

## บทความเผยแพร่ประจำสัปดาห์ เรื่อง เงินเฟ้อ...เรื่องที่น่ารู้

**เงินเฟ้อ (Inflation)** หมายถึง ภาวะที่ข้าวของเครื่องใช้โดยทั่วไปมีราคาสูงขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง การสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้มูลค่าของเงินลดลง ตัวอย่างเช่นปีที่ผ่านมาเราซื้อเสื้อผ้าด้วยเงินจำนวน 100 บาท ต่อขึ้นมาปีนี้เราต้องซื้อเสื้อผ้าแบบเดิมด้วยเงิน 103 บาท แสดงว่ามูลค่าของเงินลดลง 3% ปีต่อมาราคาเสื้อผ้าแบบเดิมก็เพิ่มขึ้นอีกไปเรื่อย ๆ

**อัตราเงินเฟ้อ**วัดจากการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index หรือ CPI) ที่กระทรวงพาณิชย์จัดทำ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (สมมติว่าการคิดสัดส่วนระหว่างข้าว : รับประทานทุกมื้อ/ทุกวัน ให้ค่าเฉลี่ย = 7 ค่ารถโดยสาร : ใช้บริการเป็นครั้งคราว ให้ค่าเฉลี่ย = 2.5 มะนาว : ใช้บ้าง/ไม่ใช้เลย ให้ค่าเฉลี่ย = .5 เป็นต้น) ของราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคซื้อหาเป็นประจำ โดยน้ำหนักของสินค้าและบริการแต่ละรายการกำหนดจากรูปแบบการใช้จ่ายของครัวเรือนซึ่งได้จากการสำรวจสินค้าและบริการทั่วประเทศ จำนวน 374 รายการ โดยแบ่งเป็น 2 หมวดใหญ่ ดังนี้

1. **หมวดอาหารและเครื่องดื่ม** จำนวน 142 รายการ อาทิ ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์ ข้าว นมและผลิตภัณฑ์นม อาหารตามสั่ง ฯลฯ

2. **หมวดไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** จำนวน 232 รายการ ได้แก่ (1) หมวดเคหสถาน อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ฯลฯ (2) หมวด

**การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล** อาทิ ค่าของใช้ส่วนบุคคล (สบู่ ยาสีฟัน แชมพู ใบบิดโกน ค่าแต่งผมสตรี –บุรุษ ฯลฯ) ค่ารักษาพยาบาล  
**(3) หมวดพาหนะ ขนส่ง และการสื่อสาร** อาทิ ค่าบริการสื่อสาร ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง ค่ารถโดยสาร ฯลฯ **(4) หมวดการบันเทิงการอ่านและการศึกษา**  
 อาทิ ค่าเล่าเรียน ค่าบัตรชมภาพยนตร์ ค่าเช่าแผ่นดิสก์ ฯลฯ

รายการสินค้าดังกล่าวข้างต้นกรมการค้าภายใน ติดตามมีสัดส่วนในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 26

อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในได้เข้มงวดในการกำกับดูแลราคาสินค้า ตั้งแต่ราคาต้นทุนคือราคาขายจากโรงงาน ให้มีการกำหนดราคาที่สอดคล้องกับต้นทุน ไม่ให้มีการขึ้นราคาเกินความเป็นจริง ขณะเดียวกัน ก็ดูแลราคาปลายทางคือราคาขายปลีก ให้มีการซื้อขายอย่างเป็นธรรม ไม่มีการค้ากำไรเกินควรหรือการกักตุนสินค้า แต่หากจำเป็นต้องขึ้นราคาเพราะปัจจัยด้านการผลิตต่าง ๆ สูงขึ้น กรมการค้าภายในจะพิจารณาให้ปรับราคาอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อมิให้มีการใช้สถานการณ์ความต้องการมาฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า สร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้บริโภค

เงินเพื่ออาจส่งผลกระทบต่อการค้าจริงชีพ แต่หากประชาชนผู้บริโภคสามารถดูแลตนเอง และสร้างภูมิคุ้มกันโดยการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ การใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล เงินเฟ้อก็จะมีปัญหาใหญ่ในการดำรงชีวิต

-----