

ข่าวเลขที่ 76

16 มกราคม 2566

กรมการค้าภายใน เดินหน้าหนุนเกษตรกรขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย เตรียมจัดตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง “ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2”

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เตรียมจัดงาน “ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2” ตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง ครั้งที่สอง หลังประสบความสำเร็จจากการจัดงานครั้งแรก ที่จัดเมื่อกุมภาพันธ์- มีนาคม ปีที่ผ่านมา โดยการจัดงานในครั้งนี้ หวังช่วยเกษตรกรไทยกระจายผลผลิตสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เริ่มเปิดตลาดอินทรีย์ใจกลางเมือง 20 มกราคมนี้

นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยถึงความสำเร็จของการจัดงานตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง หรือ “ORGANIC WEEKEND MARKET ” ในปีที่ผ่านมาว่า งานดังกล่าวได้รับผลตอบรับเกินความคาดหมาย เช่น ลูกประคบสมุนไพร จาก ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Organic Farm Outlet จ.เชียงใหม่ ผัก-ผลไม้ปลอดอินทรีย์ จากหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ห้วยพลู ลูกค้าสั่งซื้อซ้ำต่อเนื่องภายหลังจากการจัดงาน ทำให้เกษตรกรสามารถกระจายผลผลิตอินทรีย์/ปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ทั้งช่องทาง offline และ online เป็นการสร้างโอกาสให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการในการขยายตลาดให้กว้างขึ้น และรณรงค์ให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าอินทรีย์เพื่อเพิ่มอัตราการบริโภคให้มากขึ้น ซึ่งการที่ธุรกิจทางการเกษตรของภาคีเครือข่ายหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ Organic Farm Outlet และ Farm Outlet สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องนั้น จะช่วยต่อยอดธุรกิจให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นายอุดมกล่าวเพิ่มเติมว่า ในปีนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน กำหนดจัดงาน ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2 ภายใต้นแนวคิด อาหารปลอดภัย กินผักกลางสวน ทั่วสุขภาพฟรี เพื่อตอบโจทย์ความต้องการจำเป็นของประชาชน และเพื่อให้การเจรจาทางการค้ากับกลุ่มผู้ประกอบการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์จากชุมชนต่างๆ ให้เข้าถึงผู้ซื้อที่มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด อีกทั้งยังเป็นการรวบรวมกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ในการสร้างเครือข่ายทางการค้า และเพิ่มโอกาสการเจรจาต่อยอดเชิงธุรกิจในทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำหนดจัดงานขึ้นทุกวันศุกร์-เสาร์และอาทิตย์ รวม 4 สัปดาห์ ในวันที่ 20-22 มกราคม 27-29 มกราคม 3-5 กุมภาพันธ์ และ 10-12 กุมภาพันธ์ 2566 ระยะเวลา 17.00-23.00 น. ณ G Garden (หลังอาคารห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพระราม 9) ภายในงานจะมีสินค้าเกษตรอินทรีย์/สินค้าปลอดภัย/สินค้าจากชุมชน Farm outlet จากทั่วประเทศกว่า 100 ร้านค้า ผลิตภัณฑ์กว่า 2,000 รายการ รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ อาทิ กิจกรรมชิมซอปปะแซ่ในสวนกลางเมือง บริการตรวจสุขภาพ ชมและเลือกซื้อ

ผักผลไม้ปลอดภัย ปลอดสาร และอินทรีย์ กิจกรรม Workshop การแสดงคอมมิวนิตี้ (ดนตรีโซว์) และร่วมสนุกลุ้นรับรางวัล โดยมีไฮไลท์สำคัญของงานคือ พื้นที่สลัดบาร์และน้ำสลัดนานาชาติ จึงขอเชิญชวนคนรักสุขภาพทุกเพศทุกวัย มาเที่ยวงาน “ORGANIC WEEKEND MARKET Season 2” โดยสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานได้ผ่านช่องทาง Facebook : กรมการค้าภายใน DIT
