

ข่าวเลขที่ 85

8 สิงหาคม 2563

ชาวสวนพรหมคีรี ปลื้ม! “จุนท์ทำมั่งคุดราคาดี” พร้อมนำ “เกษตรพันธสัญญา” มาใช้ เพื่อให้เกิดการซื้อขายจริง แบบ “คอนแทรคฟาร์มมิ่ง”

นายจุนท์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายสุชาติ สินรัตน์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน นายเกรียงศักดิ์ รักศรีทอง นายอำเภอพรหมคีรี พบปะและร่วมหารือกับชาวสวนผลไม้ (เงาะ, มังคุด, ทุเรียน) ณ ที่ว่าการอำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นสักขีพยานกิจกรรมลงนาม MOU การเชื่อมโยงตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้อำเภอพรหมคีรี กับแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada, JJMall, ไปรษณีย์ไทย และห้างสรรพสินค้าโมเดิร์นเทรด (เซ็นทรัล, เดอะมอลล์, เทสโก้ โลตัส, แม็คโคร และบิ๊กซี) กับผู้ประกอบการรวบรวมและส่งออกผลไม้

นายจุนท์ กล่าวว่า ปีนี้รัฐบาลช่วยเกษตรกรได้มาก โดยเฉพาะนโยบายสำคัญในส่วนของการประกันรายได้และการช่วยเหลือชาวสวนผลไม้ ที่จังหวัดนี้มีผลผลิตมังคุด 8,000 ตันต่อปี กระทรวงพาณิชย์พามาช่วยซื้อ 1,015 ตันคิดเป็น 15% ของผลผลิตทั้งหมดต่อปี ตามหลักการค้ำถั่วช่วยนำตลาดซั๊ก 5% จะมีผลต่อราคาตลาดซึ่งครั้งนี้มีถึง 15% มีความเป็นไปได้ที่ทำให้ราคาสูงขึ้น แต่เดิมนี้นี้ไม่แน่ใจเพราะผลผลิตผลไม้เพิ่มขึ้นถึง 20% ทั้งประเทศ จึงเตรียมแก้ปัญหาตั้งแต่ต้นน้ำประชุมชาวสวนผลไม้ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนมีนาคมที่จังหวัดจันทบุรีและมาทบทวนมาตรการที่กระทรวง 3 รอบ และเรามีมาตรการเรื่องช่วยให้ราคาผลไม้ดีขึ้นทั้งที่หลายฝ่ายคิดว่าเสร็จแน่ครั้งนี้ เพราะวิกฤติโควิดถ้าบริโภคแต่ในประเทศจะเหลือ แต่หลังจากแก้ปัญหาเสร็จผลเป็นตรงกันข้ามทำให้ราคาผลไม้ดีขึ้นมาตรการที่หนึ่งให้ช่วยรวบรวมผลไม้ เราจะช่วยกิโกรัมละ 3 บาท ทั้งกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน ล้างช่วยตั้งผลไม้มาจากชาวสวนออกมา และถ้าใครส่งออกจะได้กิโกรัมละ 5 บาท แต่ว่าการส่งออกมีปัญหาเมื่อเกิดวิกฤติโควิดการส่งออกไปต่างประเทศติดขัดหมด คนเข้ามาซื้อผลไม้ที่ประเทศไม่ได้เพราะถูกกักตัว 14 วัน

“แต่เราคลี่คลายปัญหาได้ด้วยการใช้ระบบการค้าแบบใหม่โดยใช้ระบบออนไลน์ประสานงานกับแพลตฟอร์มดัง เช่น Shopee, Lazada, JJmall และ Thailandpostmart ของไปรษณีย์ไทย มาช่วยเปิดให้สามารถเอาผลไม้ไปโพสต์และขายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นช่องทางระบายในยุค New Normal และกรมการค้าภายในช่วยผลิตกล่องแจกให้กับพี่น้องเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร เอาไปใช้บรรจุผลไม้เวลาส่งใส่กล่องด้วยความร่วมมือของทุกฝ่ายทำให้การระบายผลไม้ดีขึ้นในปีนี้จะดำเนินการต่อไป การลงนาม MOU วันนี้ช่วยให้พวกเรา 5 กลุ่มที่จะไปขายในแพลตฟอร์มคือ 1. วิสาหกิจชุมชนชมรมไม้ผลบ้านท่าข้าม 2. กลุ่มแปลงใหญ่ตำบลนาเรียง

3.สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านวังลุง 4.กลุ่มแปลงใหญ่ตำบลทอนหงส์ 5.สหกรณ์การเกษตรพรหมคีรี จะเซ็นสัญญาเพื่อไปโพสต์ขายได้ และที่สำคัญคือการใช้พระราชบัญญัติเกษตรพันธสัญญา ที่เรียกว่าคอนแทรคฟาร์มมิ่งต่อไปนี้ ผู้ผลิตกับผู้ซื้อจะมาเซ็นสัญญา รับประกันกันว่าถ้าผู้ผลิตผลิตได้ตามมาตรฐานที่กำหนดฝ่ายผู้ซื้อจะรับซื้อกี่โลกรั้มีละเท่าไร เป็นเวลาเท่าไรตามสัญญา เวลาเกษตรกรผลิตได้เสร็จก็ต้องขายให้กับผู้ซื้อที่เซ็นสัญญาไว้ มีกฎหมายบังคับไว้ซึ่งกระทรวงพาณิชย์นำมาใช้ร่วมกับกระทรวงเกษตรต้องการให้เกษตรกรใช้มากขึ้น”

นายจรินทร์ กล่าวว่่า วันนี้มี 4 บริษัทมาช่วยซื้อ คือ 1.บจก.มาตาโปรดักส์ 2.หจก.สุชาติยอดมณี 3.ร้านสมใจ 4.เดอะมอลล์ มาเซ็นสัญญารับซื้อกับผู้แทนสหกรณ์พรหมคีรีจำนวน 1,015 ตัน หรือประมาณ 1,000,000 กิโลกรัม ช่วยให้อย่างน้อยจำนวนนี้มีอนาคตชัดเจนและช่วยชี้นำตลาดต่อไป ขอแสดงความยินดีกับพวกเราทุกคนเพื่อเป็นแนวทางที่ถูกต้องและเราจะขยายผลต่อไปโดยให้พาณิชย์จังหวัดและผู้ว่าราชการจังหวัดผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดมาเป็นผู้ประสานงานต่อไป
