

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2552

13. เรื่อง สถานการณ์การผลิตการตลาดไข่ไก่

คณะรัฐมนตรีรับทราบตามที่กระทรวงพาณิชย์รายงานสถานการณ์การผลิตการตลาดไข่ไก่ และมาตรการด้านการตลาด สรุปดังนี้

1. การผลิตการตลาด ปี 2552 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้ประมาณการผลผลิต ไข่ไก่ไว้จำนวน 9,902 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 5.91 การบริโภคในประเทศจำนวน 9,552 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

2. ภาวะราคา ปัจจุบัน (11 ก.ย.52) ราคาไข่ไก่ คละ ณ แหล่งผลิต อยู่ในระดับ ฟองละ 2.40 บาท (ต้นทุนการผลิตฟอง ละ 2.20 บาท) เป็นระดับที่เกษตรกรผู้ เลี้ยงไก่ไข่มีรายได้สูงกว่าในรอบการผลิต 3 ปีย้อนหลัง ซึ่งราคาไข่ไก่คละ ณ แหล่งผลิต อยู่ในระดับฟองละ 1.95 บาท (ต้นทุนการผลิตฟองละ 2.01 บาท) ในขณะที่ราคาขายปลีกไข่ไก่ เบอร์ 3 ใน ตลาดสดทั่วไป อยู่ที่ฟองละ 2.80 – 2.90 บาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วง เดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นระดับที่ ผู้บริโภคยังมีความพึงพอใจ เนื่องจาก ราคาต่อหน่วยถูก เมื่อเทียบกับอาหาร โปรตีนชนิดอื่นรายการ	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
ผลผลิต (ล้านฟอง)	8,555	8,990	9,424	9,902
บริโภคในประเทศ (ล้านฟอง)	8,371	8,750	8,992	9,112
การส่งออก * (ล้านฟอง)	183	241	404	350 (เป้าหมาย)
ต้นทุนการผลิต (บาท/ฟอง)	1.78	1.94	2.32	2.20
ราคาไข่ไก่ คละ ณ แหล่งผลิต (บาท/ฟอง)	1.70	1.92	2.23	2.40
ช่วงผลผลิตออกมา : ตุลาคม – กุมภาพันธ์				

3. มาตรการด้านการตลาด

กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายในได้ดำเนินมาตรการด้านการตลาดเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่มีความมั่นคงในอาชีพอย่างยั่งยืน สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ ในระดับราคาที่เกิดสมดุลด้านความพึงพอใจ ทั้งในส่วนของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่และประชาชนผู้บริโภค โดยมีมาตรการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ดังนี้

3.1 ด้านเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่

(1) รมว.ค.เพิ่มการบริโภคไข่ไก่ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย และจัดหาตลาดรองรับ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งจัดพื้นที่ภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตร

ชุมชน: Farm Outlet ที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นในพื้นที่แหล่งผลิตแหล่งบริโภคสำคัญ
ครอบคลุมทุกภูมิภาค เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ได้นำผลผลิตมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง

(2) ลดต้นทุนการผลิต โดยเชื่อมโยงการจำหน่ายวัตถุดิบอาหารสัตว์ระหว่าง
ผู้ผลิตและเกษตรกร ผู้ใช้ รวมทั้งขอความร่วมมือผู้ผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปปรับลดราคาลงให้สอดคล้องกับราคา
วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ปรับลดลง เพื่อลดภาระด้านต้นทุนการผลิตให้แก่ผู้เลี้ยงไก่ไข่

3.2 ด้านประชาชนผู้บริโภค ประสานเชื่อมโยงเกษตรกร/องค์กรผู้เลี้ยงไก่ไข่ สนับสนุน
มาตรการลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชน ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยจำหน่ายผลผลิตในราคา
ขายตรงให้แก่ประชาชนผู้บริโภค