

ข่าวเลขที่ 53

17 เมษายน 2563

“จรินทร์” ไล่เกียร์เดิน 6 มาตรการ การช่วยเหลือชาวสวนผลไม้

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน ปลดปล่อยรถ (รถพุ่มพวง)โครงการธงฟ้าผ้าภัย COVID-19 และเสวนาแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2563 ที่ ลาน S5 อาคารเอนกประสงค์ ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี

โดย ภายหลังจากเสวนา รมว. พาณิชย์ แลกงข้อกับสื่อมวลชนว่า มาตรการในการช่วยเหลือชาวสวนผลไม้ได้ดำเนินการร่วมกันระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับ กระทรวงพาณิชย์และได้มีการหารือร่วมกัน และทั้งในส่วนเกษตรกรรวม ทั้งฝั่งผู้ประกอบการตลาด รวมทั้งผู้ส่งออกด้วย และเรามีข้อสรุปร่วมกันถึงมาตรการของกระทรวงเกษตรและกระทรวงพาณิชย์ในการที่จะช่วยเหลือต่างๆ ดังนี้

มาตรการที่ 1 ในส่วนของชาวสวนได้มีมาตรการในการเร่งรัดโดยกระทรวงเกษตรในการให้การรับรอง GAP ที่สวน เพื่อให้สวนได้รับการรับรองว่ามีมาตรฐานและสามารถส่งออกได้ กับในเรื่องของการเข้าไปช่วยดูแลในเรื่องคุณภาพรวมทั้งในเรื่องของการปรับปรุงแรงงานเพื่อให้มาช่วยเก็บคนผลไม้ในพื้นที่ตามเขตแต่ละเขตได้

มาตรการที่ 2 คือมาตรการช่วยเหลือฝั่งที่เป็นผู้รวบรวมผลไม้สำหรับฝั่งนี้ได้มีมาตรการในการช่วยเหลือการรวบรวมผลไม้ กิโลกรัมละ 3 บาท สำหรับฝั่งที่ใช้เงินคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ของกระทรวงพาณิชย์ ส่วนมาตรการในเรื่องของการช่วยเหลือสหกรณ์ จะมีการชดเชยดอกเบี้ย ให้ร้อยละ 3 เป็นเวลา 6 เดือน ให้กับทางฝั่ง และสหกรณ์ที่รวบรวมผลไม้นอกจากนั้น จะช่วยเรื่องค่าบริหารในการรวบรวมเพื่อการส่งออกอีกกิโลกรัมละ 5 บาท

มาตรการที่ 3 สำหรับผู้ประกอบการที่มาทำสัญญาตามพระราชบัญญัติเกษตรกรพันธสัญญา จะมีการช่วยชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ที่มาทำสัญญาระยะยาวกับเกษตรกรร้อยละ 3 เป็นเวลา 6 เดือน มีงบประมาณตั้งไว้เรียบร้อยแล้วสำหรับฤดูกาลผลิตนี้

มาตรการที่ 4 สำหรับผู้แปรรูปผลไม้มีมาตรการในการช่วยเหลือดอกเบี้ยร้อยละ 3 เป็นเวลา 10 เดือนให้กับผู้แปรรูปผลไม้ในฤดูกาลผลิตนี้

มาตรการที่ 5 คือผู้ประกอบการตลาดในประเทศ ประกอบด้วยสหกรณ์ต่างๆ ซึ่งมีอยู่ 800 แห่งทั่วประเทศ จะสนับสนุนให้ใช้คาราวานรถธงฟ้าเพื่อช่วยกระจายไปทั่วประเทศแล้วจะมีมาตรการในการรณรงค์เพิ่มการบริโภคในโอกาสเทศกาลต่างๆ เพิ่มช่องทางในเรื่องของการค้าออนไลน์ด้วย

มาตรการที่ 6 คือกลุ่มผู้ส่งออกสำหรับกลุ่มผู้ส่งออกนั้นจะมีมาตรการในการที่จะช่วยดำเนินการที่กระทรวงพาณิชย์เป็นตัวกลางจัดเวทีพบปะกันระหว่างผู้นำเข้าผลไม้ของต่างประเทศ กับ ผู้ส่งออกของไทย โดยพบกันบนออนไลน์ เพื่อที่จะสามารถส่งออกผลไม้ได้มากขึ้นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะเป็นเจ้าภาพในการดำเนินการรวมทั้งการเตรียมแพลตฟอร์มต่างๆที่มีศักยภาพระดับโลกเช่น Tmall ของจีน bigbasket.com ของอินเดีย Amazon.com ที่สิงคโปร์ และ jatujakmall.com รวมทั้ง cloudcommerce.com ของสหรัฐอเมริกา เป็นต้นเป็นช่องทางหนึ่งที่เราจะขยายไปยังตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งทูตพาณิชย์ตนได้สั่งการให้ทูตพาณิชย์ทำหน้าที่เซลล์แมนผลไม้ประเทศในการช่วยระบายผลไม้จากประเทศไทยไปสู่ประเทศในความรับผิดชอบของทูตพาณิชย์

อย่างไรก็ตามสำหรับการดำเนินการในช่วงระยะเวลานี้ขอให้เป็นการรวมว่าสำหรับตลาดผลไม้ในภาพรวมนั้นเราจะมุ่งเน้นทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยเน้นทั้งตลาดออฟไลน์และตลาดออนไลน์ เข้ามาช่วยเสริม

สำหรับตลาดในประเทศที่เวลานี้เน้นตลาดออฟไลน์ คือตลาดกลาง ซึ่งได้รับความร่วมมือจากตลาดไทและอีกหลายตลาดทั่วประเทศอย่างยิ่ง ในวันนี้เป็นแหล่งสำคัญในการช่วยระบายผลไม้รวมทั้งตลาดสดในหลายพื้นที่ของประเทศและรถผลไม้พุ่มพวงที่เราจัดขึ้นมาเพื่อกระจายไปยังพื้นที่ต่างๆ เพิ่มการบริโภครวมทั้งการจัดพื้นที่ให้เกษตรกรสามารถมาขายที่ห้างโมเดิร์นเทรด ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มดำเนินการแล้วแต่ไม่เอิกเกริกมากเนื่องจากเกรงปัญหาเรื่อง social distancing แต่ได้ดำเนินการขึ้นแล้ว

รวมทั้งพาณิชย์จังหวัดจะต้องทำหน้าที่เซลล์แมนผลไม้จังหวัดเพื่อจัดออเดอร์ไปยังจังหวัดที่มีผลไม้ออกมากเพื่อเพิ่มการบริโภคในจังหวัด ที่พาณิชย์จังหวัดนั้นๆ รับผิดชอบ เช่นสั่งซื้อลองกองจากราชิวาสไปขายที่อีสาน เอามะม่วงจากอีสานส่งมาขายกรุงเทพ เป็นหน้าที่ของพาณิชย์จังหวัดได้สั่งการไปเรียบร้อยแล้ว

ส่วนตลาดในประเทศนอกจากออฟไลน์ก็จะไปตลาดออนไลน์ขณะนี้เราได้หารือกับไปรษณีย์ไทยพร้อมให้ความร่วมมือในการที่จะช่วยบริการอย่างน้อย 200 ต้น ที่จะไม่คิดค่าขนส่งหรือค่าส่งทางไปรษณีย์ จะช่วยให้สหกรณ์วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรสามารถขายผลไม้ผ่านไปรษณีย์ ซึ่งใช้ชื่อว่า “ไทยแลนด์โพสท์มาร์ท” จะช่วยระบายสินค้าทางออนไลน์ได้อีกช่องทางหนึ่ง

นอกจากนั้นกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เช่น ลาซาด้า ช้อปปี้ หรือจตุจักรหรือแพลตฟอร์มอื่นๆ เพื่อช่วยเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะให้สหกรณ์กลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนได้เอาผลไม้ของตนเองเข้าไปไว้ในหน้าเพจของแพลตฟอร์มต่างๆ เหล่านี้ โดยไม่หักค่าบริการจะมีตลาดให้ประเทศที่จะเดินหน้าได้ทั้งตลาดออนไลน์และตลาดออฟไลน์ สัปดาห์หน้ากระทรวงพาณิชย์จะเริ่มเปิดตัวความร่วมมือระหว่างแพลตฟอร์มต่างๆ ที่จะเปิดขายผลไม้ให้กับผู้บริโภคทั่วประเทศสำหรับตลาดในประเทศ

สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น ขณะนี้อาจมีปัญหาอุปสรรคอยู่บ้างบางส่วนนอกจากตลาดออนไลน์ ตลาดออฟไลน์ก็มีตลาดที่เราจะต้องส่งออกปลายทาง อาจมีอุปสรรคบ้างในส่วนของการผ่านด่านต่างๆ ไปยังเวียดนามข้าม ไปยังจีนแต่ทุกอย่างไม่ได้แปลว่าทำไม่ได้ ยังสามารถทำได้อยู่อย่างมีขั้นตอนกระบวนการที่มากขึ้น กระทรวงพาณิชย์ก็จะ ประสานงานช่วยเหลือคลาย

ส่วนทางเรือยังติดปัญหาบางประการเช่นตู้คอนเทนเนอร์ไม่พอพยายามประสานงานกับหน่วยงานอื่น

ส่วนทางอากาศติดปัญหาเรื่องเที่ยวบินที่มีน้อยลงไปมากซึ่งประสานงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องอยู่ว่ามีช่องทาง ช่วยระบายอย่างไรในอัตราค่าขนส่งที่เกษตรกรผู้ส่งออกสามารถรับได้ไม่เป็นภาระต้นทุนมากเกินไปทำให้ราคาแข่งขัน ในต่างประเทศได้

“ขอขอบคุณตลาดไทและสมาคมตลาดกลางรวมทั้งตลาดอื่นที่มาช่วยระบายตลาดออฟไลน์ให้กับผลไม้ใน ฤดูกาลนี้รวมทั้งเกษตรกรด้วย” รมว.พาณิชย์ กล่าว
