

ข่าวเลขที่ 104

20 กุมภาพันธ์ 2566

กรมการค้าภายในผนึกกำลังสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย กระตุ้นเด็กบริโภคข้าวไทย

นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 19 ก.พ. 66 กรมการค้าภายในร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าวไทย ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร เพื่อเร่งกระตุ้นให้มีการบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันอัตราการบริโภคข้าวของคนไทยโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ลดลงเหลือ 72 ก.ก./คน/ปี จากเดิมที่เคยบริโภคถึง 100 ก.ก./คน/ปี ในปี 2561 โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ มีอัตราการบริโภคเหลือเพียง 50 ก.ก./คน/ปี เท่านั้น โดยกรมฯ ได้จัดกิจกรรมดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องหลังจากได้จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการที่สามย่านมิตรทาวน์ การจัดกิจกรรม Roadshow ที่โรงเรียน 10 โรงเรียน ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์ที่สถานที่ชุมชน อาทิ ตลาดนัดสวนจตุจักร และตลาดนัดเลียบทางด่วนรามอินทรา โดยกิจกรรมในครั้งนี้ได้จัดให้มีการแข่งขันหุงข้าวผสมเพื่อส่งเสริมการสร้างเอกลักษณ์รสชาติเฉพาะตัว โดยการแข่งขันระหว่างแชมป์ของโรงเรียนจากกิจกรรม Roadshow ดังกล่าว การจัดแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของสมาชิกสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย พร้อมการสาธิตการทำเมนูอาหารจากข้าวที่สามารถทำทานได้ง่ายๆ อาทิ ชูชิข้าวไทย ตลอดจนการให้ความรู้สายพันธุ์ข้าวต่างๆ ซึ่งมีอัตลักษณ์พิเศษทั้งในด้านรสชาติและมีคุณค่าสารอาหารมากมาย

ด้านนายยงยุทธ พลภักษ์มหาดำรง นายกสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย กล่าวว่า โครงการเด็กไทยกินข้าวไทยที่กรมการค้าภายในเป็นเจ้าภาพร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทยถือว่าเป็นโครงการที่สำคัญมากซึ่งจากข้อมูลที่พบว่าปัจจุบันคนไทยโดยเฉพาะคนในเมืองมีการบริโภคข้าวลดลง โครงการนี้จะช่วยกระตุ้นให้เด็กไทยเห็นความสำคัญและคุณค่าของข้าวไทย รวมทั้งได้รู้จักสายพันธุ์ข้าวใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ ตลอดจนการนำข้าวไปบริโภคในรูปแบบต่างๆ ที่มีสีสันมากขึ้น ช่วยผลักดันให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการบริโภคข้าวมากขึ้น นอกจากนี้ วัตถุประสงค์ในวันนี้ยังต้องการให้เด็กๆ ได้นำไปบอกต่อเพื่อนๆ ที่ไม่ได้มาร่วมกิจกรรมในวันนี้ ในสื่อสังคมออนไลน์ว่าข้าวไทยมีความสำคัญและมีความหลากหลายอย่างไร หวังจะทำให้เด็กไทยกินข้าวไทยกันมากขึ้น

นายสมเกียรติ มรรคยาธร นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย กล่าวว่า ข้าวไทยเป็นอันดับหนึ่งของโลก ไม่ได้บริโภคกันเฉพาะภายในประเทศ ดังนั้นจึงอยากให้คนไทยได้หันมากินข้าวไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตัวเอง มีความอร่อย มีคุณค่า และทำให้สุขภาพแข็งแรง ซึ่งมีหลากหลายสายพันธุ์ อาทิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ซึ่งมีแอนติออกซิแดนท์ ทำให้ร่างกายแข็งแรง หรือข้าวสี ข้าวดำ ข้าวหอมมะลิไทยก็เป็นอันดับหนึ่งของโลกในเรื่องความอร่อย ความหอม ความนุ่ม คนรุ่นใหม่จึงควรได้บริโภคข้าวไทย และในกิจกรรมยังมีการให้เด็กไทยได้ทดลองผสมข้าวซึ่งมีหลากหลายสายพันธุ์ อันจะสร้างเอกลักษณ์ข้าวในบ้านตัวเองไว้บริโภค จึงขอเชิญชวนให้ทุกคนมาบริโภคข้าวไทยมากขึ้น ซึ่งนอกจากข้าวไทยจะมีความหอมความอร่อยแล้ว ยังเป็นการรักษาวัฒนธรรมของข้าวไทยสู่รุ่นลูกหลานต่อไป

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดกิจกรรมในครั้งนี้เป็นไปตามนโยบายนายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในการขับเคลื่อนตลาดข้าวของไทย โดยกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปและเยาวชนคนรุ่นใหม่ มีการบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้ชาวนาได้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย ที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคข้าวไทยดังกล่าว เชื่อว่าจะช่วยกระตุ้นให้มีการบริโภคข้าวไทยเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน
