

ข่าวเลขที่ 25

18 มกราคม 2564

กรมการค้าภายในตรวจเข้มผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวว่า กรณีที่มีผู้ร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 และช่องทาง Social media ว่ามีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายจัดรายการส่งเสริมการขายลดราคาสินค้า 50% ทำให้ผู้บริโภคสงสัยว่าเป็นการตั้งราคาจำหน่ายสูงแล้วลดราคาลงมา ซึ่งเข้าข่ายไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือไม่

จากการสำรวจสินค้าตราเดียวกัน ขนาดเดียวกัน จำนวน 6 รายการ เช่น แชมพูสระผม ครีมอาบน้ำ บอดีโลชั่น และน้ำยาบ้วนปาก เป็นต้น ทั้งใน Supermarket, Convenience Store, Modern Trade และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ทุกแห่งตั้งราคาจำหน่ายปลีกเท่ากัน แต่จำหน่ายราคาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการจัดรายการส่งเสริมการขายของแต่ละแห่ง เช่น บางแห่งลดราคา 50% บางแห่งลดราคา 17% – 25% และบางแห่งจัดรายการซื้อ 1 แถม 1 เป็นต้น

ทั้งนี้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ กรมการค้าภายในขอความร่วมมือผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะผู้ประกอบการจำหน่ายหน้ากานอเนกมัย อย่าได้ฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาจำหน่ายสินค้าโดยไม่มีเหตุอันสมควร หากตรวจสอบพบการจำหน่ายสินค้าราคาสูงเกินสมควร จะมีความผิดตามมาตรา 29 แห่ง พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปีหรือปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และหากประชาชนท่านใดไม่ได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้าสามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วน 1569 หรือที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ