

# บทความเผยแพร่ประจำสัปดาห์

## เรื่อง ผู้บริโภคต้องใส่ใจป้ายราคา

ท่านที่นิยมบริโภคอาหารนอกบ้านหรือใช้บริการห้องพักตามโรงแรมต่างๆ เคยสังเกตการแสดงราคาค่าอาหารและค่าบริการที่ร้านอาหารและโรงแรม แสดงไว้ในเมนูหรือป้ายโฆษณาหรือไม่ว่า เขาแสดงราคาไว้อย่างไร และผู้บริโภครู้สึกว่าจะได้รับความเป็นธรรมกับการต้องจ่ายเงินออกจากกระเป๋าหรือไม่ ซึ่งในเรื่องนี้ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ได้ประกาศหลักเกณฑ์ เรื่อง การแสดงราคาสินค้าและค่าบริการ โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

- 1) ให้แสดงราคาโดยการเขียน / พิมพ์ / ทำให้ปรากฏบนกระดาษ แผ่นไม้ หรือวัตถุอื่น
- 2) แสดงไว้ที่สินค้า สถานที่บริการ หรือบริเวณใกล้เคียง หากสภาพสินค้าไม่สามารถแสดงราคาได้ ให้จัดทำบัญชีแสดงรายการราคาไว้ในที่เปิดเผย ผู้บริโภคสามารถดูได้
- 3) ต้องเป็นราคาต่อหน่วย ตัวเลขภาษาอะไรก็ได้ แต่ต้องมีตัวเลขอารบิก อยู่ด้วย โดยแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจน เปิดเผย อ่านได้ง่าย ส่วนข้อความรายการต้องเป็นภาษาไทย แต่มีภาษาอื่นด้วยก็ได้
- 4) กรณีเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากราคา หรือค่าบริการแล้ว ต้องแสดงให้เห็นชัดเจนและครบถ้วน ควบคู่กับราคาจำหน่ายหรือค่าบริการนั้น ๆ
- 5) การแสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าหรือบริการที่ให้บริการ ต้องแสดงราคาให้ตรงกับราคาที่จำหน่ายหรือค่าบริการที่ให้บริการ เว้นแต่จะเป็นการจำหน่ายหรือให้บริการแก่ผู้ซื้อต่ำกว่าราคาที่แสดง

ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา กรมการค้าภายในมักได้รับการร้องเรียนจากประชาชนว่าถูกเอาเปรียบจากการไปใช้บริการในร้านอาหารและโรงแรมต่างๆ โดยการไม่ปิดป้ายแสดงราคาอาหารหรือเครื่องดื่ม การจัดทำเมนูรายการอาหารแต่ไม่มีการแสดงราคา แสดงราคาไม่ตรงกับราคาที่จำหน่าย มีการคิดค่าบริการอื่นๆ แต่ไม่ได้แสดงราคาไว้หรือหากมีการแสดงไว้ก็จะมีขนาดตัวอักษรที่เล็กมาก มีการแสดงราคาอาหารบุฟเฟต์ต่อหัวหรือค่าที่พักต่อห้องตามด้วยเครื่องหมาย ++ ทำให้ผู้บริโภคไม่ทราบราคาอาหารหรือค่าที่พักที่ต้องชำระเป็นเงินสดอย่างแท้จริง

ดังนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและใช้บริการ กรมการค้าภายในจึงได้เชิญผู้ประกอบการร้านอาหาร ภัตตาคาร และโรงแรม อาทิ สมาคมภัตตาคารไทย บริษัทฮอทพอท จำกัด บริษัท โออิชิ กรุ๊ป ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น บริษัท TLE (ลีคาเฟ่) บริษัท ฟู้ดส์ เอกเซลเด็นท์ จำกัด ZEN ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น บริษัท ฟุจิกูรู ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น บริษัท เอ็มเค เรสโตรองส์ จำกัด บริษัท ไมเนอร์ฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซิสซ์เลอร์/สเวนเซนส์/เดอะพิชซ่า คัมปะนี /เบอร์เกอร์คิง / แดรี่ ควีน) บริษัท บาร์บีคิว พลาซ่า จำกัด มาประชุมเพื่อหาแนวทางและรูปแบบการแสดงราคาอาหารและค่าบริการ ให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการได้ให้ความร่วมมือในแนวทางการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและค่าบริการ ดังนี้

- รายการอาหารหลายรายการ ให้จัดทำเป็นเมนูรายการอาหารเป็นภาษาไทย แต่มีภาษาอื่นด้วยก็ได้ ส่วนราคาที่ต้องเป็นตัวเลขอารบิก และจะมีตัวเลขภาษาอื่นด้วยก็ได้ โดยให้วางไว้ทุกโต๊ะอาหารหรือจัดให้มีไว้ในที่เปิดเผย ซึ่งผู้บริโภคสามารถดูได้ และหากมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากราคาสินค้า เช่น ค่าบริการ (Service Charge) และภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat) ให้แสดงไว้ทุกหน้าเมนูด้วยอักษรขนาดเดียวกันกับรายการอาหาร

- อาหารบุฟเฟต์หรือราคาต่ออาหารต่อ 1 คน ให้แสดงราคาเป็นราคาสุทธิขั้นสุดท้ายราคาเดียวที่รวมค่าบริการ (Service Charge) และภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat) สำหรับผู้ประกอบการที่ยังใช้การแสดงราคาต่ออาหารต่อ 1 คน แล้วตามด้วยเครื่องหมาย ++ นั้น ยินดีที่จะปรับเปลี่ยนการแสดงราคาต่ออาหารเป็นราคาเดียว และต้องทำความเข้าใจกับผู้บริโภคให้รับทราบว่า มิได้มีการปรับขึ้นราคาต่ออาหารแต่อย่างใด โดยต้องเพิ่มเติมข้อความว่า “ราคาสุทธิ.....บาท” ซึ่งได้รวมค่าบริการและภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว นอกจากนี้กรมการค้าภายในได้มีหนังสือแจ้งไปยังผู้ประกอบการร้านอาหาร ภัตตาคาร และที่เปิดให้บริการในโรงแรมให้ถือปฏิบัติพร้อมกัน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2553

- ค่าที่พักโรงแรม กรณีที่มีการแสดงค่าบริการห้องพักตามด้วยเครื่องหมาย ++ นั้น กรมการค้าภายในได้มีหนังสือถึงสมาคมโรงแรมไทย เพื่อแจ้งสมาชิกให้แสดงราคาสุทธิขั้นสุดท้าย ซึ่งเป็นราคาเดียวที่ได้รวมค่าบริการ (Service Charge) และภาษีมูลค่าเพิ่ม (Vat) แล้ว

อย่างไรก็ตาม ประชาชนผู้บริโภคต้องรู้จักรักษาสิทธิเบื้องต้นโดยการใส่ใจดูป้ายแสดงราคาสินค้าและค่าบริการทุกครั้ง เพื่อจะได้ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมทางการค้า

---

