

ข่าวเลขที่ 23

25 ตุลาคม 2566

พาณิชย์เกาะติดสถานการณ์ ลดราคาสินค้า ลดค่าครองชีพ

ร้อยตรีจักรา ยอดมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่ห้างโลตัส สาขานอร์ทราชพฤกษ์ จ.นนทบุรี และห้างไทวัสดุ สาขารังสิต คลอง 4 จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 24 ต.ค. 66 ว่าตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้แถลงร่วมกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ รวมเกือบ 300 ราย ลดราคาของกิน-ของใช้-บริการที่จำเป็นในการครองชีพกว่า 150,000 รายการ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ภายใต้แนวคิด “พาณิชย์ส่งลุย ลดราคาสินค้า ลดค่าครองชีพ” นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มีมอบหมายให้กรมการค้าภายในติดตามสถานการณ์การจำหน่ายสินค้าลดราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากการลดราคาสินค้าอย่างแท้จริง ตามนโยบาย “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” ของรัฐบาล จากการลงพื้นที่พบว่า ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยกันอย่างต่อเนื่องแม้จะยังไม่ใช่ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวกลับเข้ามาอย่างเต็มที่ ห้างโลตัสได้นำสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันมาลดราคาจำนวนมาก ทั้งกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ข้าวสารบรรจุถุง ซอสปรุงรส กลุ่มของใช้ประจำวัน เช่น สบู่เหลว แชมพู ยาสีฟัน น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรทัศน์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องฟอกอากาศ เป็นต้น

สำหรับห้างไทวัสดุได้ลดราคาสินค้าหลายกลุ่ม อาทิ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เช่น กระเบื้องปูพื้น-ปูผนัง สีทาภายในและภายนอก ยาแนว ประตู และหน้าต่าง กลุ่มอุปกรณ์ช่าง เช่น สว่านไฟฟ้า เครื่องเชื่อม เครื่องเจียร์ ไขควงไฟฟ้า และชุดอุปกรณ์ กลุ่มสุขภัณฑ์ เช่น อ่างอาบน้ำ อ่างล้างหน้า และสายฉีดชำระ และกลุ่มของตกแต่งบ้าน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ทั้งที่ใช้ภายในและภายนอก เป็นต้น

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า เมื่อสิ้นสุดฤดูฝนเข้าสู่ต้นฤดูหนาว สินค้าที่ขายดีมาก ขึ้นอย่างเห็นได้ชัด คือ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง โดยผู้รับเหมาทั้งรายเล็ก รายใหญ่ และช่าง ต่างเข้ามาเลือกซื้อสิ่งซื้อ สินค้าที่ใช้ในงานก่อสร้างและซ่อมแซมบ้านหรืออาคารสถานที่ต่างๆ ซึ่งห้างได้จัดเตรียมสินค้าไว้อย่างเพียงพอ มีให้เลือกหลากหลาย และมีการลดราคาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็จะมีส่วนช่วยลดค่าครองชีพของประชาชน รวมทั้งกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป