

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553

30. เรื่อง สถานการณ์ราคาสินค้า

คณะรัฐมนตรีรับทราบข้อมูลสถานการณ์ราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2553 และมาตรการกำกับดูแลราคาสินค้า ของกระทรวงพาณิชย์ โดยสรุป ดังนี้

1. สถานการณ์ราคาสินค้า

1.1 หมวดสินค้าอาหารสด ส่วนใหญ่ราคาสินค้าปรับขึ้นลงตามฤดูกาล และสภาพดินฟ้าอากาศ โดยมีสินค้าที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) ผักสด ราคาปัจจุบันได้ลดลงมากจากเดือนพฤษภาคม 2553 เช่น ถั่วฝักยาว กก. ละ 18 – 20 บาท ลดลงจากเดิม กก. ละ 105 – 110 บาท ผักคะน้า กก. ละ 28 – 30 บาท ลดลงจากเดิม กก.ละ 35 – 38 บาท และผักชี ขีดละ 11 – 12 บาท ลดลงจากเดิม ขีดละ 35 – 36 บาท

(2) ไข่ไก่ ราคาขายปลีกในต่างจังหวัดได้อ่อนตัวลงฟองละ 0.10 – 0.20 บาท เช่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา ชัยนาท อ่างทอง อุตรดิตถ์ และขอนแก่น เป็นต้น ในส่วนของ กทม. ราคาขายปลีกทรงตัว และมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากได้มีการแทรกแซงตลาด โดยนำเข้าไข่ไก่จากฟาร์มจำหน่ายในราคาถูก และปริมาณไข่ไก่เข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น

(3) สุกরช้าແຫລະ ราคาขายปลีกสุกรชำแหละเนื้อแดง ราคาทรงตัว กก.ละ 110 – 120 บาท ตั้งแต่ต้นปี 2553 โดยได้มีการขอความร่วมมือผู้ประกอบการไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากสภาพอากาศร้อน

1.2 หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค

สินค้าส่วนใหญ่ราคาทรงตัว ยกเว้นสินค้าที่ใช้วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ปัจจุบันราคาเริ่มอ่อนตัวลง เช่น นมยูเอชที (สูตร 46 -0 -0) ราคาขายปลีกลดลงเหลือกระสอบละ (50 กก.) 589 – 595 บาท จากเดิมกระสอบละ 650 - 665 บาท เหล็กเส้นราคาลดลงเหลือเส้นละ 120 บาท จากเดิมเส้นละ 121.25 บาท และสายไฟฟ้าลดลงเหลือขดละ (100 เมตร) 782 บาท จากเดิมขดละ 799 บาท

1.3 อาหารปรุงสำเร็จและน้ำดื่มบรรจุขวด ได้ขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่ให้ร้านขายอาหารภายในศูนย์อาหารแต่ละร้านจำหน่ายมีอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชามละ 25 บาท อย่างน้อย 1 รายการ จากที่จำหน่ายอยู่ในปัจจุบันราคาจาน/ชามละ 30 – 40 บาท นอกจากนี้ ยังให้ลดราคาจำหน่ายน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติก (ขวด PET) ตามราคาดแนะนำ ขนาด 500 – 600 ซีซี ไม่เกินขวดละ 7 บาท จากเดิมที่จำหน่ายขวดละ 10 – 15 บาท (ขนาด 1500 ซีซี จำหน่ายไม่เกินขวดละ 14 บาท) ซึ่งรวมถึงร้านจำหน่ายเครื่องดื่มและร้านอาหารทั่วไปด้วย

2. มาตรการกำกับดูแลราคาสินค้า

2.1 ขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้ตรึงราคาสินค้า/บริการ ที่กรมการค้าภายในกำกับดูแลจำนวน 202 สินค้า 20 บริการ จนถึงสิ้นเดือนกันยายน 2553

2.2 จัดลำดับความสำคัญสินค้า/บริการ ที่ติดตามดูแล โดยจัดเป็นสินค้าที่ติดตามใกล้ชิดเป็นพิเศษ (Sensitive List) สินค้าที่ติดตามอย่างใกล้ชิด (Priority Watch List) และสินค้าที่ติดตามทั่วไป (Watch List)

2.3 ตรวจสอบติดตามราคาสินค้าอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวันและต่อเนื่อง ทั้งในกทม. และภูมิภาค

2.4 สร้างแนวร่วมภาคประชาชน โดยมีเครือข่ายแม่บ้านรฟพ 1569 คอยติดตามและแจ้งเบาะแสให้ข้อมูลเกี่ยวกับราคาสินค้าและบริการแก่กรมการค้าภายในเป็นประจำ

3. การดำเนินการต่อไป

3.1 เพิ่มรายการสินค้าที่ติดตามดูแลอีก 2 รายการ ได้แก่ ลูกไก่ไข่และไก่รุ่น จากเดิม 202 สินค้า รวมเป็น 204 สินค้า พร้อมทั้งตั้งคณะทำงานศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและราคาจำหน่ายที่เหมาะสม

3.2 เพิ่มร้านอาหารมิตรธงฟ้า (ราคา 20 – 30 บาท/จาน) อีกจำนวน 3,000 ร้าน จากที่มีอยู่เดิม 3,930 ร้าน รวมเป็น 6,930 ร้าน โดยประสานกับสมาคมภัตตาคารไทยให้สมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วม
