

ข่าวเลขที่ ๑๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๗

พาณิชย์ผนึกกำลังภาคเอกชน สร้างปรากฏการณ์ลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่ “เทใจ คีนสุข สู้ประชาชน”

กระทรวงพาณิชย์จับมือภาคเอกชนคืนความสุขให้ประชาชนมอบเป็นของขวัญปีใหม่จัดลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่เป็นประวัติการณ์

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ตามที่รัฐบาลมีนโยบายจัดกิจกรรมช่วยเหลือประชาชนเนื่องในเดือนธันวาคมทางมณฑลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และมีนโยบายให้หน่วยงานราชการจัดกิจกรรมเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน กระทรวงพาณิชย์จึงร่วมกับภาคเอกชนจัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้าครั้งใหญ่ภายใต้ชื่อ “เทใจ คีนสุข สู้ประชาชน” ในทุกสาขาของห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๗ รวมระยะเวลา ๗ วัน

การจัดงานลดราคาจำหน่ายครั้งนี้ เป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐโดยกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคประชาชน เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความปรองดองของประเทศและถือเป็นปรากฏการณ์ครั้งแรกในประเทศไทยที่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่และห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ ร่วมมือกันสร้างบรรยากาศแห่งความสุข ด้วยการนำสินค้ามาลดราคาให้กับประชาชน โดยภาคเอกชนที่เข้าร่วม ประกอบด้วย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย (ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่) และสมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รายใหญ่ประมาณ ๒๐ ราย เช่น กลุ่มซีพี กลุ่มไทยเบฟ กลุ่มสหพัฒน์ เป็นต้น และผู้ผลิตผู้จำหน่ายขนาดกลางและขนาดเล็กจำนวนมาก ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ เช่น กลุ่มเซ็นทรัล โรบินสัน เซน พาวเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต บีทูเอส โฮมเวิร์ค ไทวัสดุ ออฟฟิศเมท ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต เทสโก้โลตัส บิ๊กซี แม็คโคร เดอะมอลล์ ตั้งฮั่วเส็ง เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท ฟู้ดแลนด์ แม็คแวลู เจซีมาร์ท ลอว์สัน ๑๐๘ รวมทั้งร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย รวมทั้งสิ้นประมาณ ๑๒,๘๐๐ สาขา โดยมีจำนวนสินค้าและราคาสินค้าลดลงมากกว่าการลดราคาตามปกติโดยทั่วไปของห้างร้านต่างๆที่ผ่านมาโดยลดราคาสูงสุดถึงร้อยละ ๗๐

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า เชื่อมั่นว่าการที่รัฐบาลมีการลดราคาสินค้าเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน จะช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้ประมาณร้อยละ ๓๐ หรือคิดเป็นเงินกว่า ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท เป็นการเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน สามารถสร้างความสุขให้แก่ประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ อีกทั้ง ช่วยสร้างบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย