำหนดคุณลักษณะของระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ควบคุมดูแลและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม กำกับดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ กำหนดแนวทางมาตรฐาน และวิธีการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้งานระบบ

คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อย่างถูกต้อง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จัดทำระบบบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ของกรม ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้คำแนะนำปรึกษาและแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

- **กลุ่มพัฒนาระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัย** มีหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนาและบริหารจัดการด้านระบบเครือข่ายและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศบริหารจัดการห้อง Data Center ของกรม ดำเนินการติดตามและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบเครือข่าย จัดทำและดำเนินงานตามแผนแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติ บริหารจัดการด้านเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและระบบปฏิบัติการ การบริหารจัดการเครือข่ายผ่าน ผู้ใช้งานและสิทธิ์ในการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่าย (ICT Security Audit) จัดทำคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิคของระบบเครือข่ายและความปลอดภัย ให้คำแนะนำปรึกษาและแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องเกี่ยวกับการใช้งานด้านเครือข่ายและความปลอดภัย ร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย
- **กลุ่มนโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ** มีหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์และจัดทำ ICT Master Plan ของกรม จัดทำแผนงานโครงการงบประมาณ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการด้าน ICT จัดทำแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศของหน่วยงาน จัดทำและรวบรวมเอกสาร เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดทำแผนงาน ดำเนินการและติดตามผลด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Change Management) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (risk management) กำหนดสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Competency) ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวน พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ด้าน ICT

ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนวทางการพัฒนาระบบมาตรฐานกลาง ด้าน ICT ของกรมให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กำหนดแนวทางพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) กำหนดแนวทางการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good governance) จัดทำแผน/โครงการพัฒนาบุคลากรของกรมด้าน ICT ปฏิบัติงานสนับสนุนผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกรม (CIO) ร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

■ **จำนวนบุคลากร**

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าภายใน มีบุคลากรทั้งหมด 11 คน แบ่งงานเป็น 4 กลุ่มและ 1 ฝ่าย ดังนี้

- 1) ฝ่ายบริหารทั่วไป มีบุคลากรจำนวน 2 คน
- 2) กลุ่มพัฒนาและบริการระบบงาน มีบุคลากรจำนวน 2 คน
- 3) กลุ่มพัฒนาและบริการระบบคอมพิวเตอร์ มีบุคลากรจำนวน 2 คน
- 4) กลุ่มพัฒนาเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัย มีบุคลากรจำนวน 2 คน
- 5) กลุ่มนโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรจำนวน 2 คน

บทที่ 2

สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารของกรมการค้าภายใน

บทที่ 2
สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของกรมการค้าภายใน

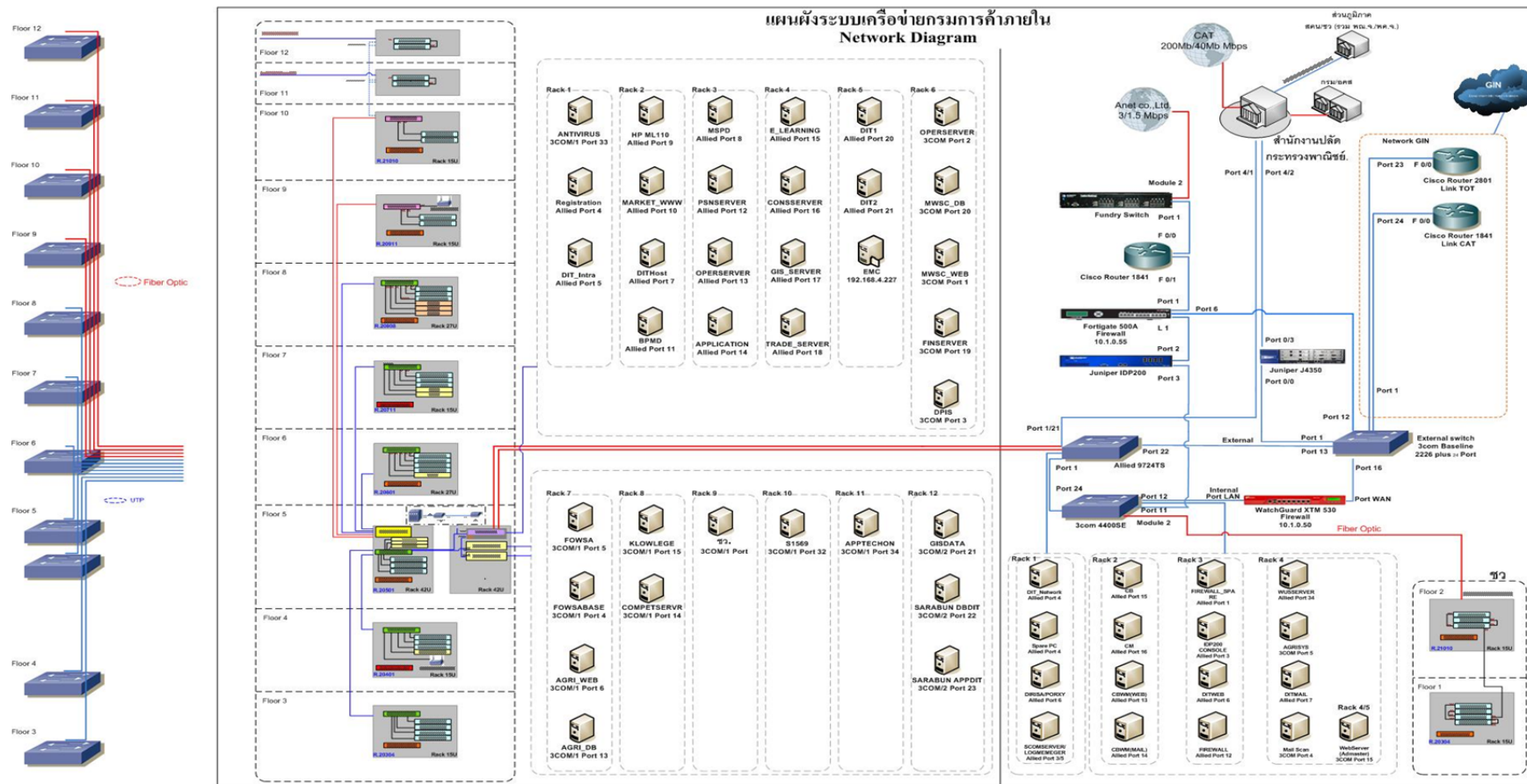
2.1 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน

2.1.1 ระบบคอมพิวเตอร์

รายการ	ปีที่จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์						รวม
	2553	2552	2551	2550	2549	ก่อนปี 2549	
เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	-	3	1	5	2	42	53
เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	50	18	108	124	31	662	993
เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)	-	17	11	7	1	43	79
เครื่องพิมพ์ชนิดหัวเข็ม (Dot Matrix Printer)	-	-	-	-	-	44	44
เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก (Inkjet)	-	3	4	8	-	32	47
เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ ขาวดำ	1	19	81	49	1	323	474
เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ สี	3	1	7	-	1	14	26
สแกนเนอร์	79	-	1	4	2	110	196
เครื่องสำรองไฟฟ้า	-	-	5	2	2	368	377
อื่นๆ							
- เครื่องฉายภาพเลนส์เดี่ยว	2	-	-	1	2	5	10
- GIS หรือ PDA	6	115	110	33	-	6	270
- กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	-	3	8	6	1	51	69

2.1.2 ระบบเครือข่าย

- ผังโครงสร้างระบบเครือข่าย ภายใน/ภายนอก



2.1.3 เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
1	COMPAQ/ PROLIANT ML350	P III/1 GHz			DIT_HOST /2540	Windows 2003 Server sp2								ระบบ Active Directory เดิม
2	HP/ NETSERVER LH6000	P III/ 550 MHz x 4	9X2, 36X1 GB	1 GB	DITDC/2543	Windows 2003 Server sp2								Domain Controller / Active Directory dit.go.th
3	COMPAQ/ PROLIANT ML570	XEON/ 700 MHz x 4	18 X 6 GB	1 GB	DBSERVER/2544		SQL							ระบบฐานข้อมูลนิติบุคคล และงบประมาณ
4	COMPAQ/ PROLIANT ML370	P III/1 GHz	9.1 GB	256 MB	FIREWALL/2544	Window NT Server 4.0		Symantec Raptor						ระบบกั้นกำแพงไฟ (Firewall) เดิม
5	DELL/ POWEREDGE 4400	XEON/ 1 GHz x 2	72 X 6 GB	1 GB	NEW_WEB/2545	Linux	Oracle							ระบบควบคุมการขนย้าย สินค้า (App.)
6	DELL/ POWEREDGE 4400	XEON/ 1 GHz x 2		1 GB	DIT-INTRA/2545	Windows 2003 Server sp2	SQL	IIS			PHP	Web	✓	ระบบ Intranet กรมการค้า ภายใน

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
7	COMPAQ/ PROLIANT ML310	P 4/2.5 GHz	36.6 GB	512 MB	PSNSERVER /2546	Windows 2000 Server sp4	Oracle	Oracle Application Server			Delphi	c/s	✓	ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการ(ระบบงานบริหารงานบุคคล)
8	IBM/ xSERIES 325	XEON/ 2.4 GHz x 2	36.4 X 6 GB	2 GB	AGRISYS/2546	Windows 2003 Server sp2	SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบรายงานข้อมูลของศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า
9	IBM/ xSERIES 235	XEON/ 2.4 GHz x 4	36.4X 6 GB	2 GB	DITWEB/2546	Windows 2003 Server sp2	SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบ Internet กรมการค้าภายใน (www.dit.go.th)
10	HP/PROLIANT ML350	XEON/ 2.3 GHz x 4	146 X 6 GB	2 GB	CBWM-SERVER/2553	Windows 2008 Server sp1	SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบแผนงานและสารสนเทศ (ระบบงานซึ่งตวงวัด)
11	HP/PROLIANT ML570	XEON/ 2 GHz x 4	36.4 X 6 GB	3 GB	GIS_SERVER/2547	Windows 2003 Server sp2	SQL, SDE	IIS			ASP	Web	✓	ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) (App.)
12	HP/PROLIANT ML570 G2	XEON/ 2 GHz x 4	36.4 X 6 GB	3 GB	OPERSERV/2547	Windows 2003	Oracle	IIS			ASP	Web	✓	ระบบรับเรื่องร้องเรียน 1569

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
13	DELL/ POWEREDGE 2950	XEON/ 3 GHz x 2	73 X 6 GB	2 GB	DITMAIL/2550	Windows 2003 Server sp2	Storage Group	Microsoft Exchange 2003				Web	✓	ระบบบริหารจัดการจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ (Mail Server @ dit.go.th)
14	HP/PROLIANT ML570	XEON/ 2 GHz x 4	36.4 X 6 GB	3 GB	TRADE_SERVER/2547	Windows 2003 Server sp2	SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบฐานข้อมูลการค้า ภายในประเทศ
15	HP/PROLIANT DL380 G3	XEON/ 3.06 GHz	72 X 2 GB	1 GB	FOWSA-WEB/2547	Windows 2003 Server sp1								ระบบคาดการณ์และเตือนภัย ราคาสินค้าเกษตร (App.)
16	HP/PROLIANT DL380 G3	XEON/ 3.06 GHz	72 X 2 GB	1 GB	FOWSA-DB/2547	Windows 2003 Server sp2	SQL							ระบบคาดการณ์และเตือนภัย ราคาสินค้าเกษตร (Database)
17	COMPAQ/ PROLIANT ML350	XEON/2.4 GHz	72 GB	512 MB	AVSERVER/2546	Windows 2003 Server sp2		Kaspersky Admin kit						ระบบป้องกันไวรัส (Kaspersky)
18	HP/PROLIANT DL380 G5	XEON/ 3.06 GHz	72 X 3 176 X 5	3 GB	CONSSERVER/2547	Windows 2003 Server sp2	SQL	IIS			.NET	Web	✓	ระบบรายงานภาวะราคา สินค้าอุปโภคบริโภค

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
19	DELL/ PowerEdge 6650	XEON/3.0 GHz x 2	73 X 5 GB	4 GB	DIT2/2548	Windows 2003 Server sp2								ระบบสำรองข้อมูล (Backup System)
20	DELL/ PowerEdge 2950	XEON/3.9 GHz x 2	73 x 6 GB	4 GB	FINSERVER/2550	Window 2003	Oracle	Oracle Application Server			Oracle Form	Web	✓	ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการ(การบริหารจัดการทางการเงินและบริหารงานพัสดุ)
21	DELL/ PowerEdge 2950	XEON/ 3.0 GHz	73 X 6 GB	2 GB	MWSC_WEB/2550	Windows 2003 Server sp2	SQL	IIS			.NET	Web	✓	ระบบตลาด คลังสินค้า ไซโด และห้องเย็น (App.)
22	HP/PROLIANT DL380 G5	XEON/3.2 GHz x 2	72.8 X 8 GB	1 GB	ELEARNING/2553	Windows 2003 Server sp2	SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบสำนักงานระบบจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ E-Learning ระบบประชุมทางไกล)
23	HP/PROLIANT DL380 G5	XEON/2.0GHz x 2	72 X 3 GB	2 GB	DITMAILSCAN/2550	Windows 2003 Server sp2		Trend Micro Antivirus for Exchange						ระบบคัดกรองจดหมายขยะ (AntiSpam Mail)
24	COMPAQ/ PROLIANT ML530	XEON/ 1 GHz	72 GB /18 GB	1 GB	WUSSERVER/2540	Windows 2003 Server sp2	SQL							Window Server Update Services เดิม

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
25	COMPAQ/ PROLIANT ML530	XEON/1 GHz	72 X 2 GB	1.5 GB	APPTECHNO/2546	Windows 2003 Server sp2	SQL							IT_Web Portal
26	COMPAQ/ PROLIANT ML530	XEON/1 GHz	18.2 X 1 GB	512 MB	COMPETSERVER/ 2546	Windows 2000 Server sp4	Oracle	Oracle Application Server			Oracle Form	Web	✓	ระบบฐานข้อมูลส่งเสริมการ แข่งขันทางการค้า
27	DELL/ POWEREDGE 2900	XEON / 2.8 GHz x 2	146 X 3 GB	4 GB	DPIS/2553	Windows 2003 Server	My SQL	Apache			PHP	Web	✓	ระบบสารสนเทศทรัพยากร บุคคลระดับกรมการค้า ภายใน
28	DELL/ POWEREDGE 4400	XEON/ 1 GHz x 2	146 X 5 GB	1 GB	DITSRV/2545	Windows 2003 Server sp2		Microsoft Exchange 2003						ระบบบริหารจัดการจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ (Mail Server @ cbwmthai.org)
29	HP/PROLIANT ML370	XEON/ 2.8 GHz x 2	36.4 X 4, 146 X 2 GB	2 GB	DITNetwork/2547	Windows 2003 Server sp2								File Server
30	HP/PROLIANT ML350 G5	XEON/ 2.0 GHz x 4	36.4 X 6 GB	3.5 GB	SCOMSRV /2550	Windows 2003 Server sp2	SCOM	CCA Agent						ระบบจัดเก็บข้อมูลจรรยาทาง คอมพิวเตอร์

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
31	SVOA/ -	P4 / 1,5 GHz	150 GB	1 GB	DITNETMON/2545	Windows 2003 Server sp2		Wide Packet						ระบบตรวจ Packet ในวง LAN
32	ACER/ ALTOS G700	XEON/ 2 GHz x 2	33.6 X 3 GB	1 GB	WEB/2546	Windows 2003 Server sp2	My SQL				PHP	Web	✓	Domain Controller/ Active Directory Cbwmthai.org และ เว็บไซต์ www.cbwmthai.org
33	ACER/ ALTOS G530	XEON/ 3 GHz x 2	73 X 3 GB	512 MB	NSW/-	Linux								ระบบทดสอบ National Single Window
34	COMPAQ/ PROLIANT ML330	XEON/ 1 GHz	16 GB	128 MB	MSPD /2544	Windows 2000 Server sp4								Model ตลาดกลาง
35	HP/PROLIANT DL380 G6	XEON/ 2.4 GHz x 4	300 X 2 GB	4 GB	DITHOST/2552	Windows 2008 Server sp1								Domain Controller/ Active Directory Dit.go.th
36	HP/PROLIANT DL570	XEON/ 2.0 GHz x 4	36.4 X 6 GB	3 GB	APPLICATION/2547	Windows 2003 Server sp2	MS SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (เดิม)

System Hardware & Software														Application
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
37	DELL/ POWEREDGE 2950	XEON/ 2.33 GHz x 2	73 X 6 GB	4 GB	S1569_DB/ 2550	Windows 2003 Server sp2								ระบบฐานข้อมูลตรวจสอบ และปฏิบัติการและระบบ ฐานข้อมูลร้องทุกข์พิทักษ์ ผลประโยชน์ของผู้บริโภค
38	DELL/ PowerEdge 2950	XEON/ 2.3 GHz x 2	73 X 6 GB	4 GB	MWSC_DB/2551	Windows 2003 Server sp2	MS SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบตลาด คลังสินค้า ไซโด และห้องเย็น (Database)
39	COMPAQ/ PROLIANT ML330	XEON/1 GHz		256 MB	GARLIC /2544	LINUX CENTOS	My SQL	IIS			PHP	Web	✓	ระบบติดตามการขนย้าย สินค้า(กระเทียม)
40	DELL/ PowerEdge 2800	XEON/ 3.6 GHz x 2	73 X 6 GB	2 GB	AGRI_WEB/2549	Windows 2003 Server sp2		IIS						ระบบงานและระบบ ฐานข้อมูลตามโครงการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า เกษตรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (App.)
41	DELL/ PowerEdge 2800	XEON/ 3.6 GHz x 2	73 X 6 GB	2 GB	AGRI_DB/2549	Windows 2003 Server sp2	SQL							ระบบงานและระบบ ฐานข้อมูลตามโครงการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า เกษตรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Database)

System Hardware & Software														
No.	Server					System Software				Config.	App. Software			Application
	Hardware Specification					OS	DB	Appl. Tools (Web Server)	Module/ Library	Drive, Folder Space usage	Language	Platform (web, c/s)	Source Code	
	Brand/ Model	CPU/ Speed	HDD (GB)	Ram (GB)	Server Name/ Year of purchase									
42	HP/PROLIANT DL380 G6	XEON/ 2.4 GHz x 4	146 X 3 GB	8 GB	GISDATA/2552	Windows 2008 Server sp1	SQL	IIS						ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS Database)
43	IBM/SYSTEM X3650	XEON/ 2.6 GHz x 2	300 X 3 GB	8 GB	SARABUNAPPDIT/2553	Windows 2008 Server sp2	MS SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (App.)
44	IBM/SYSTEM X3650	XEON/ 2.6 GHz x 2	300 X 6 GB	8 GB	SARABUNDBDIT/2553	Windows 2008 Server sp2	MS SQL	IIS			ASP	Web	✓	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (Database)
45	HP/PROLIANT DL380 G6	XEON/ 2.4 GHz x 4	146 X 3 GB	8 GB	ICT/2552	Windows 2008 Server sp1	MS SQL	IIS			.NET	Web	✓	ระบบราคาข้าวจากโรงสี ระบบตลาดนัดชุมชน ระบบค้าปลีกค้าส่ง ระบบการสำรวจความพึงพอใจ
46	DELL/ PowerEdge 6650	XEON/ 3.0 GHz x 2	73 X5 GB	8 GB	DW/2548	Windows 2003 Server sp2	Hyperion	IIS			Targit	Web	✓	ระบบแผนงานและสารสนเทศ (Data warehouse ระบบคลังข้อมูล)

2.1.4 ระบบงานและฐานข้อมูล

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
1. ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการ (การบริหารจัดการทางการเงินและบริหารงานพัสดุ)	1. เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านการเงินของกรมการค้าภายใน ได้แก่ ระบบงานงบประมาณ ระบบงานการเงิน ระบบงานลูกหนี้เงินยืม ระบบงานค่าสาธารณูปโภค ระบบบัญชีโครงการ คชก. ระบบงานเงินสวัสดิการ ระบบบัญชี 2. เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านงานพัสดุ ได้แก่ การจัดเก็บข้อมูลครุภัณฑ์ วัสดุ ยานพาหนะ การขออนุมัติ งานสั่งซื้อ/สั่งจ้าง งานประกาศ/สัญญา การแจ้งเตือน ติดตาม ปรับปรุงยอดเบิกจ่าย	Windows Server 2003	Oracle 10g	Oracle Form 10g	TPS/MIS	ใช้งาน
2. ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการ(ระบบงานบริหารงานบุคคล)	เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลประวัติและรายละเอียดของบุคลากรภายในกรมการค้าภายใน ประกอบไปด้วย ประวัติบุคคล ระบบการเลื่อนขั้นเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ประวัติการปฏิบัติงานพิเศษ การพัฒนาบุคลากร ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง ระบบงานเสริมสร้างวินัย ระบบงานสวัสดิการ กองทุนสวัสดิการเงินกู้	Windows Server 2003	Oracle 9i	Delphi	TPS/MIS	ใช้งาน
3. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. เพื่อให้มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นระบบเดียวกันและรองรับการเชื่อมโยงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ	Windows Server 2003	MS SQL Server2003	ASP.NET	TPS/MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
	2. เพื่อให้การเชื่อมโยงข้อมูลในระดับกรม สำนัก/กอง ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ สามารถ เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสารบรรณให้มีความสามารถ และมีแนวปฏิบัติเดียวกัน สามารถปฏิบัติทดแทนกันได้ 4. เพื่อให้มีระบบปฏิบัติงานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ได้แก่ ระบบจัดเก็บเอกสาร ระบบข่าวประชาสัมพันธ์ ระบบหนังสือเวียน ระบบการจองห้องประชุม อิเล็กทรอนิกส์ และระบบจองรถยนต์อิเล็กทรอนิกส์					
4. ระบบฐานข้อมูลส่งเสริมการ แข่งขันทางการค้า	1. เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องร้องเรียนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า 2. เพื่อใช้ในการดำเนินการนำเรื่องร้องเรียนที่ได้รับมา ติดตามเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง 3. เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลทางด้านการแข่งขันทาง การค้า เพื่อรวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูล เพื่อนำมา วิเคราะห์จัดทำรายงานสนับสนุนการตัดสินใจของ ผู้บริหาร	Windows Server 2000 sp2	Oracle 9i	Oracle Form6i	EIS/TPS/MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
	ระบบฐานข้อมูลส่งเสริมแข่งขันทางการค้าเป็นระบบที่ใช้เก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนและรายนามผู้ประกอบการแยกตามประเภทต่างๆ โดยในระบบฐานข้อมูลจะมีข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ ข้อมูลธุรกิจบริการ บันทึกเรื่องร้องเรียน					
5. ระบบฐานข้อมูลตรวจสอบและปฏิบัติการและฐานข้อมูลร้องทุกข์พิทักษ์ผลประโยชน์ผู้บริโภค	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อรองรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาสินค้า เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง 2. เพื่อติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน 3. เพื่อจัดทำรายงานสรุปการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อนำไปวิเคราะห์ <p>ระบบจัดทำขึ้นเพื่อรองรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาสินค้าเพื่อดำเนินการตรวจสอบการราคาสินค้า โดยมีหน้าที่การทำงานดังนี้ รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียนต่างๆ เช่น GCC, จดหมาย, ตนเอง, ตู้คีย์ออกส, ตู้ปณ. 156, โทรศัพท์, โทรสาร, ระฆังห่วงใยจากใจนายก, เว็บไซต์ และอีเมลล์ 1569 แบบรับคำร้องเรียน ผู้ใช้สามารถบันทึกข้อมูลแบบรับคำร้องเรียน พิมพ์รายงานตามแบบฟอร์มรับคำร้องเรียน</p>	Windows 2003 Server sp1	Oracle	ASP.NET	TPS/MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
	การใช้งานข้อมูลธุรกิจการค้าและบริการเพื่อการตรวจสอบ การใช้งานระบบฐานข้อมูลตรวจสอบและปฏิบัติการและฐานข้อมูลร้องทุกข์พิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค ในการควบคุมการขนย้ายสินค้าที่อยู่ในการควบคุม					
6. ระบบฐานข้อมูลราคาสินค้า อุปโภคบริโภค	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้มีระบบสำหรับบริหารจัดการข้อมูลสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อใช้ในการกำกับ ดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการศึกษาและนำข้อมูลต้นทุนการผลิต มาประกอบการวิเคราะห์และการตัดสินใจ เพื่อให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับจัดเก็บโครงสร้างต้นทุนอย่างมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยลดความซ้ำซ้อนในการบันทึกจัดเก็บข้อมูล ทำให้ปฏิบัติงานได้รวดเร็ว ถูกต้องยิ่งขึ้น ให้มีระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยง หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้ เพื่อสร้างรูปแบบที่ใช้เป็นต้นแบบสำหรับการคาดการณ์และควบคุมราคาสินค้าจากข้อมูลทางด้านต้นทุน 	Windows 2003 Server sp2	MS SQL SERVER2005	PHP	EIS/TPS/MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
7. ระบบรายงานข้อมูลของศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า	1. เพื่อรายงานข้อมูลสินค้าที่สำคัญ จากส่วนภูมิภาคมายังส่วนกลาง ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตร และราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ข้อมูลการรับจำหน่าย การประกันรายได้ ฯลฯ	Windows 2003 Server sp2	MS SQL	ASP	EIS/TPS/MIS	ใช้งาน
8. ระบบฐานข้อมูลนิติบุคคลและงบการเงิน	1. เพื่อเก็บรายละเอียดข้อมูลของนิติบุคคล เพื่อใช้ในการตรวจสอบ 2. เพื่อจัดทำรายงานรายละเอียดของนิติบุคคลและงบการเงิน	Windows 2003 Server sp2	MS SQL	ASP	TPS/MIS	ใช้งาน
9. ระบบการนำเสนอข้อมูลโดยใช้โปรแกรมแผนที่ทางภูมิศาสตร์	1. ให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ในการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร 2. ให้บริการข้อมูลข่าวสารในรูปแบบแผนที่ทางภูมิศาสตร์ (GIS)	Windows Server 2003	MS SQL2005	ASP.NET	TPS/MIS	ใช้งาน
10. ระบบสำนักงานระบบจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-Learning)	1. เพื่อจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สำหรับการเรียนรู้ภายในองค์กร 2. เพื่อใช้ในการเรียนรู้สำหรับบุคลากรของกรมการค้าภายใน 3. เพื่อจัดเก็บวิดีโอสำหรับการประชุมทางไกลผ่านระบบเครือข่ายจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค รูปแบบของระบบ e-Learning จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นหน้าเว็บไซต์ปกติที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าไปดูได้โดยไม่ต้องสมัครสมาชิกซึ่งจะมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายใน และส่วนที่รวบรวม	Windows Server 2003 sp1	MS SQL Server 2000	ASP	TPS/MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
	หลักสูตรและเนื้อหาในการเรียนโดยจะมีทั้ง เนื้อหาวิชา ไฟล์วิดีโอการสอน ไฟล์วีดิโอการประชุม					
11. ระบบ Internet และ ระบบ ภูมิสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้าง ความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค	1. ให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้า ภายในให้แก่ประชาชน 2. ให้บริการข้อมูลข่าวสารในรูปแบบแผนที่ทาง ภูมิศาสตร์ (GIS)	Windows Server 2003	MS SQL Server 2005	ASP.NET	EIS/TPS/MIS	ใช้งาน
12. ระบบงานและระบบฐานข้อมูล ตามโครงการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. เพื่อเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้า เกษตร 2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสินค้าเกษตร ได้แก่ พื้นที่ เพาะปลูก แหล่งผลิต ภาวะการผลิต ราคา ฯลฯ	Windows Server 2003 sp1	SQL Server	ASP.NET	TPS/MIS	ใช้งาน
13. ระบบแผนงานและสารสนเทศ (ระบบงานซึ่งตวงวัด)	1. เป็นระบบรองรับการปฏิบัติงานของสำนักซึ่งตวงวัด ได้แก่ การออกใบอนุญาตนำเครื่องซึ่งตวงวัดออก จากด่าน การตรวจสอบเครื่องซึ่งตวงวัดตาม กำหนดเวลา ฯลฯ 2. เพื่อการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งตวงวัด	Windows Server 2003 sp2	MS SQL SERVER2005	ASP.NET	TPS/MIS	ใช้งาน
14. ระบบแผนงานและสารสนเทศ (Data Warehouse ระบบ คลังข้อมูล)	1. เพื่อใช้ในเก็บข้อมูลจากระบบงานสารสนเทศต่างๆ ของกรมการค้าภายใน 2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อช่วยสนับสนุนการ ตัดสินใจของผู้บริหาร	Windows Server 2003 sp1	Hyperion	Tragit	EIS/TPS/MIS	ใช้งาน
15. ระบบสำรองข้อมูล	ใช้ในการสำรองข้อมูลระบบของกรมการค้าภายใน	Windows	SQL Server	Bright Store	TPS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
16. ระบบงานตรวจสอบการขนย้ายน้ำมันปาล์ม	ระบบบริหารและควบคุมการขนย้ายน้ำมันปาล์ม	Windows 2003 Server sp1	MS SQL	ASP	EIS/TPS/MIS	ใช้งาน
17. ฐานข้อมูลระบบตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น	<p>1. เพื่อให้บริการข้อมูลของตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น</p> <p>2. ระบบตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น แบ่งการ แสดงข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ได้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลตลาดกลาง เป็นระบบที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับชื่อกิจการตลาดกลาง เลขที่ใบอนุญาต วันที่อนุญาต และทะเบียนนิติบุคคล - ข้อมูลกิจการคลังสินค้า เป็นระบบที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับชื่อกิจการคลังสินค้า เลขที่ใบอนุญาต วันที่อนุญาต และทะเบียนนิติบุคคล ชื่อสินค้า ความจุ พื้นที่จัดเก็บ และพื้นที่ว่าง - ข้อมูลกิจการไซโล เป็นระบบที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับชื่อกิจการไซโล เลขที่ใบอนุญาต วันที่อนุญาต และทะเบียนนิติบุคคล ชื่อสินค้า ความจุ พื้นที่จัดเก็บ และพื้นที่ว่าง - ข้อมูลกิจการห้องเย็น เป็นระบบที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับชื่อกิจการห้องเย็น เลขที่ใบอนุญาต วันที่อนุญาต และทะเบียนนิติบุคคล ชื่อสินค้า ความจุ โดยสามารถค้นหากิจการห้องเย็นที่ต้องการตรวจสอบได้ 	Windows 2003 Server sp1	MS SQL SERVER2005	.NET	EIS/TPS/MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
	- ข้อมูลกิจการค้าข้าว เป็นระบบที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับกิจการค้าข้าวเลขที่ใบอนุญาต วันที่อนุญาต และทะเบียนนิติบุคคล โดยสามารถค้นหากิจการค้าข้าวที่ต้องการตรวจสอบได้					
18. ระบบการจัดการเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์	ใช้จัดเก็บข้อมูลการใช้งาน web site และการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ในระบบตามพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์	Windows 2008 Server	SCOM	CCA Agent	TPS/MIS	ใช้งาน
19. ระบบบริหารและติดตามข้อมูลการขนย้ายและครอบครองกระเทียม	ระบบบริหารและติดตามข้อมูลการขนย้ายและครอบครองกระเทียม	CENTOS	MY SQL	PHP	TPS/MIS	ใช้งาน
20. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) กรมการค้าภายใน	บริการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	Windows Server 2003 Exchange	Storage Group	Mail Exchange	TPS/MIS	ใช้งาน
21. ระบบบริหารจัดการข้อมูลตลาดนัดชุมชน	จัดเก็บข้อมูลร้านค้าในตลาดนัดเพื่อจัดการข้อมูลร้านค้าชุมชน	Windows Server 2003 sp2	MS SQL SERVER 2005	ASP	TPS/MIS	ใช้งาน
22. ระบบฐานข้อมูลราคาข้าวจากโรงสี	จัดเก็บราคาข้าวเพื่อใช้ในการประกาศราคาและประเมินราคาข้าว	Windows Server 2003 sp2	MS SQL SERVER 2005	ASP	EIS/TPS/MIS	ใช้งาน
23. ระบบฐานข้อมูลค้าปลีกค้าส่ง	จัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้าปลีกค้าส่ง	Window 2003 Server	MS SQL 2005	C#	MIS	ใช้งาน
24. ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Statxchange)	บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐในส่วนของกรมการค้าภายใน	Window 2003 Server	MS SQL 2005	Ruby Onrail	MIS	ใช้งาน

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)	ฐานข้อมูล	Development Tool/ Language	ระดับของ การใช้งาน	สถานะการใช้งาน
25. ระบบการควบคุมการขนย้าย สินค้าโภคภัณฑ์	ระบบติดตามความเคลื่อนไหว และปริมาณของสินค้า ตาม พรบ. โภคภัณฑ์	Window 2003 Server	SQL 2000	ASP	TPS/MIS	ใช้งาน
26. ระบบ Intranet กรมการค้า ภายใน	เผยแพร่ข้อมูลแก่ข้าราชการภายในกรม และถ่ายทอด การประชุมของกรมการค้าภายใน	Window 2003 Server	SQL 2005	PHP	TPS/MIS	ใช้งาน
27. ระบบติดตามการปฏิบัติ ราชการ	จัดเก็บโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม/ตัวชี้วัดของสำนัก/ กอง และให้สำนัก/กอง รายงานผลเป็นรายเดือน	Window 2008	SQL SERVER 2008	C#	TPS/MIS	ใช้งาน

2.2 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน

จากการศึกษา สัมภาษณ์ และสำรวจสถานการณ์ภาพปัจจุบันของกรมการค้าภายใน สามารถนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis สามารถสรุปผล การวิเคราะห์ได้ 2 ส่วน ดังนี้

- บทวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในกรมการค้าภายใน
- บทวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก

2.2.1 บทวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเฉพาะภายใน หน่วยงาน

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปัจจัยด้านอุปกรณ์ซอฟต์แวร์และ โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อุปกรณ์ที่ใช้งานสามารถใช้งานรองรับ กับ เทคโนโลยีในปัจจุบันอย่างมี ประสิทธิภาพ ▪ ซอฟต์แวร์มีหลากหลายและสามารถ นำมาใช้งานได้มีประสิทธิภาพ ▪ โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร รองรับการใช้งานได้รวดเร็ว และมีเสถียรภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ของกระทรวงฯ มีการใช้ งานเป็นจำนวนมาก ทำให้ช่องทาง การสื่อสารหนาแน่นไม่เพียงพอต่อ การใช้งาน ▪ ยังขาดการวางแผน บูรณาการ การใช้ทรัพยากรด้านซอฟต์แวร์และ ฮาร์ดแวร์ ทำให้อุปกรณ์ในแต่ละ หน่วยงานใช้งานไม่เพียงพอ และไม่ เป็นระบบ ▪ E-mail ของกระทรวงฯ ยังมีปัญหา การรับส่งที่ล่าช้าและSpam mail
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปัจจัยด้านบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมีความรู้ความสามารถ พื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ▪ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมีนักวิชาการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นผู้กำกับภาพรวมและให้คำปรึกษา แก่หน่วยงานต่างๆ ภายในกรมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจใน การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการปฏิบัติงาน ▪ บุคลากร มีไม่เพียงพอต่องานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรม ▪ บุคลากรปฏิบัติงานด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารไม่ได้รับ การจัดสรรตำแหน่งและมีความรู้ ความชำนาญในสาขาโดยตรง

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	จุดอ่อน/ปัญหา
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุคลากรส่วนใหญ่ขาดความเชื่อมั่นในระบบสารสนเทศ จึงเลือกที่จะส่งข้อมูลที่สำคัญผ่านทางเอกสารมากกว่า
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปัจจัยด้านงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ งบประมาณได้รับการจัดสรรตามโครงการทั้งทางด้านอุปกรณ์ซอฟต์แวร์ โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในบางส่วน เพื่อการพัฒนาต่อยอด 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ งบประมาณถูกตัดไม่สามารถบริหารโครงการได้ตามความต้องการ และไม่ต่อเนื่อง
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน ตามขั้นตอน ลดความเสี่ยงในการทำงาน ▪ ภายใต้งบกรมการค้าภายใน มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลภาพรวม และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภายในกรม ซึ่งส่งผลดีต่อการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ จะกำกับดูแลเฉพาะในส่วนที่เป็น การเชื่อมต่อด้านเทคนิคและฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์ และการเชื่อมโยงข้อมูล ในส่วนของข้อมูลที่จัดเก็บ ลักษณะ การเข้าถึงข้อมูลและการรับ-ส่งข้อมูลไปยังระบบงานอื่นๆ จะถูกกำหนดโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบระบบงานนั้นๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะไม่ได้ออกแบบมาเพื่อเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นๆ ส่งผลให้การบริหารจัดการในภาพรวมของข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูลเป็นไปได้ยาก
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปัจจัยด้านข้อมูลสารสนเทศหรือองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรมการค้าภายในมีกระบวนการทำองค์ความรู้ที่ติดอยู่แล้ว ▪ ข้อมูลบางส่วนสามารถนำมาวิเคราะห์และคาดการณ์ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ข้อมูลของแต่ละสำนัก/กองยังมีการกระจาย ไม่เชื่อมโยงส่งผลให้เสียเวลาในการรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ ▪ สามารถนำข้อมูลมาคาดการณ์ได้ แต่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ▪ เป็นองค์กรที่มีการจัดทำองค์ความรู้ แต่ไม่สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2.2.2 บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	โอกาส	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ■ หน่วยงานภายนอกหรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาการเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานให้มีลักษณะมาตรฐานร่วมกัน ทำให้สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้ และเกิดบริการของรัฐแบบ Single Window เพื่อบรรลุยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประเทศไทยฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2551- 2554 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าว รวมทั้งการประสานงานร่วมกับกระทรวงฯ ในการกำหนดภาพรวมของการ เชื่อมต่อดังกล่าว
<ul style="list-style-type: none"> ■ ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบุคคล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมกับองค์กร ■ ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาและเพิ่มกำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีปริมาณเพียงพอเพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถ และคุณวุฒิในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจ ■ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีการกำหนดทักษะพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับบุคลากรทุกระดับและมีกลไกที่จะทำให้เกิดการพัฒนาบุคลากร สร้างแรงจูงใจ ทูสนับสนุน และโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่ รวมทั้งการมีโอกาสใช้งานซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สมากขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาระบบงานบริหารและงานบริการด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศอย่างมีธรรมาภิบาล อิงตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประเทศไทยฉบับที่ 2 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนา และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กรเพื่อให้เกิดบูรณาการในระบบข้อมูล มีการพัฒนาสู่มาตรฐานด้านข้อมูลและการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการใดๆ ของรัฐ มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวทางที่กำหนดตามแผนแม่บท เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/มีการตรวจสอบและการประเมินผลความสำเร็จของโครงการและการใช้งบประมาณ

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	โอกาส	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ■ บริหารและพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสาร ให้เชื่อมโยงกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับกรม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาระบบเครือข่ายศูนย์ข้อมูลกลาง เพื่อใช้เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ■ สนับสนุนให้ส่วนราชการพัฒนาระบบเครือข่ายภายในแต่ละหน่วยงาน และสนับสนุนการเชื่อมโยงระบบกับส่วนราชการต่างๆ ให้ครอบคลุมในระดับกรม ■ ขยายระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายภายในกับส่วนราชการระดับจังหวัดเพื่อประโยชน์การเข้าถึงระบบฐานข้อมูลของส่วนกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทำการเชื่อมต่อเครือข่ายระหว่างส่วนราชการอื่นและทำการแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยการกำหนดรูปแบบข้อมูลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเป็นรูปธรรม
<ul style="list-style-type: none"> ■ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการให้บริการประชาชนอย่างมีธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริการของภาครัฐ อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประเทศไทยฉบับที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2551-2554 	<ul style="list-style-type: none"> ■ โอกาสในการปรับปรุงระบบข้อมูลให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดินผ่านทางช่องทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร พัฒนาระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์และการสื่อสารให้ประชาชน สามารถเข้าถึงได้อย่างมีระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการต่างๆ จะต้องถูกพัฒนาใหม่ให้อยู่บนพื้นฐานของมาตรฐานเปิด ที่ทุกหน่วยงานของรัฐใช้เป็นมาตรฐานร่วมกันได้ และเกิดบริการในลักษณะ Single Window/ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สจะมีการนำมาใช้มากขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> ■ การเพิ่มขีดความสามารถเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน ให้มีความเหมาะสมรองรับสภาพความเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการของไทยโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือเพื่อประกอบธุรกิจ ■ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและช่วยสนับสนุนการทำงาน ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ระบบต่างๆ ที่ใช้ในการให้บริการประชาชนจะต้องมีการพัฒนาและดำเนินการให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ IT2010 และยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวง

องค์ประกอบหลัก/ตัวแปร	โอกาส	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารระบบความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศสมัยใหม่ ให้แก่ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (CIO) ผู้บริหาร และผู้จัดการระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศระดับสูง (Chief Security Officer : CSO) ▪ ยุทธศาสตร์ชาติ ตามนโยบายความมั่นคงและปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทย อ้างอิงจากแผนแม่บท IT Security แห่งชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เตรียมพร้อมรับสถานการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลในองค์กร ▪ ศึกษาความเปลี่ยนแปลง ด้านระบบความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศในปัจจุบันและอนาคต ▪ จัดทำระเบียบ / แนวปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎหมายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้องมีการกำหนดนโยบายการเข้าใช้ข้อมูลในระดับชั้นต่างๆ และทำการฝึกอบรมระบบด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับตามขอบเขตการใช้งาน ▪ สนับสนุนให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงภัยอันตรายซึ่งอาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศ/นำมาตรการในพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ให้เป็นไปตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวง

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารของกรมการค้าภายใน

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน

3.1.1 วิสัยทัศน์

“พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งองค์การให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาการค้าในประเทศ”

3.1.2 พันธกิจ

- 1) ยกกระดับองค์การให้เป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการค้าในประเทศที่ทันสมัย
- 2) สร้างระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพสูง
- 3) บูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานและดำเนินการสอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ

3.1.3 เป้าหมาย

- 1) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพสูงรองรับการขยายภารกิจและสนับสนุนการดำเนินงาน
- 2) เสริมสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรภายในองค์กร

3.2 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ของกระทรวงพาณิชย์กับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี 2553-2558 / ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี 2552-2554	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2559	ยุทธศาสตร์ กรมการค้าภายใน ปี พ.ศ. 2552-2555	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน พ.ศ. 2555-2559
<p>ยุทธศาสตร์ 2 : การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับชาติอย่างมีธรรมาภิบาล (National ICT Governance)</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5 : ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและรายได้เข้าประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ 6 : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1: ปรับโครงสร้างการผลิต และกระตุ้นให้เกิดการลงทุน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2: พัฒนาการค้าให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และสร้างประสิทธิภาพกลไกการตลาด เพื่อเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3: พัฒนาระบบตลาดและขยายช่องทางการค้า</p> <p>ยุทธศาสตร์ 6: เสริมสร้างพาณิชย์ภูมิปัญญา</p> <p>ยุทธศาสตร์ 7: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการค้าภูมิภาคและค้าชายแดน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 8: พัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้า</p> <p>ยุทธศาสตร์ 10: รองรับและใช้ประโยชน์การเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1: ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศทางการค้าให้มีมาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและความเป็นธรรมทางการค้า</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาระบบงานแบบบูรณาการอย่างเป็นสากล เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด (Smart Government)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการพาณิชย์ด้วยการยกระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในห่วงโซ่มูลค่าและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า</p>

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี 2553-2558 / ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี 2552-2554	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2559	ยุทธศาสตร์ กรมการค้าภายใน ปี พ.ศ. 2552-2555	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน พ.ศ. 2555-2559
<p>ยุทธศาสตร์ 2 : การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับชาติอย่างมีธรรมาภิบาล (National ICT Governance)</p> <p>ยุทธศาสตร์ 4 : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการของภาครัฐ (e-Governance)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 4: เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะ SMEs</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5: สนับสนุนให้องค์ประกอบทางการค้าเอื้อต่อความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 : การเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ และมาตรฐานการชั่งตวงวัด</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3 : การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ด้านการตลาดภายในประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และสร้างโอกาสทางการค้า</p> <p>กลยุทธ์ 2: ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าด้วยช่องทางสื่อสารแบบสองทาง</p> <p>กลยุทธ์ 3: พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทันสมัย ได้มาตรฐานและปลอดภัยเพื่อใช้ร่วมกันทุกหน่วยงาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 9: สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และวิกฤตภาวะโลกร้อน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและระบบตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ และมาตรฐานการชั่งตวงวัด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ด้านการตลาดภายในประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัยมั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (พ.ร.ฎ.กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐ พ.ร.ฎ.กำหนดวิธีการแบบมั่นคงปลอดภัยในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)</p>

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี 2553-2558 / ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี 2552-2554	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2559	ยุทธศาสตร์ กรมการค้าภายใน ปี พ.ศ. 2552-2555	ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน พ.ศ. 2555-2559
				<p>กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่ายการเชื่อมต่อและการเข้าถึงของโครงข่ายแบบไร้ตะเข็บ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3: จัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างบูรณาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบุคคลทั่วไปให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สารสนเทศอย่างมีวิจรรย์ญาณและรู้เท่าทัน</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 :การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>กลยุทธ์ที่1: ยกกระดับและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่2: กำหนดให้มีแรงจูงใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เหมาะสม</p> <p>กลยุทธ์ที่3: การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานความรู้ (ICT Skill Standard) ของบุคลากรกรมการค้าภายในทุกระดับ</p>

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน

3.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาล ทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงาน และการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> มีข้อมูลระบบงานที่มีการบูรณาการ มีมาตรฐานและธรรมาภิบาล ด้านการปฏิบัติการ การบริหารงานและการตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนามาตรฐานข้อมูลสารสนเทศ ทางการค้าให้มีมาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและความเป็นธรรมทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและมีระบบฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ที่ชาญฉลาด (มีการบูรณาการข้อมูลและเป็นมาตรฐานสากล)
	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาระบบงานแบบบูรณาการอย่างเป็นสากล เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด (Smart Government) 	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนงานการบูรณาการระบบงานพื้นฐาน มีระบบงานที่ใช้งานร่วมกันแบบบูรณาการภายใน มีกลไกควบคุมกระบวนการทำงาน บริหารจัดการและสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้
<ul style="list-style-type: none"> ประยุกต์ใช้งาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในด้านโลจิสติกส์ เพื่อพัฒนาระบบในการกระจายสินค้า ยกกระดับการแข่งขันแก่ภาคประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการพาณิชย์ด้วยการยกระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในห่วงโซ่มูลค่า และรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า

3.3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์: การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Service ที่ให้บริการภาคประชาชนอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และสร้างโอกาสทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อัตราการเข้าใช้งานของระบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ...ต่อปี จำนวนผู้เข้าใช้งานระบบ
<ul style="list-style-type: none"> มีการปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการงานโดยประชาชนมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2: ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าด้วยช่องทางสื่อสารแบบสองทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ...ของข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการงาน
<ul style="list-style-type: none"> มีองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาสารสนเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> มีประชาชนเข้ามาใช้สารสนเทศเพิ่มขึ้น

3.3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บ มีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างประหยัด 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (พ.ร.ฎ. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ร.ฎ. กำหนดวิธีการแบบมั่นคงปลอดภัยในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์) 	<ul style="list-style-type: none"> มีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (จำนวนของการถูกบุกรุกโจมตี)
<ul style="list-style-type: none"> มีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและความมั่นคงปลอดภัยอย่างเป็นสากล 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่ายการเชื่อมต่อและการเข้าถึงของโครงข่ายแบบไร้ตะเข็บ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำข้อตกลงคุณภาพการให้บริการเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน มีแผนการพัฒนาและมาตรฐานกลาง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารยุคใหม่
<ul style="list-style-type: none"> มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างประหยัด 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 3 : จัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างบูรณาการ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพิ่มขึ้น
	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology) 	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการนำร่องเรื่องการใช้พลังงานและทรัพยากร เช่น ลดจำนวนการใช้กระดาษ ลดจำนวนเครื่องแม่ข่าย เป็นต้น

3.3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<ul style="list-style-type: none"> มีวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1: ยกระดับและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ส่งเสริมด้านการสร้างจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบและสร้างแรงจูงใจ 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2: กำหนดให้มีแรงจูงใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างการบริหารหน่วยงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 3: การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานความรู้ (ICT Skill Standard) ของบุคลากรกรมการค้าภายในทุกระดับ 	<ul style="list-style-type: none"> มีมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับบุคลากรของกรมการค้าภายในทุกระดับ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเพิ่มขึ้น บุคลากรของกรมการค้าภายในได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ประโยชน์ในการทำงานและการเรียนรู้เพิ่มขึ้น

บทที่ 4

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์
ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารของกรมการค้าภายใน ปี 2555-2559

บทที่ 4

**แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารของกรมการค้าภายใน ปี 2555-2559**

การดำเนินงานเพื่อให้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกรมการค้าภายใน ปี 2555-2559 จะสัมฤทธิ์ผลตามกรอบระยะเวลา 5 ปีของแผน ต้องมีการแจกแจงรายละเอียดในแต่ละโครงการของยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน โดยมีคำอธิบายของแต่ละหัวข้อหลักในตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักของกรมการค้าภายใน พร้อมทั้งได้ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึงหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบเพื่อขับเคลื่อนและดำเนินงานสำหรับแผนฉบับดังกล่าว ดังต่อไปนี้

1. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.)
2. กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
3. กรมการค้าภายใน (คน.)
4. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)
7. กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (สอ.)
8. องค์การคลังสินค้า (อคส.)

4.1 โครงการหลักของกรมการค้าภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาล ทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงานและการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ทางการค้าให้มีมาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและความเป็นธรรมทางการค้า

เป้าหมาย : เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศโดยใช้ฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ที่มีการบูรณาการและเป็นมาตรฐานกลางสำหรับการวางแผนและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
กลุ่มโครงการประเภท : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมระบบตลาด												
1	ศึกษามาตรฐานและพัฒนาฐานข้อมูลกลางรหัสบริการรหัสสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำมาตรฐานรหัสบริการรหัสสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตร - เพื่อมีมาตรฐานรหัสอ้างอิงและนำไปสู่การพัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน - เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษามาตรฐานรหัสบริการรหัสสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตรที่มีอยู่ในปัจจุบันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จำแนกรายการของบริการสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตรทั้งหมด - วิเคราะห์ ออกแบบฐานข้อมูลกลางรหัสบริการรหัสสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตร - จัดทำฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบรายงาน - พัฒนาระบบข้อมูลกลางรหัสบริการรหัสสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตรที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีมาตรฐานรหัสบริการรหัสสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตร - จัดทำและพัฒนาระบบงานฐานข้อมูลกลางรหัสบริการรหัสสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตร 		5	3			8	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - มีมาตรฐานรหัสบริการรหัสสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตรที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานร่วมกัน - ร้อยละความสำเร็จในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า/สำนักส่งเสริมการค้า/สำนักส่งเสริมการค้า/สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ/สำนักชั่งตวงวัด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้เข้าสู่มาตรฐานใหม่ที่พัฒนาขึ้น - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 									
2	พัฒนาระบบเตือนภัยเพื่อกำหนดมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อปรับปรุงระบบเตือนภัยเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร - เพื่อพัฒนามาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ข้อมูลสินค้าเกษตรหลักเพื่อจัดทำแบบจำลองในการเตือนภัยสินค้าเกษตร - ออกแบบระบบเตือนภัยเพื่อกำหนดมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร - จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบรายงาน - พัฒนาและทดสอบระบบเตือนภัยเพื่อกำหนดมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร - ปรับปรุงและเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบงานเดิมให้ไปสู่ระบบงานใหม่ - จัดหาข้อมูลสินค้าเกษตรที่ต้องใช้ในระบบงาน - ผูกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบเตือนภัยเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร 		6		4		10	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - มีระบบใช้ในการเตือนภัยและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร - ร้อยละความสำเร็จในการนำระบบเตือนภัยไปใช้ในการคาดการณ์ที่ถูกต้องแม่นยำ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร/กองกิจการงานภูมิภาค/สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			- ติดตาม ประเมินผลจากการ ใช้งานระบบ									
3	ระบบสารสนเทศเพื่อการ บริการผู้ประกอบการค้าข้าว	- เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการค้าข้าวด้านการขอ หนังสือรับรองผู้ประกอบการค้า ข้าวผ่านทางช่องทางออนไลน์ - เพื่อปรับปรุงข้อมูลหนังสืออนุญาต ค้าข้าวให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูล สู่การรองรับ National Single Window ในอนาคต	- ศึกษากระบวนการ ขั้นตอน ในการออกหนังสือรับรอง ผู้ประกอบการค้าข้าวในปัจจุบัน - ศึกษารูปแบบข้อมูลหนังสือ อนุญาตค้าข้าวที่ต้องการ ปรับปรุงรูปแบบให้รองรับ National Single Window - วิเคราะห์ ออกแบบระบบ สารสนเทศเพื่อการบริการ ผู้ประกอบการค้าข้าว - จัดทำฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ในการใช้พัฒนาระบบรายงาน - พัฒนาและทดสอบระบบ สารสนเทศเพื่อการบริการ ผู้ประกอบการค้าข้าว - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความเข้าใจในระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการ ใช้งานระบบ	- พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อบริการผู้ประกอบการ ค้าข้าว		4		2		6	- ร้อยละของโครงการ ที่สามารถดำเนินการ สำเร็จได้ตาม เป้าหมาย - ระดับความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการ ค้าข้าวต่อการขอ หนังสืออนุญาต ค้าข้าวผ่านทางสื่อ ออนไลน์ - มีระบบสารสนเทศ เพื่อการบริการ ผู้ประกอบการค้า ข้าวที่สามารถ รองรับการเชื่อมโยง ข้อมูลหนังสือ อนุญาตค้าข้าวกับ National Single Window ได้	สำนักส่งเสริม การค้าสินค้า เกษตร/กอง กิจการงาน ภูมิภาค/ สำนักงานการค้า ภายในจังหวัด
4	จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและ แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค	- ติดตามสถานการณ์ และความ เคลื่อนไหวราคาซื้อขายจริงใน ตลาดทุกจังหวัดทั่วประเทศ ต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ	- วางระบบเชื่อมโยง รับ-ส่ง และแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญ ติดตามสถานการณ์และ การเคลื่อนไหวราคา	- จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและ แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ส่วนกลาง ณ กรมการค้า ภายใน 1 แห่ง		8	5	5		18	- มีศูนย์เฝ้าระวัง ที่สามารถติดตาม สถานการณ์และ คาดการณ์ส่ง สัญญาณเตือนภัย	สำนักสารสนเทศ การค้าในประเทศ /สำนักบริหาร กิจการการค้าใน ภูมิภาค/

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
		<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินสถานการณ์ข้อเท็จจริงต่อผู้บริหาร - เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้บริโภค - ให้คำแนะนำ รับเรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหาแก่เกษตรกรและผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาค ณ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด 							ได้ตามแผน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
5	พัฒนาและปรับปรุงระบบงานซึ่งดวงวัด	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาการประยุกต์ระบบงานซึ่งดวงวัดบนอุปกรณ์ไร้สายให้รองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่งานตรวจรับรองทั้งแบบ Online และ Offline ได้ - เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ติดต่อสำนักจากการปรับปรุงระบบงานซึ่งดวงวัดให้รองรับการชำระค่าธรรมเนียมผ่านทางธนาคาร - เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบภาพเครื่องหมายเฉพาะตัวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการออกปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่งานตรวจรับรอง - ศึกษากระบวนการชำระค่าธรรมเนียมของสำนัก และศึกษาแนวทางในการชำระเงินผ่านธนาคารกับหน่วยงานราชการ - ศึกษากระบวนการในการตรวจสอบภาพเครื่องหมายเฉพาะตัว - ออกแบบระบบงานซึ่งดวงวัดเพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานดังกล่าวที่ได้ศึกษาข้างต้น - จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบงาน - พัฒนา ปรับปรุงและทดสอบระบบงานซึ่งดวงวัด - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ 	พัฒนาและปรับปรุงระบบงานซึ่งดวงวัด			3			3	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - มีระบบงานรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่งานตรวจรับรองที่รองรับการปฏิบัติงานทั้งแบบ Online และ Offline ได้ - ความพึงพอใจของผู้ชำระค่าธรรมเนียมผ่านธนาคาร - ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบภาพเครื่องหมายเฉพาะตัวผ่านระบบงาน 	สำนักซึ่งดวงวัด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			<ul style="list-style-type: none"> - รมรจค ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 									
6	พัฒนาระบบฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น - เพื่อบูรณาการระบบฐานข้อมูลระบบออร์ดิประชาชนสัมพันธ์ และระบบประมวลตลาดออนไลน์ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน - เพื่อพัฒนาระบบการออกเอกสารใบรับของคลังสินค้าและประทวนสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและวิเคราะห์ ระบบฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น - ศึกษาแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลกลางเกี่ยวกับใบรับของคลังสินค้าและประทวนสินค้า - ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น - จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบ - ทดสอบระบบ - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ - รมรจค ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบฐานข้อมูลตลาด คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น - สนับสนุนการออกไประทวนที่มีความน่าเชื่อถือและสนับสนุนการให้สินเชื่อของธนาคาร 	9	7	8	3	10	37	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลจากออร์ดิประชาชนสัมพันธ์และระบบประมวลตลาดออนไลน์ - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการการออกเอกสารใบรับของคลังสินค้าและใบประทวนสินค้า 	กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด/กองกิจการงานภูมิภาค/สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
7	ที่ปรึกษาจัดทำระบบคาดการณ์และเตือนภัยสินค้าอุปโภคบริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้ได้รูปแบบการศึกษาวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของข้อมูลตัวแปรและปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภคที่สำคัญ และส่งผลกระทบต่อราคาและปริมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนกรอบแนวทางการกำหนดรูปแบบในการศึกษาผลกระทบของปัจจัยที่สำคัญในการผลิต การตลาด รูปแบบการค้าและตัวแปรอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบคาดการณ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่สอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และสามารถส่งสัญญาณเตือนได้ 		4	4			8	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - มีระบบคาดการณ์สินค้าอุปโภค 	สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า / สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า/กอง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
		<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ กำหนดรูปแบบของโครงสร้างที่ทำให้ราคาและปริมาณสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงโดยส่งผลกระทบต่อภาวะการผลิต การค้าสินค้า อุปโภคบริโภคและเศรษฐกิจโดยรวม - เพื่อดำเนินการขั้นตอน System Analysis & Design ในส่วนของ User Requirement เพื่อสร้างแบบจำลองเชิงเศรษฐศาสตร์ของระบบสารสนเทศที่พัฒนาในส่วนของ การเตือนภัยสินค้าอุปโภคบริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำระบบฐานข้อมูลและโปรแกรมประยุกต์ในการกำหนดโครงสร้างผลกระทบของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภค บริโภคที่สำคัญเพื่อคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคา - จัดทำอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 							<ul style="list-style-type: none"> - บริโภคที่สอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปและสามารถส่งสัญญาณเตือนได้ - ร้อยละความสำเร็จในการนำระบบคาดการณ์และเตือนภัยสินค้าอุปโภคบริโภคไปใช้ในการคาดการณ์ที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจการงานภูมิภาค / สำนักงานการค้าภายในจังหวัด 	
8	พัฒนาระบบซื้อขายสินค้าคุณภาพรูปแบบใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำโปรแกรมการประเมินซื้อขายสินค้าเกษตรในลักษณะ Mobile Unit - เพื่อพัฒนาระดับตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในให้เป็นศูนย์กลางซื้อขายในรูปแบบประมูลที่เป็นมาตรฐานในระดับสากล - เพื่อเสริมสร้างกิจกรรมการซื้อขายในตลาดกลางฯ สินค้าเกษตรในตลาดกลางฯ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำโปรแกรมสำเร็จรูปให้มีความสามารถอย่างน้อย ดังนี้ สามารถรับลงทะเบียนสินค้าเข้าร่วมประมูลได้ไม่จำกัดจำนวน ข้อมูลสินค้าที่เข้าร่วมประมูลต้องสามารถบันทึกข้อมูล ชื่อ ราคา รายละเอียดเจ้าของสินค้า สามารถจัดลำดับสินค้าที่เข้าร่วมประมูลได้ เป็นต้น - จัดทำอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับโปรแกรม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับจัดประมูลสินค้านอกสถานที่ - มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับจัดประมูลสินค้านอกสถานที่ 	1					1	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - มีระบบงานที่สามารถจัดประมูลสินค้านอกสถานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรได้ - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประมูลสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
		- เพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขายเพื่อให้เกษตรกรและผู้ค้าสินค้าเกษตรได้รับความเป็นธรรมทั้งทางด้านราคาและปริมาณ	- รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ									

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาล ทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงานและการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบงานแบบบูรณาการ อย่างเป็นสากล เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด

เป้าหมาย : การบูรณาการระบบงานพื้นฐานของกรมการค้าภายใน มีระบบตรวจสอบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของกรมการค้าภายใน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
					55	56	57	58	59				
กลุ่มโครงการประเภท : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและสนับสนุนธรรมาภิบาล													
9	จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อปรับปรุงระบบงานให้สามารถรองรับ ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ กิจกรรม ของกรมการค้าภายใน - เพื่อจัดทำระบบงานให้หน่วยงานสามารถรายงานเข้ามาได้ทั่วประเทศ - เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงในการบริหารงาน - เพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรมฯ ตามยุทธศาสตร์ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน - ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการบริหารงานแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการค้าภายในและรองรับการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายในของกรมฯ - จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบงาน - พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน - ทดสอบระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) - ระบบต้องสามารถรองรับการปรับเปลี่ยนข้อมูลระบบงานให้ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลงได้โดยสะดวก 	4.15	4				1	9.15	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนแผนงานโครงการ กิจกรรม ในระบบ - ระดับความพึงพอใจต่อระบบงานของผู้ใช้งานระบบ 	สำนักงานสารสนเทศการค้าในประเทศ/ทุกสำนัก/กอง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			<ul style="list-style-type: none"> - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 									
10	จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการกิจการงานภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำระบบสารสนเทศการบริหารจัดการกิจการงานภูมิภาค - เพื่อจัดทำระบบสำนักบริหารกิจการการค้าภายในภูมิภาคแบบอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการกิจการงานภูมิภาค - ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการกิจการงานภูมิภาค โดยพิจารณาถึงการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของกรมฯ - จัดหายาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ส่วนกลางสามารถติดตามและบริหารจัดการกิจการงานภูมิภาคผ่านระบบงานได้ 	2.5		2.5		1	6	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ - ระดับความพึงพอใจต่อระบบงานของผู้ใช้งานระบบ - จำนวนข้อมูลที่เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน 	กองกิจการงานภูมิภาค
11	พัฒนาระบบเหมืองข้อมูลเพื่อการบริหารงานและตัดสินใจกรมการค้าภายใน (Data Mining, Decision Support System)	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาระบบเหมืองข้อมูลของกรมการค้าภายใน - เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานและตัดสินใจกรมการค้าภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบเหมืองข้อมูลเพื่อการบริหารงานและตัดสินใจกรมการค้าภายใน - ออกแบบระบบเหมืองข้อมูลเพื่อการบริหารงานและตัดสินใจกรมการค้าภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบเหมืองข้อมูลเพื่อการบริหารงานและตัดสินใจกรมการค้าภายใน 			5	5		10	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนรายงานสำหรับผู้บริหาร 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ/สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบงาน - พัฒนาระบบเหมืองข้อมูลเพื่อการบริหารงานและตัดสินใจกรมการค้าภายใน - ทดสอบระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 								<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบงาน 	
12	พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายของกรมการค้าภายในแบบลดการใช้กระดาษ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการติดตามและประเมินความก้าวหน้าของงานภายในกรม - เพื่อเป็นแนวทางในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาบริหารความก้าวหน้าของงานและลดการใช้กระดาษ 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาถึงแนวทางในการเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของงานที่ดำเนินการอยู่ - ศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลปฏิบัติงานตามนโยบายของกรมการค้าภายใน - ออกแบบระบบติดตามและประเมินผลปฏิบัติงานตามนโยบายของกรมการค้าภายใน - จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบงาน - พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลปฏิบัติงานตามนโยบายของกรมการค้าภายใน - ทดสอบระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บังคับบัญชาสามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายของกรมการค้าภายในจากเจ้าหน้าที่ได้บังคับบัญชาได้โดยลดการใช้กระดาษ 				10	3	13	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - ระดับความพึงพอใจต่อระบบงานของผู้ใช้งานระบบ - จำนวนการใช้กระดาษที่ลดลง 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ/ทุกสำนัก/กอง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			<ul style="list-style-type: none"> - รองรับ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 									
13	พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Window	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อวางระบบเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนการให้บริการเบ็ดเสร็จจุดเดียวตามนโยบายการพัฒนาระบบ National Single Window - เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลของระบบ National Single Window ที่จะจัดทำขึ้น - เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมที่จะทำการเชื่อมโยงข้อมูล ให้รองรับการปฏิบัติงานของระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ข้อมูลและกระบวนการในการออกไปรับรองตามมาตรฐานของระบบ National Single Window - ศึกษา วิเคราะห์กฎหมาย พ.ร.บ. ระเบียบ และประกาศ ที่เกี่ยวข้องของและเสนอแนะแนวทางแก้ไขกฎหมาย - จัดทำมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูล - พัฒนา และปรับปรุงระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ National Single Window - จัดหาลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) จากผู้ให้บริการ - จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อรองรับการทำงาน ของระบบ - จัดฝึกอบรมผู้เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Window โดยเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดขั้นตอนและต้นทุนการบริหารจัดการในการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชนและภาคประชาชน ผู้รับบริการ - สามารถติดตามรายงานการนำเข้าส่งออกสินค้าและใบอนุญาต ให้รองรับระบบ National Single Window 	5.7	7	6	6	3	27.7	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนข้อมูลของใบอนุญาต/ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเชื่อมโยงผ่านระบบ National Single Window 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักชั่งตวงวัด/สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ/สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร/กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด/กองนิติการ/ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			<ul style="list-style-type: none"> - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 									

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาล ทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงานและการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการพาณิชย์ด้วยการยกระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในห่วงโซ่มูลค่าและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า

เป้าหมาย : ประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในด้านโลจิสติกส์ เพื่อพัฒนาระบบในการกระจายสินค้า ยกย่องการแข่งขันแก่ภาคประชาชน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
					55	56	57	58	59				
14	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า (E-Logistic) ของกรมการค้าภายใน - เพื่อจัดทำแผนงานการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า (E-Logistic) ของกรมการค้าภายใน - เพื่อจัดทำแผนที่การค้าที่แสดงถึงแหล่งกำเนิดสินค้าด้านอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตร - เพื่อจัดทำระบบการกระจายสินค้าเพื่อสร้างสมดุลของห่วงโซ่มูลค่า - เพื่อศึกษาความต้องการด้านข้อมูลสารสนเทศต่อโครงการประกันรายได้เกษตรกรและสินค้าเกษตร - เพื่อจัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับโครงการประกันรายได้เกษตรกรและสินค้าเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและประยุกต์ใช้งานโปรแกรมแผนที่ภูมิศาสตร์ (GIS)กับระบบการกระจายสินค้า โดยเชื่อมโยงข้อมูลด้านแผนที่ภูมิศาสตร์กับระบบภูมิสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคของกรมฯ - ออกแบบระบบการกระจายสินค้าที่แสดงถึงปริมาณสำรองของสินค้าและข้อมูลที่สำคัญที่มีความจำเป็นต่อการควบคุมการไหลของปริมาณสินค้าพร้อมฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการพัฒนา - พัฒนาระบบการกระจายสินค้า - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การกระจายสินค้ามีความสมดุลจากต้นทางไปยังปลายทางของห่วงโซ่มูลค่า 		2	5	5			12	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - ระยะเวลาที่ใช้ในการให้คำแนะนำในการกระจายสินค้าที่ลดลง - ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า/กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด/กองกิจการงานภูมิภาค / สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และสร้างโอกาสทางการค้า

เป้าหมาย : มีระบบที่ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของกรมการค้าภายในตามแนวทางรัฐบาลเปิด (Open Government)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
					55	56	57	58	59				
กลุ่มโครงการประเภท : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาช่องทางให้บริการของกรมการค้าภายในต่อภาคประชาชนเพื่อส่งเสริมการค้าและการประกอบธุรกิจการค้าในประเทศให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม													
1	พัฒนาระบบฐานข้อมูล การตรวจสอบและปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์ พิกัดผลประโยชน์ของผู้บริโภค	- เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและปฏิบัติการที่รองรับการตรวจสอบย้อนกลับระหว่างราคาปลายทางกับราคาต้นทุนและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์ พิกัดผลประโยชน์ของผู้บริโภค - เพื่อจัดทำระบบรายงานออนไลน์สำหรับเจ้าหน้าที่สายตรวจในพื้นที่	- ศึกษาและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์พิกัดผลประโยชน์ของผู้บริโภค - ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและปฏิบัติการที่รองรับการตรวจสอบย้อนกลับระหว่างราคาปลายทางกับราคาต้นทุนและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์ พิกัดผลประโยชน์ของผู้บริโภค - จัดหายาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบ - ทดสอบระบบ - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์พิกัดผลประโยชน์ของผู้บริโภค	3.5	4.5	2.5			3	13.5	- ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้ระบบ	สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			- ติดตาม ประเมินผลจากการใช้ งานระบบ									
2	พัฒนาระบบเว็บท่า เพื่อ การเข้าถึงระบบสารสนเทศ แบบบูรณาการ	- เพื่อพัฒนาระบบเว็บท่าให้มีความ ทันสมัยสอดคล้องกับแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Web 3.0 - เพื่อจัดทำช่องทางการเข้าถึงระบบ สารสนเทศของกรมแบบบูรณาการ	- ศึกษาแนวทางการพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ - ออกแบบเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้วย เทคโนโลยีสมัยใหม่ - จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อรองรับการปรับปรุงเว็บไซต์ - พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ - ทดสอบเว็บไซต์ให้มีความ ถูกต้องครบถ้วนทั้งในด้านข้อมูล และการทำงาน - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้ งานระบบ	- พัฒนาระบบเว็บท่า ของกรมการค้าภายใน - มีช่องทางการเข้าถึง ระบบสารสนเทศของ กรมแบบ บูรณาการ		3	5			8	- ร้อยละของโครงการ ที่สามารถดำเนินการ สำเร็จได้ตาม เป้าหมาย - ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานระบบ เว็บท่า - จำนวนผู้เข้าใช้งาน ระบบเว็บท่า	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
					55	56	57	58	59				
3	ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านกิจกรรมและรายงานสภาพราคาสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมและรายงานสภาพราคาสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - กรมฯ มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน 		1	1	1	1	1	4	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น - จำนวนสมาชิกสังคมออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น 	สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ
4	พัฒนาระบบ Internet และระบบภูมิสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาระบบ Internet และระบบภูมิสารสนเทศ - เพื่อสร้างระบบโปรแกรมประยุกต์ภูมิสารสนเทศบนเครือข่าย Internet สำหรับส่วนกลาง และสำนักงานการค้าภายในจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา ออกแบบและจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางของข้อมูลผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ - สร้างระบบโปรแกรมประยุกต์ภูมิสารสนเทศบนเครือข่าย - ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์กรมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของกรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - กรมฯ มีระบบ Internet และระบบภูมิสารสนเทศที่ทันสมัย - เจ้าหน้าที่มีความสามารถใช้งานระบบภูมิสารสนเทศในการบริหารจัดการข้อมูลผู้ประกอบการค้าเชิงพื้นที่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรม 	6.5	3.5		2		12	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าใช้งานระบบ Internet และระบบภูมิสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ / สำนัก / กองที่เกี่ยวข้อง	

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
5	พัฒนาระบบฐานข้อมูลการกำกับการแข่งขันทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อบูรณาการระบบงานฐานข้อมูลการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า - เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับกรมพัฒนาธุรกิจ กรมศุลกากร และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าให้รองรับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎระเบียบและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลการกำกับการแข่งขันทางการค้า - ออกแบบฐานข้อมูลการกำกับการแข่งขันทางการค้า - จัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการใช้พัฒนาระบบรายงาน - พัฒนาและทดสอบฐานข้อมูลการกำกับการแข่งขันทางการค้า - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาฐานข้อมูลการกำกับการแข่งขันทางการค้า - พัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลนิติบุคคลและงบการเงิน - พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎระเบียบ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า อันนำไปสู่การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าเสรีและเป็นธรรม 	1.8		2		2	5.8	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนข้อมูลภายนอกที่สามารถเชื่อมโยงมายังระบบงาน 	สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
6	จัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายธงฟ้าเพื่อลดภาระค่าครองชีพประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเครือข่ายสมาชิกธงฟ้าเพื่อลดค่าครองชีพประชาชนให้ทันสมัยครอบคลุมกระบวนการ - เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการสมาชิกธงฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายสมาชิกธงฟ้า ประกอบด้วย การจัดเก็บข้อมูลสมาชิกในรูปแบบที่สามารถค้นหาได้ง่ายโดยใช้ระบบ GIS ร่วมด้วยการตรวจสอบประวัติข้อมูลสมาชิกธงฟ้าและการตรวจสอบมาตรฐานผู้ประกอบการ - ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิกธงฟ้าและ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายสมาชิกธงฟ้าเพื่อลดค่าครองชีพประชาชน 	5				2	7	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนครั้งในการจัดงาน - มูลค่าค่าครองชีพของประชาชนที่ลดลงจากการจัดงาน 	กองพัฒนาระบบการค้า/สำนักชั่งตวงวัด/สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			การออกรายงานวิเคราะห์ จากระบบที่ถ่ายทอดการใช้งาน - ทดสอบระบบและประชาสัมพันธ์ การใช้ระบบฐานข้อมูลสมาชิก ธงฟ้า - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้ งานระบบ									

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงาน โดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าด้วยช่องทางสื่อสารแบบสองทาง

เป้าหมาย : มีระบบที่ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของกรมการค้าภายในตามแนวทางรัฐบาลเปิด (Open Government)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
กลุ่มโครงการประเภท : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า												
7	พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจเพื่อปรับปรุงบริการกรมการค้าภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำระบบการประเมินการให้บริการของกรม - เพื่อให้ประโยชน์ในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของกรม - เพื่อให้มีกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างกรมและภาคธุรกิจ - เพื่อให้กรมและภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงบริการภาครัฐ - เพื่อมุ่งเน้นการบริการประชาชน ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน ปรับปรุงการดำเนินการ และเสริมสร้างให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการประเมินการให้บริการภาครัฐ - วิเคราะห์ ออกแบบระบบการประเมินการให้บริการภาครัฐ เพื่อใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการภาครัฐ พร้อมฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์รองรับการพัฒนา - พัฒนาระบบการประเมินการให้บริการภาครัฐ - ทดสอบระบบการประเมินการให้บริการภาครัฐให้มีความถูกต้องครบถ้วนทั้งในด้านระบบและข้อมูล - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบการประเมินการและการจัดเก็บผลการประเมินมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาการให้บริการของกรมต่อไป - กรมและภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงบริการภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม 		4	3			7	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - ระดับความพึงพอใจในการรับบริการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับระบบงาน - จำนวนผู้มีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้น 	สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
8	พัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลราคาและโครงสร้างต้นทุนการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้ทันสมัยครอบคลุมและตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในการทำกับควบคุมดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค - พัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคโดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อความรวดเร็วและอำนวยความสะดวกต่อเจ้าหน้าที่ - พัฒนาระบบตรวจสอบและรายงานให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องในการนำไปใช้ในการกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงระบบราคาสินค้าอุปโภคบริโภคให้สามารถรองรับการรับแจ้งราคาสินค้า การนำเข้าข้อมูลราคาสินค้า การเรียกดูรายงานสินค้าอุปโภคบริโภค - ปรับปรุงระบบราคากลางสินค้าให้สามารถตรวจสอบราคาสินค้าและการสืบค้นราคาสินค้า - ปรับปรุงระบบแจ้งสินค้าและบริการ - ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลราคาและโครงสร้างต้นทุนการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคให้สามารถคำนวณราคาต้นทุน ปลายทางที่สัมพันธ์กับระยะทางโดยการเชื่อมโยงกับระบบ GIS ได้ - จัดหาเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 เครื่อง - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของกรมเรื่องการใช้งานระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค 	5.5	3.5		2.5		11.5	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - ร้อยละความสำเร็จในการนำระบบมาใช้ในการคำนวณราคาต้นทุนและปลายทางที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักจัดระบบราคาสินค้าและปริมาณสินค้า/สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ/กองกิจการงานภูมิภาค/สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสารสนเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน

เป้าหมาย : มีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ทางการพาณิชย์ต่อภาคประชาชน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
กลุ่มโครงการประเภท : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน												
9	พัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการค้าภายในประเทศแก่ภาคประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ด้านการค้าภายในประเทศแก่ประชาชนที่สนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและวิเคราะห์ระบบสื่อการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ - พิจารณาหลักสูตร การเรียนการสอนของกรมฯ ที่จำเป็นต่อประชาชน - ดำเนินการจัดซื้อระบบสื่อการเรียนการสอนและพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร - ทดสอบระบบ - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ - รมรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงหลักสูตร การเรียนการสอนของกรมฯ สำหรับภาคประชาชน 				5	2	7	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนหลักสูตรที่บรรจุในระบบ - จำนวนผู้สนใจเข้าใช้บริการฝึกอบรมผ่านระบบงาน - จำนวนผู้จบหลักสูตร 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ/สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
10	จัดทำระบบการแจ้งและตรวจสอบราคาสินค้าด้วยระบบสแกนบาร์โค้ดผ่านอุปกรณ์พกพาไร้สาย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการแจ้งและตรวจสอบราคาสินค้าผ่านการใช้ฟังก์ชันการสแกนบาร์โค้ดจากอุปกรณ์พกพาไร้สาย - กรมฯได้รับราคาสินค้าจากประชาชนโดยตรง ทำให้ได้รับราคาสินค้าที่ทันสมัย รวมทั้งลดภาระในการตรวจสอบราคาสินค้าจากเจ้าหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจ รวบรวมรหัสบาร์โค้ดสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภคที่สนใจ - วิเคราะห์ ออกแบบฐานข้อมูลสำหรับเชื่อมโยงราคาสินค้ากลางกับรหัสบาร์โค้ดในสินค้าแต่ละชนิด - จัดหาเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์จำนวน 1 เครื่อง - พัฒนาโปรแกรมฝั่งอุปกรณ์พกพาไร้สายสำหรับการสแกนบาร์โค้ดและส่งรายละเอียดด้านราคา สถานที่มายังเครื่องแม่ข่าย - พัฒนาระบบงานตรวจสอบจัดเก็บ ประมวลผล และแจ้งเตือนผลจากการเปรียบเทียบราคาสินค้าแต่ละประเภท - ทดสอบระบบงาน - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนสามารถซื้อสินค้าในราคาที่ยุติธรรมจากการตรวจสอบราคาจากกรมฯ - เจ้าหน้าที่สามารถนำข้อมูลราคาสินค้าจากประชาชนมาใช้ในการตรวจสอบความผิดปกติด้านราคาสินค้าได้ 			3			3	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนผู้แจ้งและตรวจสอบราคาสินค้า - จำนวนร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าเกินกว่าราคากลางที่กำหนด 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ/สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไว้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย ระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (พรม.กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ, พรม.กำหนดวิธีการแบบมั่นคงปลอดภัย ในการประกอบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

เป้าหมาย : มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและการบริหารความเสี่ยงของระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
กลุ่มโครงการประเภท : กฎระเบียบและกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ												
1	จัดทำระบบควบคุมคุณภาพระบบสารสนเทศ (IS Audit)	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อตรวจสอบและควบคุมคุณภาพระบบงานของกรมให้ได้มาตรฐานสากล - เพื่อสร้างเอกสารควบคุมคุณภาพของระบบงานตามมาตรฐานสากล - เพื่อตรวจสอบและควบคุมคุณภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย - เพื่อพัฒนาบุคลากรของกรมให้มีความสามารถในการดำเนินการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพระบบสารสนเทศ ตามแนวทางของมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบการควบคุมคุณภาพระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ - ดำเนินการตรวจประเมินระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม - จัดทำข้อเสนอแนะพร้อมจุดช่องโหว่ที่เกิดของระบบ - ดำเนินการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการตรวจสอบ - ระบบสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายแก่บุคลากรของกรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบงานของกรมได้รับการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพระบบสารสนเทศตามมาตรฐานสากลและมีเอกสารประกอบการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานเพื่อเตรียมพร้อมเข้ารับการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก - บุคลากรของกรมมีความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพระบบสารสนเทศ 		3			3	6	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพระบบสารสนเทศตามแนวทางมาตรฐานสากล 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
					55	56	57	58	59				
2	พัฒนาระบบการควบคุมการเข้าถึงเครือข่าย (Network Access Control)	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดหาอุปกรณ์ควบคุมการเข้าถึงเครือข่าย - เพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศของกรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบการควบคุมการเข้าถึงเครือข่าย (NAC) - ออกแบบและกำหนดรายละเอียดด้านเทคนิคการควบคุม - การเข้าถึงเครือข่าย (NAC) - พัฒนาระบบการควบคุมการเข้าถึงเครือข่าย (NAC) 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการควบคุมการเข้าถึงเครือข่าย 		3					3	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบมีความมั่นคงและความพร้อมใช้ตามมาตรฐานของการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการค้าภายใน 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
3	การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดหาระบบพิสูจน์ตัวตนในการใช้งานเครือข่าย (Authentication) เพื่อสามารถระบุตัวตนผู้ที่ใช้ระบบเครือข่ายกรมการค้าภายใน - เพื่อปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยสารสนเทศ - ออกแบบและกำหนดรายละเอียดด้านเทคนิคการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยสารสนเทศ - พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์กรมการค้าภายใน มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านเทคโนโลยี - มีระบบพิสูจน์ตัวตนในการใช้งานเครือข่าย (Authentication) เพื่อสามารถระบุตัวตนผู้ที่ใช้ระบบเครือข่าย เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของกรมการค้าภายใน 	3.5	3			3	9.5	<ul style="list-style-type: none"> - มีการบริหารจัดการและสามารถพิสูจน์ตัวตนการใช้งานเครือข่ายตามพบว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไว้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย ระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่าย การเชื่อมต่อและการเข้าถึงของโครงข่ายแบบไร้ตะเข็บ

เป้าหมาย : มีการพัฒนาไปสู่โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารยุคใหม่ (NGN) เพื่อการเชื่อมต่อโครงข่ายได้อย่างไร้ตะเข็บ และมีการรับประกันคุณภาพ มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
กลุ่มโครงการประเภท :เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม												
4	ปรับปรุงประสิทธิภาพและการเชื่อมต่อ Firewall กรมการค้าภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ Firewall ของกรมให้สูงขึ้นรองรับตามเทคโนโลยี - เพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่อของ Firewall เข้าสู่โครงข่ายหลักกระทรวงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาเทคโนโลยีของ Firewall และผลิตภัณฑ์ Firewall - จัดหา Firewall เพื่อเชื่อมต่อกับโครงข่ายหลัก - อบรมการใช้งาน Firewall 	<ul style="list-style-type: none"> - มี Firewall ที่มีประสิทธิภาพสูงสามารถรองรับการใช้งานตามความเร็วของเครือข่ายหลักกระทรวงพาณิชย์ 			2			2	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบ Firewall ตามที่กรมกำหนด - ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
5	จัดหาและพัฒนาระบบบริหารคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายและลูกข่าย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่าย - เพื่อจัดหาซอฟต์แวร์บริหารจัดการคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาการบริหาร คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่าย รวมทั้งประเมินความต้องการ - จัดหาระบบบริหารคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่าย เพื่อใช้ในการบริหารทรัพยากร คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายของกรม - ออกแบบและพัฒนา รายละเอียดในการออกรายงานเพื่อติดตาม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบบริหารคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่าย - มีเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่าย - พัฒนาระบบบริหารคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่าย 		5			5	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบบริหารทรัพยากรคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายภายในกรมการค้าภายใน - ระยะเวลาการบริหารจัดการทรัพยากรคอมพิวเตอร์ลดลง 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
			ประเมินผลทรัพยากร คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและ ลูกข่าย									

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย ระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 3 : จัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างบูรณาการ

เป้าหมาย : มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างประหยัด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
กลุ่มโครงการประเภท :เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม												
6	ศูนย์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยความสะดวก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อปรับปรุงและทดแทนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่เก่าและเสื่อมประสิทธิภาพ - เพื่อให้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจความต้องการ และพยากรณ์ความต้องการด้านอุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยพิจารณาลักษณะงานและแผนของโครงการในอนาคตเป็นสำคัญ - จัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอต่อการใช้งาน - ทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ 	31.878	22.866	15.105	5.238	5.761	80.848	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของจำนวนอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการใช้งาน - ร้อยละของจำนวนโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมต่อการใช้งาน 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกรมการค้าภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกกระดับและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : มีวัฒนธรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
					55	56	57	58	59			
1	จัดทำระบบสารสนเทศทางกฎหมายการค้าในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำระบบสำนักงานกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการค้าในประเทศ - เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมายและการดำเนินการให้เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน - เพื่อประเมินผลประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมายโดยเชื่อมโยงข้อมูลไปยังสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องกับการยกวางกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมายและการดำเนินคดีตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษารวบรวมข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บและเชื่อมโยงในระบบ - ออกแบบและพัฒนา ระบบสารสนเทศทางกฎหมายการค้า - จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบ - ทำการแปลงและบันทึกเอกสารที่มีอยู่ในรูปแบบกระดาษเข้าสู่ระบบงาน - ทดสอบระบบสารสนเทศทางกฎหมายการค้าในประเทศ - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ - รณรงค์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบสำนักงานกฎหมายการค้าในประเทศแบบอิเล็กทรอนิกส์ในการพัฒนากฎหมายอย่างเป็นระบบ รวมถึงการยกวางกฎหมาย การบังคับใช้และการดำเนินคดีตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีความถูกต้องตามกฎหมาย รวดเร็ว สร้างความเป็นธรรมให้ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน 	2.5				1.5	4	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนกฎหมาย กฎระเบียบ นิติกรรมสัญญา ข้อมูลทางคดี คำวินิจฉัยและความเห็นทางกฎหมายที่รวบรวมในระบบ - จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบงาน - จำนวนประวัติรูปแบบแนวทางการบังคับใช้กฎหมาย นิติกรรมสัญญา และการดำเนินคดีที่ปรากฏในระบบ 	กองนิติการ/สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกรมการค้าภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานความรู้ (ICT Skill Standard) ของบุคลากรกรมการค้าภายในทุกระดับ

เป้าหมาย : มีการกำหนดมาตรฐานความรู้และพัฒนาความสามารถทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในให้เหมาะสมสอดคล้องกับตำแหน่งงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน/การดำเนินงานทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง (Core Competency and Functional Competency)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					55	56	57	58	59			
กลุ่มโครงการประเภท : เสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการทรัพยากรมนุษย์												
2	ฝึกอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับบุคลากรของกรมการค้าภายใน	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของบุคลากรของกรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้รับการอบรมไปพัฒนางานในองค์กร - ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมและศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ - อบรมบุคลากรภายในและภายนอก ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างศักยภาพ ทักษะ และเพิ่มพูนความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับบุคลากรภายในกรม 	1.66	1.5	1.5	1.5	1.5	7.66	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและจำนวนผู้ผ่านการประเมิน 	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ	
					55	56	57	58	59				
3	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสร้างฐานความรู้และการจัดการฐานความรู้ (KM)	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสร้างฐานความรู้และการจัดการฐานความรู้ต่อยอดจากระบบงานเดิม - เพื่อให้มีสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนและประยุกต์ใช้ความรู้ภายในกรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษากระบวนการความรู้ที่มีอยู่เดิม - ศึกษา ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสร้างฐานความรู้และการจัดการฐานความรู้ใหม่ที่ต่อยอดจากระบบงานเดิม โดยเพิ่มความสามารถในส่วนของการค้นหาเนื้อหาความรู้ที่ง่ายยิ่งขึ้น การวิเคราะห์คำตอบจากคำถามที่ผู้ใช้งานระบุการนำคำถามที่สอบถามบ่อยมาจัดทำคำถามที่ถามบ่อย (FAQS) ในแต่ละกลุ่มคำถาม รวมไปถึงความสามารถในการสร้าง Blog สำหรับการเผยแพร่ความรู้รายบุคคลได้ - ทดสอบระบบงาน - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ - อบรม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบ - ติดตาม ประเมินผลจากการใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสร้างฐานความรู้และการจัดการฐานความรู้ 		10					10	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการที่สามารถดำเนินการสำเร็จได้ตามเป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าใช้งานระบบ - จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ที่บรรจุในระบบ - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเลขานุการกรม/ทุกสำนัก/กอง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					55	56	57	58	59			
4	ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การศึกษา วิเคราะห์ หรือ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน โครงการต่าง ๆ สอดคล้องกับ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร การจัดทำ คุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์ ที่ต้องจัดหาแต่ละโครงการ มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและ รวดเร็ว - เพื่อให้การกำหนดแนวทางการ บริหารจัดการ การพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบงานฐานข้อมูลเหมาะสม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน ตามภารกิจของเจ้าหน้าที่และ การบริหารงานของผู้บริหารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ - เพื่อให้แนวทางการพัฒนา ระบบเครือข่ายการเชื่อมโยง ระบบสารสนเทศระหว่าง กรมการค้าภายในกับหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ และ หน่วยงานภายนอก ตลอดจน แนวทางในการพัฒนาบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารของกรมการค้าภายใน ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำขอบเขตการดำเนินการ คุณลักษณะ เฉพาะของระบบ คอมพิวเตอร์ในโครงการที่ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ - ควบคุมโครงการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ของกรม - แนะนำและพัฒนาความรู้ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ บุคลากรของกรม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการบริหารจัดการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็น มาตรฐานและมีการพัฒนา ระบบการให้บริการ ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถรองรับการใช้งาน ภายในหน่วยงานหรือร่วมกับ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่าง มีประสิทธิภาพ 	1	1	1	1	1	5	<ul style="list-style-type: none"> - มีที่ปรึกษาในการ ดำเนินงาน - การดำเนินงาน ตามแผนงานของ ที่ปรึกษาฯ 	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ปีงบประมาณ					งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
					55	56	57	58	59			
		- เพื่อให้มีที่ปรึกษาช่วยในการ เสนอแนะในการจัดทำเอกสาร ประกอบการประเมินตัวชี้วัด การบริหารความเสี่ยง การประเมินสมรรถนะ ข้อกำหนดและข้อปฏิบัติความ มั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ของกรมการค้าภายใน										

หมายเหตุ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมีหน้าที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบดำเนินโครงการทุกโครงการทั้งหมด

ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ					งบประมาณรวม (ล้านบาท)
		55	56	57	58	59	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ	22.35	47	41.5	40	18	168.85	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน	22.3	19.5	16.5	10.5	10	78.8	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน	35.378	36.866	17.105	5.238	11.761	106.348	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์	5.16	12.5	2.5	2.5	4	26.66	
รวม	85.19	115.87	77.61	58.24	43.76	380.66	

4.2 โครงการร่วมบูรณาการระดับกระทรวง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาล ทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงานและการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้มีมาตรฐาน เพื่อเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงแบบบูรณาการ

เป้าหมาย : เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศโดยใช้ฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ที่มีการบูรณาการและเป็นมาตรฐานกลางสำหรับการวางแผนและตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
1.	การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศการค้าและการประชาสัมพันธ์ (GIS)	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์มีฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศการค้าที่สามารถใช้งานร่วมกัน โดยทางสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้จัดทำแผนที่ฐานและซอฟต์แวร์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เพื่อจัดทำระบบ e-Logistics สนับสนุนงานการค้าของกระทรวงพาณิชย์ เช่น การกระจายสินค้า การขนส่งสินค้า คลังสินค้า เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> นำแผนที่ฐาน และซอฟต์แวร์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ศึกษา และวิเคราะห์ความต้องการด้าน Logistics ศึกษา และวิเคราะห์แนวทางการนำแผนที่ฐานที่กระทรวงจัดไว้ให้ เพื่อนำไปพัฒนาระบบ e-Logistics ตามภารกิจของหน่วยงาน ออกแบบและพัฒนาระบบ e-Logistics เพื่อสนับสนุนภารกิจของหน่วยงาน 	กระทรวงพาณิชย์มีระบบภูมิสารสนเทศการค้า เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาต่อยอดงานด้าน e-Logistics สำหรับสนับสนุนงานตามภารกิจ	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบภูมิสารสนเทศการค้าที่ทุกหน่วยงานภายใต้กระทรวงสามารถนำไปใช้งานร่วมกันได้ มีระบบ e-Logistics สนับสนุนงานตามภารกิจ 	←—————→					สป. คน. ทป. พค. สอ. อคส

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
2.	การจัดทำมาตรฐานข้อมูลการค้าไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อกำหนดมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งกระทรวงพาณิชย์ - เพื่อตรวจสอบปรับปรุงข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้มีความถูกต้อง และลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล โดยอาศัยข้อมูลจากการทำพจนานุกรมข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำพจนานุกรมข้อมูลมาดำเนินการโดยทางนักวิชาการพาณิชย์และผู้ดูแลระบบต้องให้ความร่วมมือกับผู้จัดทำพจนานุกรมข้อมูลในการให้ข้อมูลด้านการพาณิชย์เพื่อให้ข้อมูลด้านการพาณิชย์เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกระทรวง - ผลักดันองค์กรให้ใช้ข้อมูลตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลเข้ามาช่วยดำเนินการ โดยอาศัยพจนานุกรมข้อมูลมาใช้อ้างอิงดำเนินการ - จัดทำรายงานข้อเสนอแนะการปรับปรุงมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ (Data Cleansing) 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลด้านการพาณิชย์มีมาตรฐานเดียวกัน - ข้อมูลด้านการพาณิชย์มีความถูกต้องและไม่ซ้ำซ้อน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีมาตรฐานของข้อมูลด้านการพาณิชย์ - จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ แก้ไข และมีความถูกต้อง 							สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
3.	การจัดทำโครงข่ายสารสนเทศด้านการพาณิชย์ (Information Network) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์	เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นด้านการพาณิชย์ของประเทศและเก็บรวบรวมไว้ที่กระทรวงและนำไปวิเคราะห์วางแผนและตัดสินใจ นำไปสู่คลังข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูลสารสนเทศที่เป็นด้านการพาณิชย์ที่ได้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง - ทำการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ที่กระทรวง เพื่อเป็นข้อมูลศูนย์กลางด้านการพาณิชย์ - เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเข้ากับคลังข้อมูลกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นการดำเนินงานเพื่อจัดทำฐานข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ - มีข้อมูลเพียงพอสำหรับการตัดสินใจสำหรับคลังข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ 	จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงระบบโครงข่ายข้อมูลกับกระทรวงพาณิชย์			↔		↔	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.
4.	การพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลการค้าไทย และคลังข้อมูลการค้า (Data Warehouse)	เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่เพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจากการตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลแล้วนั้น นำมาใช้สำหรับระบบรายงานสำหรับผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคลังข้อมูลกลางมาพัฒนาต่อยอดจากการจัดทำมาตรฐานข้อมูลการค้าไทย และการปรับปรุงมาตรฐานการค้าไทย 	มีคลังข้อมูลที่ได้มาตรฐานถูกต้องครบถ้วน สำหรับนำมาใช้วิเคราะห์วางแผนกับระบบรายงานสำหรับผู้บริหาร	จำนวนข้อมูลในระบบคลังข้อมูลกลางของกระทรวงพาณิชย์			↔		↔	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ

สาระยุทธศาสตร์ : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการพาณิชย์ให้กับประเทศด้วยข้อมูลและระบบงานที่มีการบูรณาการ มาตรฐานและธรรมาภิบาลทั้งด้านการปฏิบัติการ การบริหารงานและการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบงานแบบบูรณาการ อย่างเป็นสากล เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการบริหารงานภาครัฐ (e-Government) และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างชาญฉลาด (Smart Government)

เป้าหมาย : การบูรณาการระบบงานพื้นฐานของกระทรวงพาณิชย์ / มีระบบตรวจสอบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
5.	การพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกระทรวงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ซึ่งได้แก่การประเมินผลตัวชี้วัดรายบุคคล (KPI) และการประเมินผลสมรรถนะ มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง เที่ยงตรง รวดเร็ว เป็นธรรม และมีมาตรฐานเดียวกันผ่านทางระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กระทรวงพาณิชย์ - เพื่อเป็นระบบตรวจสอบการปฏิบัติราชการของผู้บังคับบัญชา ซึ่งสามารถตรวจสอบจากผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดรายบุคคล (KPI) ของผู้บังคับบัญชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารระดับสูงและระดับสำนัก/กองของกระทรวงพาณิชย์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล (One Page Decision Making) ภายในหน่วยงาน 	<p>ออกแบบพัฒนาและระบบประเมินผล การปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา วิเคราะห์ระบบการประเมินผล การปฏิบัติราชการของหน่วยงานต้นแบบ เพื่อทำการพัฒนาต่อยอดระบบดังกล่าวให้สามารถประเมินผล การปฏิบัติราชการ (ประเมินผลในส่วน ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตัวชี้วัดรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ) - สำรวจรูปแบบ/วิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามที่สำนักงาน ก.พ กำหนด - กำหนดวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด และจัดทำรายงานตามแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติราชการทั้ง 6 แบบฟอร์ม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารระดับสูงมีข้อมูลในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกระทรวงพาณิชย์ - สามารถประมวลผลสมรรถนะหลักขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์หลักขององค์กร 	มีระบบประเมินสมรรถนะของกระทรวงพาณิชย์	↔					สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
		<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อนำข้อมูลผลการปฏิบัติราชการไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการแต่ละรายของกระทรวงพาณิชย์ อย่างเป็นระบบครบถ้วน และต่อเนื่อง ทั้งในส่วนผู้ที่มีสมรรถนะต่ำกว่าที่คาดหวัง หรือพัฒนาสมรรถนะผู้ที่มีขีดสมรรถนะสูง โดยมีการกำหนดวิธีการ และหลักสูตรในการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการแต่ละรายอย่างเหมาะสมรวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บังคับบัญชา 	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบ และพัฒนาระบบงาน โดยมีระบบป้องกันการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรของกระทรวงโดยไม่ได้รับอนุญาต 								
6.	การศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	เพื่อศึกษากระบวนการทำงานและการส่งผ่านข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ สำหรับการบูรณาการระบบสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษากระบวนการทำงาน และการส่งผ่านข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการทำงานและการส่งผ่านข้อมูลระดับกระทรวง โดยออกแบบสถาปัตยกรรมออกเป็นระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว - นำเสนอข้อเสนอแนะในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - พัฒนาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลภายในกระทรวง (MOC Enterprise Service Bus) โดยจัดทำระบบนำร่องกับข้อมูลด้านทะเบียนนิติบุคคลและงบการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสถาปัตยกรรมองค์กรระยะต่างๆ และมีแนวทางในการดำเนินงาน - มีการเชื่อมโยงระบบข้อมูลระดับกระทรวงด้านทะเบียนนิติบุคคลและงบการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายงานผลการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรที่สามารถใช้เป็นกรอบการดำเนินงานได้จริง - ลดระยะเวลาการตรวจสอบข้อมูลของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ 		↔				สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
7.	การขยายประสิทธิภาพระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (e-Saraban)	<p>เพื่อปรับปรุง/พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 6 ระบบย่อยได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบตู้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบจองห้องประชุมอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบจองรถยนต์อิเล็กทรอนิกส์ <p>ให้เป็นศูนย์กลางการดำเนินการรับ-ส่งเอกสารของบุคลากรในกระทรวงพาณิชย์ และเชื่อมต่อกับทุกหน่วยงานภายในกระทรวง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาระบบสารสนเทศ โครงสร้างข้อมูลจากระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) - ออกแบบพัฒนา/ปรับปรุงระบบและฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย - เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเข้ากับคลังข้อมูลกลาง เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เช่น ข้อมูลสถิติ ลำดับการทำงาน เป็นต้น - เชื่อมโยงระบบเข้ากับกรมอื่นๆ โดยให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นศูนย์กลางในการทำงาน - ผู้บริหารผลักดันให้เกิดการใช้งาน 	ลดการดำเนินงานด้านเอกสารเพื่อนำไปสู่ระบบงานด้านอิเล็กทรอนิกส์และมุ่งไปสู่การทำงานแบบ e-Government	มีระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเป็นศูนย์กลางการดำเนินการในกระทรวงพาณิชย์		↔			↔	<p>สป. คต. คน. จร.</p> <p>ทป. พค. สอ. อคส.</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย : ส่งเสริมการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
1.	การพัฒนาระบบการให้บริการแบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ด้วย Enterprise Service Bus	เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการโดยนำการศึกษาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ทั้งในเรื่องกระบวนการทำงานและการส่งผ่านข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา Enterprise Service Bus	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาผลการศึกษารายการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) - วิเคราะห์และออกแบบระบบการส่งผ่านข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ - พัฒนาระบบ Enterprise Service Bus - จัดฝึกอบรม - ประชาสัมพันธ์ภายในกระทรวง 	มีระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและให้ข้อมูลอย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพ	มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในกระทรวงตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้			←————→			สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับภาคประชาชนแบบสองทาง

เป้าหมาย : มีระบบที่ให้ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ตามแนวทางรัฐบาลเปิด (Open Government)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง	
						55	56	57	58	59		
2.	การพัฒนาระบบการให้บริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Services)	เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนผู้มาติดต่อแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว และเชื่อมโยงระหว่างระบบต่างๆ ภายในกระทรวง และตอบสนองนโยบาย e-Government	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาความต้องการการใช้บริการของประชาชน - ศึกษา ออกแบบ และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานการให้บริการให้มีความทันสมัย รวดเร็วมากยิ่งขึ้น - จัดทำระบบให้บริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Services) เชื่อมโยงกับระบบให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ตามที่ได้ศึกษาความต้องการใช้งานของประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนได้รับความประทับใจการบริการที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว - เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการประชาชนได้แบบเบ็ดเสร็จด้วยระบบการให้บริการของหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวงผ่านทางอินเทอร์เน็ต 	มีระบบการให้บริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียวเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน		←					สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน

สาระยุทธศาสตร์ : การมุ่งเน้นการให้บริการแก่ภาคประชาชนอย่างเท่าเทียมด้วยนวัตกรรม e-services การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงานโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมและการสร้างองค์ความรู้ด้านการพาณิชย์แก่ภาคประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสารสนเทศเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าของภาคประชาชน

เป้าหมาย : มีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ทางการพาณิชย์ต่อภาคประชาชน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
3.	การพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลการค้าภาครัฐ	เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์แก่ประชาชนตามการร้องขอ (On-Demand) ผ่านเว็บท่าของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Portal)	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่จำเป็นสำหรับประชาชน - วิเคราะห์และออกแบบระบบการให้บริการข้อมูล และรูปแบบข้อมูลที่ให้บริการประชาชน โดยรูปแบบข้อมูลที่ออกแบบควรรองรับรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ร้องขอสามารถนำไปใช้งานต่อได้ เช่น รูปแบบ XML เป็นต้น - พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล (e-Service) 	ประชาชนได้รับข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์หรือนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปได้	จำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ			←→			สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
4.	การพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)	พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์แก่กระทรวงพาณิชย์ องค์กรประชาชน และผู้สนใจทั่วไป ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจ้างพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับรายการหนังสือในห้องสมุดภายในกระทรวง เพื่อจัดเก็บข้อมูลหนังสือ สิ่งพิมพ์ ตลอดจนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสืบค้นผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ - จัดหาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนงานพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ - รวบรวมเอกสารและแหล่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางลิขสิทธิ์ของเอกสารร่วมด้วย - ประชาสัมพันธ์และจัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง 	ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงแหล่งรวบรวมเอกสาร บทความวารสารที่อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ รวมทั้งสามารถใช้ระบบ e-Library ในการค้นหา ยืม หนังสือที่อยู่ในห้องสมุดของกระทรวงพาณิชย์ได้	มีผู้มาใช้บริการห้องสมุด และสามารถเข้าถึงเอกสารที่ต้องการได้		↔				สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 1: สร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

เป้าหมาย : มีแผนความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Security แห่งชาติ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
1.	ระบบสำรองข้อมูล (DR Site) และการรักษาความปลอดภัยของระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศกระทรวงพาณิชย์	เพื่อจัดทำศูนย์สำรองข้อมูลสารสนเทศกระทรวงพาณิชย์ สำหรับรองรับกรณีเกิดภัยพิบัติฉุกเฉิน	เพื่อสร้างศูนย์สำรองข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ นอกสถานที่กระทรวงพาณิชย์ โดยมีการดำเนินการสำคัญอย่างน้อย ดังนี้ - ปรับปรุงสถานที่และจัดทำห้องศูนย์สำรองข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ - พัฒนาระบบ Disaster Recovery Site (DR Site) ทำให้ข้อมูลและระบบงานสารสนเทศที่ให้บริการผ่านเครือข่ายสารสนเทศมีความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 99.99% - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบ Service Re-location เพื่อให้ระบบงานสารสนเทศที่ให้บริการผ่านเครือข่ายมี High Availability ที่มีความรวดเร็วปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการ	เพื่อสร้างระบบ Disaster Recovery Site (DR Site) และ Backup Link เพื่อให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างต่อเนื่อง (Business Continuing Management) และมีความมั่นคงปลอดภัย (Information Security) เป็นที่น่าเชื่อถือของผู้ใช้บริการ ทำให้ข้อมูลและระบบงานสารสนเทศที่ให้บริการผ่านเครือข่ายสารสนเทศมีความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 99.99%	- มีศูนย์สำรองสารสนเทศกระทรวงพาณิชย์ที่มีความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 99.99% - ความสามารถของระบบในการรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน	←—————→					สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่าย การเชื่อมต่อและการเข้าถึงของโครงข่ายแบบไร้ตะเข็บ

เป้าหมาย : มีการพัฒนาไปสู่โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารยุคใหม่ (NGN) เพื่อการเชื่อมต่อโครงข่ายได้อย่างไร้ตะเข็บ และมีการรับประกันคุณภาพ มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
2.	วงจรสื่อสัญญาณและให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับเป็นวงจรสื่อสัญญาณสำรอง (Backup Link) ของกระทรวงพาณิชย์	เข้าใช้วงจรสื่อสัญญาณและบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับเป็นวงจรสื่อสัญญาณสำรอง (Backup Link) ของกระทรวงพาณิชย์ และให้บริการระบบเครือข่ายสำรองกรณีที่เกิดเครือข่ายหลัก และ/หรือศูนย์ข้อมูลหลักไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อให้ DR Site พร้อมใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาแนวโน้มการจัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่ายสื่อสารและจัดหาระบบเครือข่ายสำรองจากปีที่ผ่านมา เข้าใช้บริการวงจรสื่อสัญญาณสำรอง (Backup Link) ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เทียบเท่าวงจรสื่อหลักของกระทรวงพาณิชย์ โดยไม่เป็นผู้ให้บริการรายเดียวกันกับปัจจุบัน 	ระบบเครือข่ายสื่อสารมีประสิทธิภาพและความพร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	อัตราการล่มของระบบเครือข่ายลดลง		←	→			สป.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 3 : จัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างบูรณาการ

เป้าหมาย : ลดความซ้ำซ้อนของทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
3.	การพัฒนาการเช่าวงจรสื่อสัญญาณและเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ	เพื่อบูรณาการการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์ให้มีเครือข่ายความเร็วสูง รองรับการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ และมีคุณภาพการใช้งานอย่างต่อเนื่อง	เช่าใช้วงจรสื่อสัญญาณและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่รองรับการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 	อัตราการใช้ของระบบเครือข่ายลดลง	←—————→					สป.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อและอนุรักษ์พลังงาน

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการบริการเพื่อการเชื่อมต่ออย่างไร้ตะเข็บมีการรับประกันคุณภาพการให้บริการและมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างประหยัด มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology)

เป้าหมาย: ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
4.	การปรับปรุงประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยของศูนย์ข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Data Center)	ปรับปรุงและพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย และระบบ Monitoring ที่ให้ผู้อนุรักษ์สามารถตรวจสอบสถานะได้ตลอดเวลา เพื่อให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการและช่องโหว่ของระบบความปลอดภัยของห้อง Data Center พัฒนาบุคลากรสำหรับดูแลระบบความปลอดภัยของห้อง Data Center ตรวจสอบรายการอุปกรณ์ภายในห้อง และเสนอแนะการทดแทนอุปกรณ์หรือเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม 	ศูนย์ข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Data Center) มีความมั่นคงปลอดภัยทั้งด้านโครงสร้างทางกายภาพและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล	จำนวนผู้บุกรุกที่สามารถตรวจจับได้					↔	สป.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกกระดับและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : วัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
1.	การรณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานของหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวง - กำหนดรายละเอียดกิจกรรมในโครงการเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น การประชาสัมพันธ์ การจัดสัมมนา และการประกวดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นต้น - กระตุ้นบุคลากรให้เกิดวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 	มีวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนกิจกรรมที่มีการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	←————→					สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 : กำหนดให้มีแรงจูงใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม

เป้าหมาย : มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารหน่วยงาน และความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
2.	การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อกำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ - เพื่อกำหนดสายอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ - จัดสัมมนาระดมความคิดเห็นในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการ และสายอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - จัดทำเอกสารเสนอแนะการจัดการโครงสร้างบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสมกับภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ - มีการกำหนดสายอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและมีแรงจูงใจแก่บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ - มีบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับภารกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 		↔				สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

สาระยุทธศาสตร์ : การจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบ มีแรงจูงใจและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพ การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเต็มประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานความรู้ (ICT Skill Standard) ของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับ

เป้าหมาย : มีการกำหนดมาตรฐานความรู้และพัฒนาความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับตำแหน่งงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน/การดำเนินงานทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง (Core Competency and Functional Competency)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
3.	การจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ (ICT Master Plan)	จัดทำที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564	จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์	มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564	มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์					↔	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
4.	<p>การพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นการผสมผสานกันระหว่างเทคโนโลยีและการเรียนรู้ - เพื่อให้บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยปราศจากขอบเขตหรือข้อจำกัดของเวลาและสถานที่ - เพื่อให้บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและตลอดเวลาโดยไม่มีขีดจำกัด ในเรื่องจำนวนคน จำนวนงบประมาณ เหมือนกับการอบรมในห้องเรียน - เพื่อเพิ่มช่องทางในการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะบุคลากรในส่วนภูมิภาคและในต่างประเทศนอกเหนือจากการอบรมในห้องเรียน - เพื่อพัฒนาระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถในด้านโปรแกรม (Software) ให้เป็นมาตรฐานสากล โดยที่กรมต่างๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์สามารถใช้โปรแกรมดังกล่าว เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด 	<p>จัดจ้างบริษัทภาคเอกชนที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญด้านระบบ e-Learning ดำเนินการพัฒนาระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถให้เป็นตามมาตรฐาน Sharable Content Object Reference Model (SCORM) เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสะดวกต่อการใช้งาน รวมทั้งกรมต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์สามารถใช้ระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถได้ ทั้งในเรื่องโปรแกรม (Software) และหลักสูตร (Courseware) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา วิเคราะห์ ระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ เพื่อเปรียบเทียบระหว่างการพัฒนาต่อยอดระบบ e-Learning ของสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ และการจัดทำระบบ e-Learning ระบบใหม่ และ Package เฉพาะของกระทรวงพาณิชย์ในเรื่องวิธีการดำเนินการ ระยะเวลา ดำเนินการ จำนวนเงินงบประมาณ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และต่อเนื่อง ทั้งในและนอกเวลาปฏิบัติราชการ - กระทรวงพาณิชย์มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลหลักสูตร (Courseware) เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ระหว่างกรมต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงพาณิชย์พัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยบุคลากรกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้ไม่หาความรู้จากการเข้าเรียนในระบบ e-Learning ทั้งของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานอื่นที่มีระบบ e-Learning - ลดระยะเวลาในการเดินทางและประหยัดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะบุคลากรที่อยู่ในส่วนภูมิภาค และในต่างประเทศ 	<p>จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเข้าสู่ระบบ e-Learning</p>	←—————→					<p>สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สอ. อคส.</p>

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						55	56	57	58	59	
		<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำหลักสูตร (Courseware) ซึ่งมีเนื้อหาหลักสูตรที่เกี่ยวกับกับ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์และเป็นหลักสูตรทั่วไป ที่บุคลากร จากทุกกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ สามารถเข้าอบรมได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโปรแกรม (Software) ที่สามารถรองรับการใช้งาน ของกรมต่างๆ ในกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งมีระบบ - อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถบริหารจัดการระบบ e-Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอด ระยะเวลาที่เปิดระบบ e-Learning ให้บุคลากรในกระทรวงพาณิชย์ เข้าเรียน และ จัดทำคู่มือในการ บริหารจัดการระบบ e-Learning - จัดทำหลักสูตร (Courseware) ตามมาตรฐาน SCORM 1.2 หรือ SCORM 2004 4th Ed 								

บทที่ 5

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

บทที่ 5

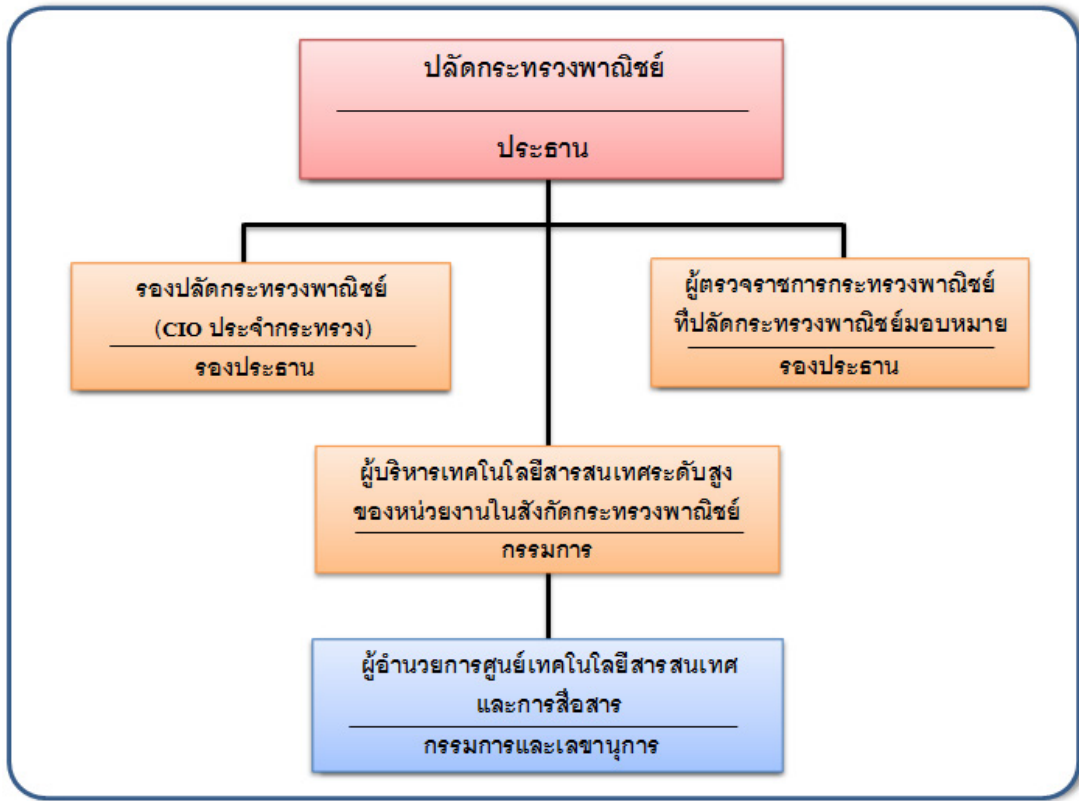
การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

5.1 การบริหารจัดการ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541 เห็นชอบในหลักการเรื่อง การแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer) ประจำกระทรวง ทบวง กรม และสำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของตำแหน่งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ดังนี้

1. การแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศในกระทรวง หรือ กรม ให้หัวหน้าส่วนราชการแต่งตั้ง และมอบหมายให้รองหัวหน้าส่วนราชการ (รองปลัดกระทรวง หรือ รองอธิบดี หรือ รองหัวหน้าส่วนราชการ) ตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่ง ให้ดูแลรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของส่วนราชการในระดับกระทรวง หรือ ระดับกรม
2. รองหัวหน้าส่วนราชการผู้ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศจะมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการวางระบบเชื่อมโยงข้อมูลภายในส่วนราชการ ระหว่างส่วนราชการ และการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ และการดำเนินงานตามกฎหมายข้อมูลข่าวสาร รวมถึงตลอดถึงให้ปฏิบัติงานอื่นตามที่ปลัดกระทรวงหรืออธิบดีมอบหมาย

- การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกระทรวง



รูปที่ 5-1 โครงสร้างคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์

คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ด้านบริหาร) ซึ่งเป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงประจำกระทรวงพาณิชย์ เป็นรองประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์มอบหมาย เป็นรองประธาน ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของส่วนราชการ เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (1) พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบในหลักการการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของส่วนราชการ
- (2) เสนอแนะแนวทางบูรณาการการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ในภาพรวมของกระทรวง

- (3) กำกับ ดูแล และติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) เชิญเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นและให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาได้
- (5) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม

5.2 เกณฑ์การประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ดัชนีชี้วัด “ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทางการพาณิชย์ของประเทศ”

- พัฒนาและมีระบบฐานข้อมูลทางการพาณิชย์ที่ชาญฉลาด (มีการบูรณาการข้อมูลและเป็นมาตรฐานสากล)
- มีแผนงานการบูรณาการระบบงานพื้นฐาน
- มีระบบงานที่ใช้งานร่วมกันแบบบูรณาการภายใน
- มีกลไกควบคุมกระบวนการทำงาน บริหารจัดการและสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้
- พัฒนาและมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ดัชนีชี้วัด “สร้างเสริมนวัตกรรมบริการและมุ่งสู่ภาคประชาชน”

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
- อัตราการเข้าใช้งานของระบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ...ต่อปี
- จำนวนผู้เข้าใช้งานระบบ
- ร้อยละ...ของข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปปรับปรุงคุณภาพ และกระบวนการงาน
- มีประชาชนเข้ามาใช้สารสนเทศเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ดัชนีชี้วัด “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุม มีคุณภาพไร้รอยต่อ และอนุรักษ์พลังงาน”

- มีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (จำนวนของการถูกบูรณาการ)
- มีการจัดทำข้อตกลงคุณภาพการให้บริการเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน
- มีแผนการพัฒนาและมาตรฐานกลาง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารยุคใหม่

- มีการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพิ่มขึ้น
- มีโครงการนำร่องเรื่องการใช้พลังงานและทรัพยากร เช่น ลดจำนวนการใช้กระดาษ ลดจำนวนเครื่องแม่ข่าย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ดัชนีชี้วัด “สร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์”

- ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ส่งเสริมด้านการสร้างจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- มีโครงสร้างการบริหารหน่วยงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- มีมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับบุคลากรของกรมการค้าภายในทุกระดับ
- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเพิ่มขึ้น
- บุคลากรของกรมการค้าภายในได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ในการทำงานและการเรียนรู้ เพิ่มขึ้น

กรมการค้าภายใน

๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐-๒๕๐๗-๖๑๑๑ โทรสาร : ๐-๒๕๐๗-๕๓๖๑

เว็บไซต์ : www.dit.go.th