

กรมการค้าภายใน จับมือ 3 ปีม

แจกมะม่วงแพนซี 1 ล้านกิโลกรัม เป็นของสมนาคุณผู้เติมน้ำมัน

.....

กรมการค้าภายในจับมือสถานีจำหน่ายน้ำมัน 3 รายใหญ่ “พีที พีทีที สเตชั่น และบางจาก” รับซื้อมะม่วงแพนซี กว่า 1 ล้านกิโลกรัม แจกเป็นของสมนาคุณให้กับผู้เติมน้ำมัน ในพื้นที่ 11 จังหวัด กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภาคตะวันออก รวม 812 สาขา เพื่อช่วยระบายผลผลิตให้กับเกษตรกร และผลักดันราคาให้สูงขึ้น

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยว่า กรมฯ ได้ร่วมมือกับสถานีบริการน้ำมัน 3 รายใหญ่ ประกอบด้วย พีที พีทีที สเตชั่น และบางจาก รับซื้อมะม่วงแพนซี ได้แก่ R2E2 จินหงส์ งามข้างแดง แดงจักรพรรดิ และมหาชนก กว่า 1 ล้านกิโลกรัม (กก.) เพื่อจัดทำโปรโมชั่นเป็นของสมนาคุณให้กับผู้ใช้บริการในสถานีจำหน่ายน้ำมันในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภาคตะวันออก ครอบคลุมพื้นที่ 11 จังหวัด จำนวน 812 สาขา ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 5 มิถุนายน 2566 หรือจนกว่าของจะหมด โดยกรมฯ ช่วยสนับสนุนค่าบริหารจัดการ เพื่อช่วยขยายช่องทางในการกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกร

ทั้งนี้ ผลจากการที่กรมฯ ได้เข้าไปเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เข้าไปรับซื้อผลผลิตมะม่วงแพนซี จากเกษตรกร ภายใต้มาตรการอ้อมกอด โมเดล ทำให้ราคามะม่วงแพนซีปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาปัจจุบันอยู่ที่ 10-12 บาท/กก. สูงกว่าปีที่แล้วที่ราคา 5-10 บาท/กก. เพิ่มขึ้น 47% และมั่นใจว่าราคามะม่วงแพนซี จะทรงตัวอยู่ในระดับราคาดังกล่าวจนสิ้นสุดฤดูกาลผลิตปีนี้

“ขอเชิญชวนให้ประชาชนช่วยกันบริโภคมะม่วงแพนซี หลังจากที่ถูกฤดูกาลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ และมะม่วงฟ้าลั่น จบฤดูกาลไปแล้ว โดยสามารถหาซื้อได้ตามห้างค้าส่งค้าปลีก จุดจำหน่ายโมบายพาณิชย์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และจุดจำหน่ายในโครงการพาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน ออนทัวร์ทั่วไทย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายผลผลิต” นายวัฒนศักดิ์กล่าว

ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 18 พ.ค.2566 กรมการค้าภายใน ได้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน ลงพื้นที่ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ เพื่อคิกออฟ “อ้อมกอดโมเดล” โดยจัดให้มีพิธีลงนามสัญญาข้อตกลงมาตรฐาน และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การรับซื้อมะม่วงในราคานาตลาด โดยผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรเครือข่ายภาคเอกชน 10 ราย ประกอบด้วยผู้รวบรวม ผู้ส่งออก เช่น บริษัท เอ็ม ที ฟรุ๊ตแลนด์ จำกัด บริษัท มาตา เทรดิง จำกัด บริษัท นานา ฟรุ๊ต จำกัด บริษัท สตูดิโอ จีบาร์ จำกัด และบริษัท มิสเตอร์ฟรุ๊ตตี้ จำกัด ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง เช่น แม็คโคร โลตัส บิ๊กซี เดอะมอลล์ และท็อปส์ สถานีให้บริการน้ำมัน เชื้อเพลิง เช่น พีที และบางจาก เข้ารับซื้อผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร จำนวน 6 กลุ่ม 2 จังหวัด กว่า 100 ครัวเรือน ได้แก่ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ และอ.บ้านโฮ้ง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน ปริมาณรับซื้อรวม 38,800 ตัน (มะม่วงน้ำดอกไม้ 6,000 ตัน และมะม่วงแพนซี 32,800 ตัน) คิดเป็นมูลค่า 448 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุกปี 2566 โดยมีมาตรการทั้งสิ้น 22 มาตรการ ดูแลตั้งแต่การผลิต การตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และด้านกฎหมาย เพื่อดูแลผลผลิตผลไม้ที่คาดว่าจะออกสู่ตลาดประมาณ 6.78 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 3% โดยได้เตรียมมาตรการหาตลาดล่วงหน้าไว้รวมกว่า 700,000 ตัน และตั้งเป้าผลักดันการส่งออกผลไม้สดและแปรรูป 4.44 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 10% รวมทั้งได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น ผู้ประกอบการผลไม้ ผู้แทนเกษตรกร ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง สถาบันบริการน้ำมัน โลจิสติกส์ สายการบิน ผู้แทนสถาบันการเงิน เพื่อเตรียมพร้อมมาตรการดูแลผลไม้ ปี 2566

.....