

ข่าวเลขที่ ๑๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๖

กรมการค้าภายในเสริมสร้างศักยภาพตลาดกลางและตลาดสดพร้อมเข้าสู่ AEC

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมการค้าภายในจัดสัมมนา เรื่อง “การเสริมสร้างศักยภาพของตลาดกลางและตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน” ในวันศุกร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี เนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economic Community : AEC) ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งจะทำให้ประเทศในเขตเศรษฐกิจอาเซียนกลายเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน จะสามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ แรงงานฝีมือ และเงินทุนได้อย่างเสรี สิ่งเหล่านี้ย่อมมีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ต่อผู้ประกอบการธุรกิจของไทยอย่างแน่นอน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยทั้งรายใหญ่ และรายเล็ก จึงจำเป็นต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

กรมการค้าภายใน จึงได้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนร่วมกับตลาดกลางและตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดทำป้ายแสดงราคาสินค้า มอบให้ตลาดกลางและตลาดสดนำร่อง เพื่อให้ตลาดมีการแสดงราคาที่เป็นระเบียบ มีรูปแบบเดียวกัน ประชาชนสามารถเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ การสนับสนุนชุดทดสอบสารเคมีตกค้างในผัก ผลไม้ และอาหารต่างๆ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ตลาดตื่นตัว และใส่ใจในเรื่องความปลอดภัยจากสารพิษในอาหาร การอบรมให้ความรู้เกษตรกร ให้ความสำคัญของการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ อันเป็นการยกระดับการค้าสินค้าเกษตรโดยรวม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตลาดกับชุมชนบริเวณใกล้เคียง และจัดกิจกรรมผลักดันซื้อขาย และส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางและตลาดสด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ตลาด

การสัมมนาในครั้งนี้ จะเป็นการระดมความคิดเห็น หาแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางและตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ AEC เพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่ง และเพิ่มศักยภาพหากกลยุทธ์ที่เป็นจุดแข็ง เพื่อสามารถแข่งขันกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ พร้อมทั้งหาช่องทางเชื่อมโยงการค้าระหว่างการค้าส่ง (ตลาดกลาง) กับการค้าปลีก (ตลาดสด) เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งระหว่างกัน

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยมีที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นจุดแข็งเมื่อเข้าสู่ AEC ดังนั้น หากผู้บริหารและผู้ค้าในตลาดให้ความสำคัญกับความสะอาดของตลาดและสินค้า มีอัยาศัยไมตรีต่อผู้ซื้อ ย่อมดึงดูดให้มีการมาใช้บริการในตลาดกลางและตลาดสดมากขึ้น โดยผู้บริหารและผู้ค้าต้องมีความตระหนักว่าผลกระทบย่อมเกิดขึ้นได้ทั้งทางบวกและทางลบ แต่หาก “รู้-รับ-ปรับตัว-รุก” ก็จะอยู่ได้อย่างเข้มแข็ง โดยเชื่อมั่นว่าการสัมมนาในครั้งนี้จะทำให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจที่ถูกต้องและใช้ประโยชน์จากการเข้าสู่ AEC ในการสร้างความเติบโตและความเข้มแข็งของธุรกิจ รวมไปถึงการขยายการค้าขายไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไปอีกด้วย