

สรุปมติคณะรัฐมนตรี
วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๑. ร่างประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการนำผ่านราชอาณาจักร พ.ศ. อนุมัติตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ และให้ส่งคณะกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติที่เสนอคณะรัฐมนตรีตรวจพิจารณา แล้วดำเนินการต่อไปได้ ดังนี้

๑.๑ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยได้เพิ่มนิยามคำว่า “นำผ่าน” หมายความว่า “นำหรือส่งสินค้าผ่านราชอาณาจักรโดยมีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของการขนส่งนอกราชอาณาจักร ไม่ว่าจะมีการพักสินค้า การเปลี่ยนถ่ายยานพาหนะ หรือการเพิ่มหรือเปลี่ยนภาชนะบรรจุสินค้าในราชอาณาจักรเพื่อประโยชน์ในการขนส่งหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ จะต้องไม่มีการใช้ประโยชน์ใด ๆ ซึ่งสินค้านั้นในราชอาณาจักร” และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

๑.๒ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติดังกล่าวตามข้อ ๑.๑ จึงควรมีมาตรการนำผ่านราชอาณาจักรสำหรับมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพื่อประโยชน์ต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสาธารณสุขของประเทศ และเป็นการรองรับผลผลิตมันสำปะหลังที่กำลังออกสู่ตลาดและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับเกษตรกรไทย โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้คาดการณ์ว่าผลผลิตมันสำปะหลังปีการผลิต ๒๕๕๘/๕๙ จะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๙ ของผลผลิตทั้งหมดของปี ๒๕๕๘/๕๙ ประกอบกับประเทศเพื่อนบ้านมีช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตมันสำปะหลังใกล้เคียงกับประเทศไทย

๑.๓ ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง ครั้งที่ ๔/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ คณะกรรมการฯ ได้มีมติเห็นชอบให้มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้าที่นำผ่านได้ โดยมีมาตรการควบคุม ดังนี้ (๑) กำหนดจุดการนำผ่าน (ถ่ายลำและผ่านแดน) (๒) ต้องมีหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าและ (๓) ต้องมีหนังสือรับรองสุขอนามัยพืช โดยให้กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง และกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมพิจารณารายละเอียดและวิธีการในการปรับปรุงและออกประกาศที่เกี่ยวข้องกับการนำผ่าน (ผ่านแดน/ถ่ายลำ) มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังด้วย

๒. ขอความเห็นชอบโครงการของกระทรวงพาณิชย์และขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เห็นชอบตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ มีสาระสำคัญดังนี้

๒.๑ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ได้มอบหมายนโยบาย ๕ ด้าน เพื่อขับเคลื่อนภาคการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศในปี ๒๕๕๙ ให้สามารถขยายตัวได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๕ โดยเน้น (๑) การเจาะตลาดที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูงในทุกมิติ เป็นรายเมือง (Deep Penetration) แสวงหาช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าไทยในรูปแบบใหม่ และผลักดันให้

ผู้ประกอบการไปลงทุนในธุรกิจ在不同ประเทศ (๒) การมองตลาดอาเซียนเสมือนตลาดในประเทศ พัฒนาการค้าชายแดน กระชับความสัมพันธ์ภาครัฐในระดับสูง (๓) การพัฒนาตลาดโดยการสร้างแบรนด์ ประเทศและพัฒนานักธุรกิจใหม่ (๔) เร่งพัฒนาระบบอีคอมเมิร์ซสำหรับผู้ประกอบการทั่วประเทศ (๕) พัฒนาเกษตรไทยสู่สากล โดยเชื่อมโยงแหล่งผลิตสู่ตลาดและสนับสนุนการลงทุนของผู้ประกอบการไทยในการแปรรูปสินค้าเกษตรและได้เร่งรัดให้ภาครัฐมีนโยบายเร่งด่วนในการผลักดันภาคการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นในวงกว้างว่าเศรษฐกิจไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการส่งออกที่แข็งแกร่ง อันส่งผลให้การส่งออกของไทยในปี ๒๕๕๙ ขยายตัวได้ตามเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล รองรับการปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดทำแผนงานด้าน Local Economy โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นไทยเชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจโลก งบประมาณ ๖๒๐ ล้านบาท และแผนงานด้าน Global Economy โครงการปฏิรูปภาคการค้าไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๒.๒.๑ แผนงานด้าน Local Economy โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นไทยเชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจโลก มีวัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ Local Economy เพื่อยกระดับเกษตรกรให้มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพในการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม และนวัตกรรมเป็นเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง “Smart Farmer”

๒) ผลักดัน Smart Farmer ให้รู้จักทำมาค้าขายเกิดการลงทุนและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เป็นเกษตรกร SMEs Farmer

๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบกลไกตลาดเพื่อรองรับการเชื่อมโยงสินค้าจากตลาดชุมชนไปยังตลาดกลางสู่ศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเชื่อมโยงสินค้าเกษตรกรไทยสู่ตลาดเพื่อนบ้าน (CLMV) และตลาดโลก

๔) พัฒนาสารสนเทศข้อมูลข่าวสาร ราคาและการตลาดเผยแพร่ให้แก่เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องใช้ในการวางแผนการผลิตและการตลาดโดยมีระบบซื้อขายแบบ E-commerce

๕) เพื่อสร้างความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยด้วยการสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และมาตรฐานตราสัญลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยสู่ตลาดโลก

๒.๒.๒ แผนงานด้าน Global Economy โครงการปฏิรูปภาคการค้าไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ มีวัตถุประสงค์

- ๑) ขยายมูลค่าการค้าการลงทุนของไทยในตลาดศักยภาพสูง โดยเฉพาะตลาด CLMV
- ๒) ยกระดับแบรนด์ไทยให้เป็นรู้จักทั้งในตลาดในประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก
- ๓) ขยายมูลค่าการค้าผ่านช่องทาง E-commerce และเชื่อมโยงสู่ Global Platform
- ๔) ผลักดันการส่งออกบริการของไทยใน ๖ สาขาเป้าหมาย เพื่อเป็นจักรกลขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ควบคู่ไปกับการส่งออกสินค้าปฏิกิริยากระบวนการทำงานของภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคเอกชนให้แข่งขันได้ในเศรษฐกิจยุคใหม่

๓. ขออนุมัติจัดสรรเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร อนุมัติตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ ดังนี้

๓.๑ ขออนุมัติจัดสรรเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ยืมเงิน จำนวน ๑,๐๐๐ ล้านบาท โดยไม่มีดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนภายใน ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ -๒๕๖๔) เพื่อดำเนินโครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการผลิตและการตลาด

๓.๒ ขออนุมัติเงินจ่ายขาดสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑๐ ล้านบาท

๔. ทบทวนวิธีการดำเนินการโครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมและสร้างมูลค่าเพิ่มมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๘/๕๙ ตามแนวทางการบริหารจัดการตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๘/๕๙ อนุมัติตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ มีสาระสำคัญดังนี้

โครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมและสร้างมูลค่าเพิ่มมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๘/๕๙ ตามแนวทางการบริหารจัดการตลาดมันสำปะหลัง ปี ๒๕๕๘/๕๙ มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ วัตถุประสงค์

๔.๑.๑ เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับสหกรณ์ภาคการเกษตรกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับมันสำปะหลังนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรวบรวมหรือรับซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากเกษตรกรและ/หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

๔.๑.๒ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ภาคการเกษตรกลุ่มเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินธุรกิจมันสำปะหลัง และช่วยดูดซับปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังในช่วงที่ผลผลิตออกมาก

๔.๒ วิธีการ

๔.๒.๑ สหกรณ์ภาคการเกษตร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ ๓ ต่อปี ระยะเวลาชดเชย ๑๒ เดือน

๔.๒.๒ วงเงินสินเชื่อทั้งสิ้น ๒,๕๐๐๐ บาท วงเงินชดเชย ๓/๕ ล้านบาท

๔.๒.๓ เป้าหมายสหกรณ์ภาคการเกษตร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับมันสำปะหลังที่เข้าร่วมโครงการ สามารถรวบรวมหรือรับซื้อมันสำปะหลังสดและแปรรูปจากสมาชิกหรือเกษตรกรได้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ ตัน

๔.๒.๔ ระยะเวลาดำเนินการ

- ระยะเวลาสมัคร ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙
- ระยะเวลาการรับซื้อหัวมันสำปะหลังสด ๓๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐
- ระยะเวลาชดเชยดอกเบี้ย ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ได้รับสินเชื่อ
- ระยะเวลาจ่ายเงินกู้ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙
- ระยะเวลาโครงการ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐