

ข่าวเลขที่ 93

18 กันยายน 2563

พาณิชย์ประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการที่ร่วมเครือข่ายการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัด

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมการค้าภายในได้เล็งเห็นความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภคจึงมีนโยบายจัดทำยุทธศาสตร์การชั่งตวงวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2563 – 2567) ซึ่งมีพันธกิจในด้านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการสร้างความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยมีโครงการที่สำคัญ 2 โครงการ คือ “โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร” โดยได้ทำบันทึกความเข้าใจกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วม จำนวน 10 บริษัท และ “โครงการเครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อ” เป็นเครื่องหมายที่แสดงว่าสินค้าหีบห่อนั้นมีปริมาณการบรรจุถูกต้องตรงกับปริมาณสุทธิที่ระบุไว้บนฉลาก

จากผลการดำเนินการทั้งสองโครงการได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการทำให้โครงการทั้งสองช่วยสนับสนุนให้การกำกับดูแลงานด้านชั่งตวงวัด เพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในการสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าและคุ้มครองผู้บริโภค ในการซื้อขายผ่านสินค้าหีบห่อคิดเป็นมูลค่าสินค้ากว่า 3,300,000 ล้านบาท และมูลค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกว่า 990,000 ล้านบาท และเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณและแสดงความสำเร็จในการร่วมมือกันระหว่างกรมการค้าภายในกับผู้ประกอบการในการดำเนินโครงการฯ กรมการค้าภายในจึงได้กำหนดจัดงานประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการที่ร่วมเครือข่ายการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัด ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ทำให้เห็นความสำคัญของการสร้างเครือข่าย และขยายประสิทธิภาพของงานด้านชั่งตวงวัดให้มีมาตรฐานและมีความครอบคลุมในการสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงพาณิชย์มีความเชื่อมั่นว่าการประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแล มีบทบาทในการสร้างความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคเป็นการยกระดับการกำกับดูแลงานด้านชั่งตวงวัด ส่งผลให้งานด้านชั่งตวงวัดมีขอบเขตที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ หากพบการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือพบการบรรจุสินค้าหีบห่อที่ไม่ตรงตามปริมาณสุทธิที่แสดงบนฉลาก สามารถแจ้งได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ