

ใบสมัครเข้าร่วมงาน

BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018

ระหว่างวันที่ 12 - 15 กรกฎาคม 2561

ณ Impact Exhibition Hall 3-4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ (บริษัท/ร้านค้า/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกร)

Company name.....

ชื่อผู้ติดต่อ..... ตำแหน่ง.....

Person to contact..... Position.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

Address.....

โทรศัพท์/มือถือ..... โทรสาร.....

E-Mail.....

Website/Facebook.....

ID Line.....

สถานที่ตั้งฟาร์ม/ร้านค้า (กรณีที่ตั้งต่างจากด้านบน)

2. ประเภทสินค้า/บริการ

2.1 สินค้าอาหาร : Food โปรดระบุ.....

2.2 สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร : Non-Food โปรดระบุ.....

2.3 บริการ : Services โปรดระบุ.....

3. พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ต้องการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

3.1 พื้นที่พร้อมโครงสร้างคูหามาตรฐาน (ขนาด 9 ตร.ม.) จำนวน 1 คูหา

3.2 พื้นที่เปล่าสำหรับตกแต่ง/ก่อสร้างคูหาเอง โปรดระบุขนาดพื้นที่

ขนาด 9 ตร.ม.

ขนาด 12 ตร.ม.

ขนาด 24 ตร.ม.

4. โฉนที่ต้องการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โฉน BIOFACH (International Standard)

โฉนมาตรฐานภายในประเทศ (Organic Thailand)

โฉน Natural Expo (Natural Products & Services)

โฉนร้านอาหารออร์แกนิก

แบบฟอร์มรายละเอียดสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการ
ที่จะนำเข้ามาแสดงและจำหน่ายภายในงาน BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018
ระหว่างวันที่ 12-15 กรกฎาคม 2561 ณ Impact Exhibition Hall 3-4

ลำดับ	ชื่อสินค้า/บริการ	ตราสินค้า (Brand)	มาตรฐานอินทรีย์/ธรรมชาติ ที่ได้รับ											หมายเหตุ	
			มาตรฐานอินทรีย์ ในระดับสากล								มาตรฐานภายในประเทศ				สินค้าธรรมชาติ ระบุมาตรฐาน (ถ้ามี)
			IFOAM	NOP (USDA)	EU	JAS	Canada	ACO	NASAA	อื่นๆ (โปรดระบุ)	Organic Thailand	PGS	อื่นๆ (โปรดระบุ)		
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															

หมายเหตุ : 1. โปรดกรอกข้อมูลของท่านให้ชัดเจน และทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องมาตรฐานที่ท่านได้รับ

2. กรณีมาตรฐานหมดอายุและอยู่ระหว่างการต่ออายุ ต้องแนบหลักฐานการต่ออายุมาด้วย

รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาจำหน่ายภายในงาน

แสดงรูปภาพ

แสดงรูปภาพ

- หมายเหตุ :**
1. กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน ขอสงวนสิทธิ์ในการรับใบสมัคร เพียงช่องทางเดียว คือผ่านทาง email : biofachsea2018@gmail.com ภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 เวลา 16.30 น. เท่านั้น หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0 2507 5722 ถึง 3 และ 0 2547 5395 ในวันและเวลาราชการ
 2. ผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูลในใบสมัครทุกหน้าโดยละเอียดและชัดเจนทั้งในส่วนที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ด้วยการพิมพ์หรือเขียนด้วยลายมือตัวบรรจง และลงชื่อผู้สมัครเพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในแบบฟอร์มรายละเอียดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่จะนำเข้ามาจำหน่ายภายในงาน เนื่องจากข้อมูลของท่านมีความสำคัญสำหรับการพิจารณาของคณะกรรมการ และเพื่อประโยชน์ของทางราชการในการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการอินทรีย์ต่อไป
 3. เอกสารหลักฐานที่ผู้สมัครต้องส่งมาพร้อมกับใบสมัครเพื่อประกอบการพิจารณา ได้แก่
 - 3.1 สำเนาใบรับรองมาตรฐานอินทรีย์/ธรรมชาติ (ในกรณีที่ได้รับการรับรอง) และหากใบรับรองหมดอายุ ก่อนวันสิ้นสุดการจัดงาน (15 ก.ค.61) จะต้องแนบหลักฐาน/หนังสือยืนยันว่าอยู่ระหว่างดำเนินการ ต่ออายุมาตรฐานดังกล่าว
 - 3.2 ใบรับรองอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลแลปยืนยันความปลอดภัย GMP มาตรฐานสิ่งแวดล้อม อย. เป็นต้น
 - 3.3 รูปภาพผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่จะนำมาจำหน่ายภายในงาน
 - 3.4 รูปภาพการจัดบูธออกงานที่ผ่านมา หรือนำเสนอรูปแบบบูธที่คาดว่าจะออกแบบในการเข้าร่วมงาน BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018
 4. ภายในงานจะมีคูหาของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์/ธรรมชาติ ภายในงาน หากผู้เข้าร่วมงานมีความประสงค์ที่จะประชาสัมพันธ์สินค้าของตน สามารถส่งตัวอย่างสินค้าพร้อมรายละเอียดสินค้า และนามบัตร/Catalogue มายังกลุ่มพีชผักและผลไม้ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน (เลขที่ 563 ถ. นนทบุรี ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000) ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2561
 5. กรมการค้าภายใน ไม่คิดค่าเช่าพื้นที่ในการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน พร้อมทั้งสนับสนุนโครงสร้างคูหามาตรฐานให้กับผู้เข้าร่วมงานทุกราย ยกเว้นผู้สมัครที่ต้องการพื้นที่เปล่า จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง และรื้อถอนคูหาเอง **ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกหรือจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้สมัคร และการพิจารณาคัดเลือก รวมถึงความเห็นของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในถือเป็นที่สุด**
 6. ประกาศผลการคัดเลือก ในวันที่ 11 มิถุนายน 2561 ทางเว็บไซต์กรมการค้าภายใน www.dit.go.th
-

**เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน
BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018**

การคัดเลือกจะจัดอันดับ ดังนี้

- อันดับ 1** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกสากล (ที่อยู่ใน IFOAM Family Standards) และมาตรฐานยังไม่หมดอายุ (ถ้าอยู่ระหว่างการต่ออายุ จะต้องส่งเอกสารหลักฐานยืนยันการต่ออายุประกอบด้วย)
- อันดับ 2** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกในประเทศ (Organic Thailand ของกระทรวงเกษตรฯ)
- อันดับ 3** ผู้อยู่ในระหว่างการขอมาตรฐานออร์แกนิกสากล หรือที่เรียกว่า ระยะเวลาปรับเปลี่ยน
- อันดับ 4** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกท้องถิ่น (เช่น มอน. มอสร. เป็นต้น)
- อันดับ 5** เกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้าน (ขอให้ระบุแหล่งที่อยู่ / การดำเนินการที่ผ่านมา/ประวัติ/ความน่าเชื่อถือ เช่นอยู่ภายใต้โครงการพิเศษ โครงการในพระราชดำริ เป็นต้น)

อันดับ 6 สินค้าธรรมชาติ การพิจารณา

(1) เกณฑ์บังคับ

(1.1) คุณภาพและความปลอดภัย - สินค้าต้องผ่านมาตรฐานบังคับพื้นฐาน คือ มาตรฐาน GMP หรือ Good Manufacturing Practice เป็นเกณฑ์การผลิตที่มีการตรวจสอบคุณภาพ ครอบคลุมไปถึงที่ตั้งโครงสร้างอาคาร และระบบการผลิต ซึ่งตรวจสอบโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผลแลบยืนยันความปลอดภัย (ถ้ามี)

(1.2) วัตถุดิบ - สินค้ามีส่วนผสม/ประกอบเป็นธรรมชาติ (Natural Ingredients) อย่างต่ำร้อยละ 95 และมีวัสดุสังเคราะห์ซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพไม่เกินร้อยละ 5 และมีกรรมวิธีการผลิตที่ไม่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติส่วนผสม แบ่งเป็น สินค้าอาหาร ไม่เติมกลีโคซิลสังเคราะห์ /ไม่ใช้สารกันบูดสังเคราะห์/ใช้สารปรุง แต่งและแปรรูปจากธรรมชาติ และสินค้าไม่ใช่อาหาร ไม่มีส่วนผสม (เช่น กลิ่น สี สารปรุงแต่ง สารที่ทำให้คงสภาพ ตัวทำละลาย เป็นต้น) ที่เป็นสารสังเคราะห์ รวมทั้งยังต้องไม่มีการฉายรังสี ไม่มีการใช้วัตถุที่ปนเปื้อน หรือตัดแต่ง พันธุกรรม และไม่ใช้สัตว์ทดสอบประสิทธิภาพและอาการแพ้ที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

(1.3) การติดฉลากบนบรรจุภัณฑ์ ต้องแสดงฉลากที่ระบุสัดส่วนและที่มาของวัตถุดิบอย่างชัดเจน มีมาตรการในการใช้ข้อความเพื่อประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค เกี่ยวกับ คุณภาพ สรรพคุณ ของสินค้า ระบุมาตรฐานความปลอดภัย (ตามเกณฑ์พื้นฐาน) อย่างชัดเจน ไม่โฆษณาเกินจริง มีการแสดงรหัสผลิตภัณฑ์ (Product ID) บนฉลาก เพื่อเป็นประโยชน์ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

(2) เกณฑ์พิเศษ เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานดังนี้

(2.1) มาตรฐานธรรมชาติ – หากสินค้าได้รับมาตรฐานสินค้าธรรมชาติ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ (ตัวอย่างดังแนบ)

(2.3) มาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม Fair Trade Certified

(2.4) มาตรฐานสิ่งแวดล้อม เช่นการใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่หรือย่อยสลายได้ การผลิตต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

(2.5) สินค้าธรรมชาติที่มีนวัตกรรม

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน จะพิจารณาถึงความหลากหลายรวมถึงความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ภายในงาน ประกอบด้วย โดยกรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกหรือจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้สมัคร และการพิจารณาคัดเลือกรวมถึงความเห็นของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในถือเป็นที่สุด

ตัวอย่างมาตรฐานธรรมชาติในระดับสากล

BDIH : Country: Germany



cosmebioeco, Country: France



Cosmos, Country: Belgium. Founded by the standards organizations: BDHI (Germany), Cosmebio (France), Ecocert Greenlife (France), ICEA (Italy) and Soil Association (UK).



ECOGARANTIE /Country: Belgium



NATRUE /Country: European Union

