

พาณิชย์ตั้งผู้ประกอบการ “เครื่องดื่ม” "ขนมขบเคี้ยว”

ตรึงราคาสินค้าช่วยค่าครองชีพประชาชน

ร้อยตรีจักรา ยอดมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า ได้ประชุมหารือกับผู้ประกอบการ 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งบริษัทผู้ผลิตน้ำอัดลมรายใหญ่ กาแฟ นม ถั่วเหลือง น้ำหวาน เช่น เขาช่อง เบอร์ดี เบลนด์ เนสกาแฟ แลคตาซอย ไวตามิ้ลค์ โอวัลติน ไมโล เนสวิต้า และเฮลซ์บลูบอย และ (2) กลุ่มขนมขบเคี้ยว เช่น ยูโร่ เอลเซ่ ปีโป้ โอโจ้ ปักกิ่ง กัสเซ็น และนิสชินคาชิ

ในการประชุมหารือครั้งนี้ได้ติดตามสถานการณ์ทางการค้า และผู้ประกอบการ มีความตั้งใจที่จะร่วมกันกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและการบริโภคให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการบริโภคในภาคการท่องเที่ยวหรือในภาคครัวเรือน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดัน GDP ของประเทศให้เติบโตขึ้น โดยเฉพาะในช่วงการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และสถานการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการทั้งสองกลุ่มนี้ได้ยืนยันว่าจะให้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ ในการตรึงราคาสินค้า และจะจัดให้มีโปรโมชั่น

ลดราคาสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เองก็จะสนับสนุนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายให้ประชาชนได้ซื้อสินค้าในราคาถูกด้วย เช่น การนำสินค้าไปจำหน่ายในร้านธงฟ้า ซึ่งเป็นร้านค้าเครือข่ายของกรมการค้าภายใน และจำหน่ายในงานธงฟ้าในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อรักษาระดับค่าครองชีพของประชาชน ในขณะเดียวกันก็เป็นการกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเป็นไปตามแนวทาง วิน-วิน โมเดล ที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน ตามที่รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้มอบนโยบายไว้