

ข่าวเลขที่ 122

25 กันยายน 2565

พาณิชย์ผนึกเครือข่ายภาคเอกชนจัดงานพาณิชย์ลดราคา! เทศกาลกินเจ

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้สั่งการให้กรมการค้าภายในจัดกิจกรรมพาณิชย์ลดราคา! เทศกาลกินเจ เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าผัก วัตถุดิบเจ อาหารปรุงสำเร็จ เครื่องปรุงอาหารเจในราคาลดพิเศษตลอดช่วงเทศกาลกินเจ เริ่มจัดกิจกรรมตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน - 4 ตุลาคม 2565 (ระยะเวลา 10 วัน) ในวันที่ (25 กันยายน 2565) เป็นการผนึกความร่วมมือระหว่างกรมการค้าภายในกับภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ Offline 144 ราย จากสมาคมตลาดสดไทย สมาคมตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ชมรมทายาทห้างค้าปลีก-ค้าส่ง (YTS) เปิดจุดจำหน่าย 1,929 จุด และผู้ประกอบการ Online 5 ราย (Lazada/ Shopeefood/ Robinhood/ Lineman/ Grab) 1,941 ร้าน สินค้าที่เข้าร่วมรายการ Offline 939 รายการ และ Online 11,770 รายการ ลดราคาสูงสุด ถึง 69 % โดยมีรูปแบบการดำเนินการ ดังนี้ รูปแบบที่ 1.รถ Mobile 156 จุด (กทม. 100 จุด ตจว. 56 จุด) นำสินค้าวัตถุดิบ 16 และผักสด 10 มาจำหน่าย 26 รายการ (กทม.วัตถุดิบ 16 ผัก 10 ชนิด ตจว: วัตถุดิบและผัก 10 ชนิด) ลดราคาสูงสุด 38-50 % รูปแบบที่ 2.ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก 4 ราย 1,115 สาขา (บิ๊กซี แม็คโคร โลตัส ท็อป) และ e-Commerce Platform 5 ราย 1,941 ร้านค้า (Lazada/ Shopeefood/ Robinhood/ Lineman/ Grab) และชมรมทายาทห้างค้าปลีก-ค้าส่ง (YTS) 38 ห้าง 200 สาขา จำหน่ายสินค้า 5 หมวด ประกอบด้วย (1) วัตถุดิบเจ (2) ซอสปรุงรส (3) อาหารสำเร็จรูป (4) อาหารปรุงสำเร็จ (5) ผักและผลไม้ รวม 12,664 รายการ ลดราคาสูงสุด 10-69 % รูปแบบที่ 3.ตลาดสด 101 ตลาด (กทม. 28 ตจว. 73) 448 ร้านค้า จำหน่ายอาหารสำเร็จในราคา ไม่เกิน 35 บาท มีร้านค้าเข้าร่วม เหนืออดนิยม ประกอบด้วย ผัดหมี่ ข้าวแกง จับฉ่าย ข้าวผัด เต้าหู้ทอด ปอเปี๊ยะทอด ผัดผัก น้ำเต้าหู้ กระเพรา

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า ในส่วนของการจัดงาน “พาณิชย์ลดราคา! เทศกาลกินเจ” ณ ตลาดสามย่าน ในวันที่ถือเป็นการ kick off ความร่วมมือกับ ภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ ห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ชมรมทายาทห้างค้าปลีก-ค้าส่ง (YTS) e-Commerce Platform สมาคมตลาดสดไทย สมาคมตลาดกลางสินค้าเกษตร โดยในงานจะมีการจำหน่ายสินค้าวัตถุดิบและผักสดของรถ Mobile และพิธีปล่อยคาราวานผัก เพื่อนำผักสดที่เชื่อมโยงจากตลาดกลางสินค้าเกษตรไปยังแหล่งชุมชนผ่านจุดโฉบขาย 100 จุด/วัน ทั่ว กทม.เพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชนผู้บริโภคในราคาลดพิเศษ ตลอดช่วงเทศกาลกินเจ ทั้งนี้ กรมฯ มั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดกิจกรรมครั้งนี้จะเกิดประโยชน์แก่พี่น้องประชาชน มีทางเลือกและเข้าถึงสินค้าวัตถุดิบเจ และผักสดอย่างทั่วถึง รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้ประชาชน จับจ่ายใช้สอย ในช่วงเทศกาลกินเจได้ในวงกว้าง ส่งผลดีต่อการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมต่อไป