

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2550

24. เรื่อง การชักข้อความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดตั้งหน่วยงานของรัฐ
คณะรัฐมนตรีเห็นชอบการชักข้อความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดตั้ง
หน่วยงานของรัฐ และการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อขอให้มีการตราพระราชบัญญัติ ตามที่
สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ

สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอว่า

1. โดยที่ได้มีมติคณะรัฐมนตรีกำหนดหลักการและขั้นตอนการดำเนินการขอ
จัดตั้งหน่วยงานของรัฐไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการหรือองค์การมหาชน เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ได้พิจารณากลับกรองความเหมาะสมของการขอจัดตั้งหน่วยงานก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี
พิจารณา แต่เนื่องจากปัจจุบันมีความไม่เข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการขอจัดตั้งหน่วยงานของรัฐทั้งที่
เป็นส่วนราชการและไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจขึ้น โดยมีร่างพระราชบัญญัติหลายฉบับที่
อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีหรือสภานิติบัญญัติแห่งชาติ กำหนดให้จัดตั้งหน่วยงาน
ของรัฐทั้งที่มีฐานะเป็นส่วนราชการและไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจขึ้น ซึ่งในการเสนอเรื่อง
ดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรีมิได้ดำเนินการตามหลักการและขั้นตอนตามมติคณะรัฐมนตรี
นอกจากนี้มิได้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำหลักเกณฑ์การตรวจสอบความจำเป็นในการตรา
พระราชบัญญัติตามระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี พ.ศ. 2548
ทำให้หน่วยงานของรัฐมีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลผูกพันกับภาระงบประมาณในระยะยาว

2. ก.พ.ร. ในการประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2550 เห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรี
ให้ความเห็นชอบการชักข้อความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดตั้งหน่วยงานของรัฐดังนี้

2.1 ขั้นตอนการขอจัดตั้งหน่วยงานของรัฐ

2.1.1 กรณีการขอจัดตั้งส่วนราชการ

(1) การยกร่างกฎหมาย ไม่ควรมีข้อกำหนดให้มีการ
จัดตั้งส่วนราชการขึ้นใหม่ (ไม่ว่าจะเป็นการจัดตั้งกรมหรือสำนัก/กอง)

(2) หากจะมีการจัดตั้งส่วนราชการขึ้นใหม่ ให้
ดำเนินการดังนี้

(2.1) กรณีการขอจัดตั้งส่วนราชการระดับกรม
ให้กระทรวงขอจัดตั้งส่วนราชการตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม หรือ
พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งนี้ ให้นำเรื่องเสนอคณะกรรมการพัฒนา
โครงสร้างระบบราชการของกระทรวง และ ก.พ.ร. พิจารณาก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี

(2.2) กรณีการขอจัดตั้งส่วนราชการระดับต่ำกว่ากรม จะต้องดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2549

(2.3) เพื่อประโยชน์ในการกลับกรองความ
เหมาะสมของการจัดตั้งส่วนราชการ ให้กระทรวงที่ประสงค์จะขอจัดตั้งส่วนราชการจัดทำ
รายละเอียดประกอบการพิจารณาตามแบบคำชี้แจงประกอบการขอจัดตั้งส่วนราชการ

2.1.2 กรณีการขอจัดตั้งองค์การมหาชน

(1) การยกร่างกฎหมาย ไม่ควรมีข้อกำหนดให้มีการ
จัดตั้งองค์การมหาชนขึ้นใหม่

(2) การจัดตั้งองค์การมหาชน ให้ดำเนินการตามมติ
คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2550 และ 18 กรกฎาคม 2549

2.2 การเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อขอให้มีการตราพระราชบัญญัติ

2.2.1 ให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีตรวจสอบเหตุผลความจำเป็นในการตราพระราชบัญญัติของส่วนราชการตามประเด็น (check list) ทั้ง 10 ประเด็นอย่างเคร่งครัด หากพบว่าส่วนราชการใดไม่ตอบประเด็นทั้ง 10 ประเด็นดังกล่าว ให้ส่งร่างพระราชบัญญัตินั้น ๆ คืนไปยังส่วนราชการทันที

2.2.2 ในการตรวจร่างพระราชบัญญัติของคณะกรรมการกฤษฎีกา ให้กรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบเหตุผลความจำเป็นในการตราพระราชบัญญัติตาม 10 ประเด็นดังกล่าวก่อน หากเห็นว่าส่วนราชการไม่ได้ตอบ ให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาส่งร่างพระราชบัญญัตินั้นกลับคืนมาให้นายกรัฐมนตรีเพื่อให้มีการตอบประเด็นทั้ง 10 ประเด็นก่อน

25. เรื่อง การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ

คณะรัฐมนตรีอนุมัติหลักการการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ สำหรับงบประมาณการดำเนินการ ให้กระทรวงพาณิชย์ประสานในรายละเอียดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

กระทรวงพาณิชย์รายงานว่า กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำโครงการรณรงค์ส่งเสริมให้คนไทยดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพให้มากยิ่งขึ้นทั้งในรูปแบบน้ำผลไม้สดและน้ำผลไม้กล่อง โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อหารือในเรื่องดังกล่าว ซึ่งในเบื้องต้นได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดี และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ กระทรวงพาณิชย์จึงขอเสนอโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อเพิ่มช่องทางการขยายตลาดผลไม้ให้เกษตรกรสามารถปลูกผลไม้ป้อนตลาดและโรงงานเพื่อผลิตน้ำผลไม้ได้มากขึ้นตลอดทั้งปี

1.2 เพื่อส่งเสริมให้คนไทยดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพให้มากขึ้น

2. หน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชนที่ร่วมกันดำเนินการ ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักนายกรัฐมนตรี และบริษัทผู้ผลิตและส่งออกน้ำผลไม้

3. น้ำผลไม้ที่ส่งเสริม รวม 6 ชนิด ได้แก่ น้ำส้ม น้ำมะพร้าว น้ำมังคุด น้ำสับปะรด น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง

4. กลุ่มเป้าหมายที่ส่งเสริม ได้แก่ ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วประเทศ และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

5. ข้อมูลเบื้องต้นการบริโภคน้ำผลไม้ : คนไทยบริโภคน้ำผลไม้เฉลี่ย 3 ลิตร/คน/ปี หรือมีการบริโภคน้ำผลไม้ประมาณ 190 ล้านลิตรต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นปริมาณบริโภคน้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศในแถบยุโรป ซึ่งบริโภคน้ำผลไม้เฉลี่ย 22.1 ลิตร/คน/ปี

6. กิจกรรมการส่งเสริมการดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ

6.1 ส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพแทนน้ำชา/กาแฟในหน่วยงานราชการทั่วประเทศ

6.2 ขอความร่วมมือและการสนับสนุนจากกระทรวงสาธารณสุข ส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้ เพื่อสุขภาพสำหรับผู้ป่วยและญาติผู้ป่วยที่ใช้บริการในโรงพยาบาลของรัฐ โดยตั้งจุดจำหน่ายน้ำผลไม้ในโรงพยาบาลของรัฐ จำนวน 887 แห่ง

6.3 ขอความร่วมมือและการสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการ ส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้ในโรงเรียนเพื่อปลูกฝังให้เยาวชนบริโภคน้ำผลไม้จนเป็นนิสัย โดยตั้งจุดจำหน่ายน้ำผลไม้ในราคาต่ำกว่าราคาขายทั่วไปและขอความร่วมมือเอกชนจำหน่ายในราคาทุน

6.4 ส่งเสริมให้มีการดื่มน้ำผลไม้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว จากต่างประเทศ โดยหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดจุดบริการจำหน่ายน้ำผลไม้เพื่อสนับสนุนโครงการ เช่น ดำเนินการควบคู่กับโครงการธงฟ้า ขอความร่วมมือโรงแรม ร้านอาหารไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสถานประกอบการเอกชน เช่น โรงพยาบาลและสถานศึกษา เป็นต้น

6.5 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ "ดื่มน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพของคนไทย" โดยขอรับการสนับสนุนจากสื่อของรัฐ เช่น กรมประชาสัมพันธ์ อสมท. สถานีวิทยุโทรทัศน์และสื่ออื่น ๆ เพื่อรณรงค์ให้คนไทยดื่มน้ำผลไม้กันอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

7. เป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ในเบื้องต้นมีเป้าหมายส่งเสริมให้คนไทยบริโภคน้ำผลไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ยปีละ 30 ล้านลิตร (จากเฉลี่ยปีละ 190 ล้านลิตร เป็น 220 ล้านลิตร) หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.5 ลิตร/คน/ปี โดยใช้เวลา 3 ปี

7.2 เป็นการสร้างนิสัยการบริโภคน้ำผลไม้ให้กับเยาวชนไทย

7.3 เกษตรกรผู้ปลูก มะพร้าว ฝรั่ง สับปะรด และมะม่วง สามารถปลูกผลไม้ดังกล่าวให้แก่ตลาดและโรงงานเพื่อผลิตน้ำผลไม้ได้มากขึ้นตลอดทั้งปี และสามารถขยายธุรกิจการผลิตน้ำผลไม้เข้มข้น (concentrate juice) เพื่อป้อนโรงงานผลิตน้ำผลไม้อีกด้วย