

แบบรายงาน

ภารกิจที่รัฐ / ฝ่ายบริหารต้องดำเนินการตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

รายงานครั้งที่ 2

ข้อมูล ณ (ว/ด/ป) 31 มี.ค. 53

การดำเนินมาตรการและแนวทางปฏิบัติ

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
1	มาตรา 83	สนับสนุนให้มีการดำเนินการตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กรมการค้าภายใน	ช่วงดำเนินการ 1 ต.ค.52 จนถึงปัจจุบัน	ดำเนินโครงการอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัดธงฟ้าเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน เพิ่มทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จ เป็นการลดรายจ่ายในการครองชีพ ขณะเดียวกันเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชน โดยรับสมัครบุคคลทั่วไปเข้าร่วมโครงการเพื่อจำหน่ายอาหารที่มีราคาและปริมาณเหมาะสม เช่น ข้าว+กับข้าว 1 อย่าง ราคา 12.50 บาท ข้าว+กับข้าว 2 อย่าง ราคา 17.50 บาท ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ตามความเหมาะสม และมีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง
2	มาตรา 84(1)	พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับความจำเป็นทางเศรษฐกิจ		ช่วงดำเนินการ 1 ต.ค.52 จนถึงปัจจุบัน	ร่าง พ.ร.บ. มาตราชั่งตวงวัด (ฉบับที่ ..) พ.ศ. เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรงและมีมาตรฐานเพิ่มขึ้น และเสริมสร้างความเป็นธรรม

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
					ในด้านการซื้อขายทำให้สามารถป้องกันการเอารัดเอาเปรียบเป็นประโยชน์โดยตรงในการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งคณะกรรมการกฤษฎีกาได้พิจารณาร่าง พ.ร.บ. เสร็จแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบร่างของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อส่งให้กรมการค้าภายในยื่นขึ้นร่าง พ.ร.บ. ก่อนเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป ● ร่าง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจแข่งขันกับเอกชน ภายใต้การกำกับดูแลของกฎหมายเช่นเดียวกับเอกชน ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 2 มี.ค. 53 เห็นควรกำหนดให้ร่าง พ.ร.บ. นี้ใช้บังคับเฉพาะรัฐวิสาหกิจที่ขึ้นบัญชีมหาชนทั้งที่ได้จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจเป็นทางการค้าปกติแข่งขันกับเอกชน และให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจสอบพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวต่อไป

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
					● ร่าง พ.ร.บ. คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. เพื่อกำกับดูแลการจัดตั้งและการดำเนินกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และให้มีหลักประกันและสร้างความเชื่อมั่นต่อประชาชนรวมทั้งให้การจัดเก็บสินค้าเป็นไปอย่างมีระบบและประสิทธิภาพ ขณะนี้อยู่ระหว่างหารือร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในประเด็นที่ยังไม่ได้ข้อยุติ ตามมติคณะรัฐมนตรี ● ร่าง พ.ร.บ. การประกอบการค้าข้าว พ.ศ. เพื่อเป็นการจัดระเบียบการประกอบการค้าข้าวให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 พ.ย. 52 อนุมัติให้ถอนร่าง พ.ร.บ. ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เสนอ และให้รับข้อสังเกตของคณะรัฐมนตรีไปพิจารณาด้วยว่าปัจจุบันสถานการณ์เกี่ยวกับการค้าข้าวได้เปลี่ยนแปลงไปมากสมควรพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมที่จะต้องมีกฎหมายในเรื่องนี้ และเนื่องจาก

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
				ช่วงดำเนินการ 27 ม.ค. 53 จนถึงปัจจุบัน ช่วงดำเนินการ 6 ก.พ. 53 จนถึงปัจจุบัน	มีคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติเป็นคณะกรรมการระดับชาติที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบายข้าวในภาพรวมอยู่แล้ว หากจำเป็นต้องแก้ไขกฎหมายในเรื่องนี้สมควรพิจารณาให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้อง ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ● ออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดสินค้า 38 รายการ และบริการ 1 รายการ เป็นสินค้าและบริการควบคุมเพื่อป้องกันการกำหนดราคาซื้อราคาขายและการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ● ออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดหน้าที่ให้ผู้ประกอบการที่ผลิตจำหน่ายสินค้าควบคุมและบริการควบคุมปฏิบัติ เพื่อติดตามการเคลื่อนไหวของราคาและตรึงราคา รวมทั้งจัดระบบการค้าและรักษาเสถียรภาพราคารวมตลอดทั้งให้เกษตรกรและประชาชนมีโอกาสเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อและขาย ดังนี้ (1) แจ้งต้นทุน ราคา รายละเอียดสินค้าและส่วนลด กรณีเปลี่ยนแปลงรายการหรือราคาขายต้องแจ้ง

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
					ให้ทราบล่วงหน้า 13 รายการ ได้แก่ เหล็กแผ่น, เหล็กเส้น, เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ, แชมพู, ผงซักฟอก, สบู่, น้ำยาซักฟอก, ผลิตภัณฑ์ล้างจาน, ฟ้ายอนามัย, แบตเตอรี่รถยนต์, กาแฟผงสำเร็จรูป, แป้งสาลี, สายไฟฟ้า, การให้สิทธิในการเผยแพร่งานลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้า (2) แจ้งราคา รายละเอียดสินค้าและส่วนลด และห้ามจำหน่ายแตกต่างจากที่แจ้งไว้ เว้นแต่ได้รับอนุญาต 7 รายการ ได้แก่ ครีมเทียมข้นหวาน นมข้น นมคีนรูป นมแปลงไขมัน, นมผง นมสด, ปุ๋ยเคมี, ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช, อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท, อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก (บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป), นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม โยเกิร์ต (3) แจ้งราคา รายละเอียดสินค้าและส่วนลด กรณีเปลี่ยนแปลงรายการหรือราคาขาย ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า 5 รายการ ได้แก่ กระดาษทำลูกฟูก, กระดาษเหนียว, ปูนซีเมนต์, ยางรถจักรยานยนต์, ยางรถยนต์, รถจักรยานยนต์, รถยนต์นั่ง, รถยนต์บรรทุก

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
				ช่วงดำเนินการ 6 ก.พ. 53 จนถึงปัจจุบัน	(4) แจ้งราคาและแผนการเปลี่ยนแปลงราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว บรรจุกัง (ก๊าซหุงต้ม) (5) แจ้งราคาเป็นประจำทุกเดือน 3 รายการ ได้แก่ เม็ดพลาสติก, เยื่อกระดาษ, กระดาษพิมพ์ และเทียน (6) แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีควบคุมสินค้า 3 รายการ ได้แก่ น้ำมันปาล์ม, ปุ๋ยเคมี, กระเทียม (7) แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และรายละเอียดเกี่ยวกับกาแฟผงสำเร็จรูป (8) กำหนดราคาจำหน่ายส่งทั่วราชอาณาจักร ราคาจำหน่ายปลีกน้ำตาลทราย (9) การขนย้าย เข้า/ออกในพื้นที่ที่กำหนดต้องขออนุญาต 5 รายการ ได้แก่ น้ำมันปาล์ม (25 กก.), กระเทียม (400 กก.), ข้าวเปลือก และข้าวสาร (5 เมตริกตัน), ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (1,000 กก.), หัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น (5,000 กก.) ● ออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า 232 รายการ ได้แก่ นม น้ำดื่ม น้ำตาลทราย น้ำมันพืช น้ำมันเชื้อเพลิงผงซักฟอก

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
				ช่วงดำเนินการ 3 มี.ค. 48 จนถึงปัจจุบัน ช่วงดำเนินการ 20 เม.ย. 52 จนถึงปัจจุบัน	ยารักษาโรค สุกร เนื้อสุกร เหล็ก โครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่น เหล็กเส้น อาหารกึ่งสำเร็จรูป บรรจุภาชนะฉีกค่าบริการ 47รายการ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาล บริการ คัดเย็บเสื้อผ้า ซ่อมเครื่องไฟฟ้า ค่าเช่าที่พัก บริการรับส่ง ผู้โดยสาร บริการซ่อมรถ ถ่ายเอกสาร จัดกระเช้าของขวัญ เพื่อให้ ผู้บริโภคมี่ข้อมูล เปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อ ● ออกประกาศคณะกรรมการ กลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดการปิดป้ายแสดงราคา รับซื้อ สินค้าเกษตร กรณีมีการหักลด น้ำหนักความชื้น สิ่งเจือปนต้อง แสดงควบคู่กับราคา 30 รายการ เช่น ข้าวเปลือก กระเทียม มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ● กำหนดแนวทางการปฏิบัติทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจ ร้านค้าทอง และสร้างความเชื่อมั่น ในระบบการค้าทอง และให้เกิด ความเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน ได้แก่ การปิดป้ายราคา การแสดง น้ำหนักทองคำแท่งและทองรูปพรรณ การใช้เครื่องชั่งที่แสดงค่าแบบ ดิจิทัลแสดงทศนิยม 2 ตำแหน่ง

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
3	มาตรา 84(2)	สนับสนุนให้มีการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการประกอบกิจการ		ช่วงดำเนินการ 1 ต.ค.52 จนถึงปัจจุบัน	- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการดำเนินการที่ดี มีมาตรฐาน และรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมากขึ้น โดยดำเนินโครงการต่างๆ เช่น - โครงการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อสร้างจริยธรรมและการบริหารจัดการที่ดีของผู้ประกอบการ และเพื่อจัดระเบียบการประกันคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ได้แก่ แบตเตอรี่ ยางรถยนต์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น รวมทั้งประกันรับคืนสินค้า การเปลี่ยนสินค้าให้ใหม่ โดย มีผู้เข้าร่วมโครงการ 62 ราย - โครงการตลาดสดดีเด่น เพื่อพัฒนาตลาดสดสู่ระดับสากล โดยมุ่งเน้นให้มีการจำหน่ายสินค้าในราคาเป็นธรรม ปิดป้ายแสดงราคาเครื่องชั่งเที่ยงตรง ตลาดสะอาด สินค้าปลอดภัย ประกอบการค้าอย่างเป็นธรรม มีตลาดเข้าร่วมโครงการ 286 ตลาด - โครงการร้านค้าก๊าชหุงต้มชั้นดี เพื่อพัฒนาระดับร้านค้าก๊าชหุงต้มให้มีมาตรฐานและบริการที่ดี มีการจำหน่ายก๊าชหุงต้มในราคาที่ เป็นธรรม ปริมาณครบถ้วน ได้มาตรฐานความปลอดภัยและมีการปิดป้ายราคาเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการซื้อก๊าช

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
4	มาตรา 84(5)	การกำกับให้การประกอบกิจการมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการผูกขาดตัดตอน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และคุ้มครองผู้บริโภค		ดำเนินการตั้งแต่กฎหมายใช้บังคับจนถึงปัจจุบัน	จากร้านที่มีตราสัญลักษณ์รับรองจากกรมการค้าภายในว่าเป็น “ร้านค้าก๊าซหุงต้มชนิดดี” มีผู้เข้าร่วมโครงการ 181 ราย (4) โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่เข้าร่วมโครงการว่าได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 1,395 ราย กำกับดูแลพฤติกรรมกรรมการประกอบกิจการและการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดให้เป็นธรรม ป้องกันการผูกขาดตัดตอน ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อมภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ดังนี้ (1) กำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม เช่น ขายต่ำกว่าทุนร่วมกันกำหนดราคา (ฮั้ว) ขायพ่วงการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยไม่เป็นธรรม (2) กำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า โดยให้มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีจริยธรรม ในธุรกิจ สินค้า 70 รายการ และบริการ 10 รายการ

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
					● กำกับดูแลให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ ตามพ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 และ พ.ร.บ. มาตรการขังตวงวัด พ.ศ. 2542 โดยดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) ให้สอดคล้องกับต้นทุน และดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) ให้ผู้ประกอบการ 232 สินค้า 47 บริการ ปิดป้ายแสดงราคารวมทั้งตรวจสอบราคาสินค้า การใช้เครื่องชั่งตวงวัด และสินค้าหีบห่อ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีน้ำหนักเที่ยงตรง ปริมาณครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งไม่มีการกักตุนสินค้าและค้ากำไรเกินควร ● แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ โดยให้ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สายด่วน 1569 E-mail ตู้ ปณ 156 หรือร้องเรียนด้วยตนเอง และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนในกรณีที่ผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ โดยรับเรื่องร้องเรียนรวมทั้งสิ้น 783 ราย เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำแล้วเสร็จ 506 คำร้อง เรื่องร้องเรียนที่อยู่ในอำนาจหน้าที่กรม 258 คำร้อง อยู่ในอำนาจหน้าที่

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
					ของหน่วยงานอื่น 19 คำร้อง ตรวจสอบพบผิด 21 ราย เปรียบเทียบ ปรับเป็นเงิน 12,400 บาท ● จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบราคา ปริมาณสินค้า เครื่องชั่งตวงวัด รวมทั้งตรวจสอบติดตามพฤติกรรม ของผู้จำหน่ายให้ปฏิบัติตาม กฎหมาย เพื่อป้องปรามผู้ค้าฉวย โอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค ดังนี้ (1) ตรวจสอบราคา การปิดป้าย แสดงราคา และการกักตุนสินค้า แหล่งตรวจสอบ ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการก๊าซ LPG และ NGV ร้านค้าทั่วไป จำนวน 159,481 ราย (2) ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด ให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง มาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง และการ บรรจุก๊าซหุงต้มให้มีน้ำหนัก ครบถ้วน จำนวน 279,567 เครื่อง ตรวจพบเครื่องผิดเกินอัตรา เพื่อเหลือเพื่อขาดตามที่กฎหมาย กำหนดจำนวนทั้งสิ้น 4,526 เครื่อง เป็นเครื่องชั่งสปริงที่เก่าชำรุด แก้ไขไม่ได้จำนวน 1,595 เครื่อง ได้ยึดและส่งรอการทำลาย ส่วนเครื่องชั่งตวงวัดอื่นที่ผิดเกิน อัตราเพื่อเหลือเพื่อขาดตามที่ กฎหมายกำหนดได้ทำการผูกบัตร ห้ามใช้ และให้ยื่นคำขอตรวจ เพื่อทำการตรวจให้คำรับรองใหม่ จำนวน 2,931 เครื่อง ดำเนินคดี

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ค/ป	ผลการดำเนินการ
5	มาตรา 84(6)	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายโอกาสทางการตลาด		ช่วงดำเนินการ 1 ต.ค.52 จนถึงปัจจุบัน	และเปรียบเทียบปรับผู้กระทำผิดตาม พ.ร.บ. มาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 จำนวน 17 ราย เป็นสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง 6 ราย ผู้ใช้เครื่องชั่ง 10 ราย ผู้ประกอบธุรกิจ 1 ราย จำนวนเงิน 205,000 บาท (3) ตรวจสอบสินค้าหีบห่อโดยวิธีสุ่มจากปริมาณสินค้าทั้งหมด พบถูกต้องได้มาตรฐาน จำนวน 338,336 หีบห่อ ส่วนที่ผิดไม่เป็นไปตามกฎหมายให้แก้ไขปรับปรุงใหม่จำนวน 3,714 หีบห่อ ดำเนินคดี 1 ราย ปรับ 2,000 บาท ● จัดงานจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาดีธรรม โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพในราคาถูกลงกว่าท้องตลาดประมาณร้อยละ 20-40 เพื่อลดภาระค่าครองชีพ และเพิ่มทางเลือกและช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยจัดงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคจำนวน 210 ครั้ง สามารถลดรายจ่ายของประชาชนได้ 345.68 ล้านบาท
6	มาตรา 84(8)	การคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรกรได้รับผลตอบแทนสูงสุด		ช่วงดำเนินการ 1 ต.ค.52 จนถึงปัจจุบัน	● บริหารจัดการกลไกตลาดและเสริมกลไกตลาด เพื่อลดปริมาณผลผลิตของเกษตรกรที่ออกสู่ตลาดมิให้เกิดการกระจุกตัวในช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวสินค้าสำคัญที่ได้ดำเนินการ ได้แก่

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
					➢ ดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในปีการผลิต 2552/53 โดยมีเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการประกันรายได้ ได้แก่ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ข้าวเปลือกหอมจังหวัด ข้าวเปลือกเจ้า (รวมข้าวอายุสั้นต่ำกว่า 100 วัน) ข้าวเปลือกปทุมธานี และข้าวเปลือกเหนียวในพื้นที่เพาะปลูกข้าวทั่วประเทศ ราคาและปริมาณประกันรายได้จากการขายข้าวเปลือกกำหนดราคาและปริมาณประกันรายได้จากการขายข้าวเปลือก ณ ความชื้นไม่เกิน 15% ดังนี้ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ต้นละ 15,300 บาท ปริมาณครัวเรือนละไม่เกิน 14 ตัน ข้าวเปลือกหอมจังหวัด ต้นละ 14,300 บาท ปริมาณครัวเรือนละไม่เกิน 16 ตัน ข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 10,000 บาท ปริมาณครัวเรือนละไม่เกิน 25 ตัน ข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 9,500 บาท ปริมาณครัวเรือนละไม่เกิน 16 ตัน ระยะเวลาโครงการตั้งแต่ ก.ค. 52-ก.ค. 53 กรมการค้าภายใน ปฏิบัติงานในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ โดยดำเนินการเกี่ยวกับ

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
					การพิจารณากำหนดนโยบาย มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีดำเนินการ จัดประชุมชี้แจงมาตรการ ประสานการดำเนินโครงการกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและในฐานะ ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิง โดย ดำเนินการในการพิจารณากำหนด ราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงและ ประชาสัมพันธ์ราคาเกณฑ์กลาง อ้างอิงให้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ ต่อไป ทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน ➢ ดำเนินโครงการ แทรกแซงตลาดรับซื้อ ข้าวเปลือก ปี 2552/53 โดยเปิด การรับซื้อข้าวเปลือกในราคา ตามที่ประกาศเกณฑ์กลางอ้างอิง กำหนด เพื่อเป็นการช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนของ เกษตรกรผู้ปลูกข้าว เพื่อเพิ่ม ช่องทางจำหน่ายและเป็น ทางเลือกให้แก่เกษตรกร ผลการรับซื้อข้าวเปลือก ตั้งแต่ 24 ก.พ. - 31 มี.ค. 53 โรงสีเปิดจุดรับซื้อ 83 แห่ง มีเกษตรกรนำข้าวมาขาย จำนวน 2,576 ราย ปริมาณรับซื้อ 29,568 ตัน แยกเป็น ข้าวเจ้า 29,562 ตัน ข้าวปทุมธานี 6 ตัน

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
7	มาตรา 84(13)	การส่งเสริมและสนับสนุนองค์รภาคเอกชนทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง		ช่วงดำเนินการ 1 ต.ค.52 จนถึงปัจจุบัน	● ตรวจสอบและกำกับเครื่องชั่งตวงวัดทางการเกษตรอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกษตรกรไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ● เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภคและส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วมในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง โดยจัดตั้ง “อาสาธงฟ้า 1569” เพื่อให้เครือข่ายภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับภาครัฐในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เป็นแนวร่วมและกระบอกเสียงในการช่วยดูแลราคาและปริมาณสินค้าและให้ความเห็นข้อเสนอแนะในการสร้างภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีสมาชิกเครือข่ายทั่วประเทศ ประเภทประจำจำนวน 500 คน สมาชิกประเภทอาสาสมัคร 5,500 คน ● ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการ โดยจัดให้มีที่ปรึกษาภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน ประกอบด้วยผู้แทนภาคประชาชนตามภารกิจหลัก ด้านต่างๆ ของกรม เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานของกรมในการพัฒนา “ตลาดนัดชุมชน”

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
8	มาตรา 84(14)	การส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ		ช่วงดำเนินการ 1 ต.ค.52 จนถึงปัจจุบัน	ซึ่งเป็นแหล่งซื้อขายสินค้า สินค้ามีราคาไม่สูงมากนักสามารถต่อรองราคาได้ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกแก่ผู้ประกอบการไม่ให้เอาเปรียบผู้บริโภค ● ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่จำหน่ายในประเทศให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เทียบเท่ากับมาตรฐานข้าวหอมมะลิส่งออก และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด และตรงกับที่ระบุไว้ในฉลาก ปัจจุบันมีผู้ประกอบการค้าข้าวหอมมะลิบรรจุถุงได้รับเครื่องหมายรับรอง จำนวน 99 ราย รวม 143 เครื่องหมายการค้า อาทิ ตราฉัตรทอง ตราออกศ. ตราอิมทิพย์ ตราเกษตร ตราสุรินทร์ทิพย์ ตราไทไทย ตราบุญครอง ตราบุญจรงค์ ตราเพื่อนไทย ตราโค-โค้ ตราหงษ์ทอง ตราช้างหรวงข้าว ตราแสนดี ตราเสือ ตรากระต่ายคู่ ตราดอกแก้ว ตราบัวทอง ตราฉัตรสุวรรณ ตราหนูมาน ตราภูริ่ง ตราโฮมฟาร์มาร์ท ตราดอกบัว ตราสมอเรือ ตราไก่เพชร ซึ่งจะมีการติดตามข้าวที่จำหน่ายในท้องตลาด ตรวจสอบทางเคมี และกายภาพ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้

ลำดับ	รัฐธรรมนูญ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินการ	
				ว/ด/ป	ผลการดำเนินการ
					ผู้ประกอบการรักษาคุณภาพและมาตรฐานตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตและคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม

ผู้รับผิดชอบการรายงาน นายสมพร กิตติกาญจน์รักษ์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 กลุ่มงาน แผนงานและติดตามประเมินผล สำนัก / กอง สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ
 กรม กรมการค้าภายใน กระทรวง กระทรวงพาณิชย์
 โทรศัพท์ 02-547-5372 โทรสาร 02-547-5372 E-mail address sompornk@dit.go.th