

ข่าวเลขที่ 40  
9 มีนาคม 2563

## จурินทร์ นำขับเคลื่อน 9 มาตรการ ช่วยผลไม้ สู้ภัย Covid-19 จับมือทุกภาคส่วนเดินหน้าเชิงรุกเศรษฐกิจในสถานการณ์วิกฤติ

นายจूरินทร์ ลักษณะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุม ‘การขับเคลื่อนมาตรการช่วยเหลือผลไม้ไทย สู้ภัย COVID-19’ ที่ห้องประชุมศูนย์ราชการ ชั้น 4 อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

นายจूरินทร์ กล่าวว่า วันนี้เป็นการร่วมมือร่วมใจกันทั้งในส่วนของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนในทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนของการกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และภาคเอกชนจากระบบการค้าส่ง ค้าปลีก แพลตฟอร์ม สายการบิน สมาคมโลจิสติกส์ ธ.ก.ส. และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งฝั่งและเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ ตัวเลขในภาพรวมในฤดูกาลผลิตที่จะถึงนี้มีการคาดการณ์ว่าผักผลไม้จะมีผลผลิตรวมทุกชนิดประมาณ 3,000,000 ตันซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 จากปีก่อน และจะเริ่มออกมาตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นไป เพราะฉะนั้น การช่วยกันกำหนดมาตรการ เพื่อช่วยเรื่องราคาและระบายผลไม้ออกสู่ตลาดจึงเกิดขึ้น โดยมีการลงนาม MOU ร่วมกันของหน่วยงานต่างๆกับ 40 องค์กร ที่มาร่วมกัน

มาตรการที่หนึ่ง การเข้าไปรับรองสวนผลไม้ GAP เพื่อให้เกษตรกรนั้นสามารถที่จะขายผลไม้เพื่อนำไปสู่การส่งออกขายในตลาดในประเทศได้ ซึ่งเป็นหน้าที่ของกระทรวงเกษตรโดยกรมวิชาการเกษตรเป็นผู้ไปตรวจสอบและให้การรับรอง ท่านเฉลิมชัยอนุมัติเงินเพิ่มอีกสามล้านบาทเพื่อเร่งการดำเนินการแล้ว และการเก็บเกี่ยวผลไม้ มีการให้เยาวชนเข้าไปช่วยเสริมในเรื่องของแรงงาน

มาตรการที่สอง ตั้งศูนย์รวบรวมผลไม้ที่จันทบุรี

มาตรการที่สาม ระบบการกระจายผลไม้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับในประเทศโดยในระบบการกระจายประกอบด้วยระบบการค้าส่ง สมาคมตลาดกลางซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 20 ตลาดทั่วทั้งประเทศ โดยมีตลาดไทเป็นตลาดใหญ่ที่สุด โดยจะช่วยดูดซับผลผลิตรวมของผลไม้ประมาณร้อยละ 60 ถึง 70 และมีโมเดิร์นเทรดต่างๆ และตลาดหลักทั่วประเทศ จะรับให้ความร่วมมือไปกระจายสู่ผู้บริโภคโดยตรง สำหรับสายการบินมีสายการบินทั้งหมด 6 สายการบิน แอร์เอเชีย ไทยสมายล์ บางกอกแอร์เวย์ นกแอร์ โลออนแอร์ และการบินไทยที่จะให้บริการ ผู้โดยสารสามารถหิ้วผลไม้ขึ้นเครื่องน้ำหนักไม่เกิน 20 กิโลกรัม โดยไม่คิดเงินและจะมีกล่องของกรมการค้าภายในให้บริการอยู่ที่สายการบินทุกสนามบิน

มาตรการที่สี่ การกระจายผลไม้ด้วยระบบออนไลน์ซึ่งมีแพลตฟอร์มต่างๆ ให้ความร่วมมือเช่น ไทย Post Mart ของไปรษณีย์ไทย ให้บริการในการรับออเดอร์ซื้อผลไม้ และไปรษณีย์ไทยจะช่วยกระจายผลไม้ส่งไปยังผู้บริโภคโดยตรง ลาซาด้า ซือปี้ จตุจักรมอลล์ ไทยเทรคดอทคอม เป็นต้น

มาตรการที่ห้า ในเรื่องการส่งเสริมการขายในประเทศมีการทำโปรโมชั่น กรมการค้าภายใน ร่วมกับภาคเอกชน และศูนย์การค้าต่างๆ จะมีเทศกาลผลไม้ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ และเรื่องใหญ่นอกจาก ระบบการกระจายผลไม้ คือเรื่องของการส่งออก หรือตลาดต่างประเทศ พบการตรวจสอบคุณภาพโดยเฉพาะไปยัง ตลาดจีนถือเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของเราในขณะนี้ต้องผ่านล้าง ซึ่งจะมีความซ้ำซ้อนกันอยู่ จากนั้นไปเตรียมการเรื่อง ความร่วมมือระหว่างเซ็นทรัล แล็บของไทย และ CCIT ของจีน ที่จะจับมือการลงนามร่วมกันว่า ถ้าผ่านระดับประเทศใดประเทศหนึ่ง ไม่ต้องตรวจซ้ำอีก จะช่วยให้คล่องตัวยิ่งขึ้นและการกระจายไปยังตลาด ต่างประเทศนั้นจะมีการจัดการวางผลไม้ไปยังต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่ม CLMMV ที่รวมมาเลเซียด้วย และการจัดโรดโชว์ เพื่อส่งเสริมการขายเช่น เทศกาลผลไม้ในต่างประเทศ และการจับคู่ธุรกิจให้ผู้ส่งออกของเรา พบผู้นำเข้าจากต่างประเทศ มีการจัด food festival และกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคเพื่อส่งเสริมการขายไปยัง ต่างประเทศ และตลาดอินโดนีเซียที่ประสบปัญหาการส่งออกในขณะนี้ วันพรุ่งนี้อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศ พบกับทูตของประเทศอินโดนีเซียประจำประเทศไทย เพื่อให้ไทยสามารถส่งออกอินโดนีเซียได้ ขณะนี้ ยังไม่อำนวยความสะดวกให้เราสามารถส่งไปขายที่อินโดนีเซียได้

มาตรการที่หก เรื่องสภาพคล่องมี 3 มาตรการใหญ่ 1.ในการช่วยผู้ส่งออกชดเชยดอกเบี้ย ร้อยละ 3 เป็นเวลาหกเดือน เพื่อช่วยลดต้นทุนและส่งเสริมให้มีการส่งออกมากยิ่งขึ้น 2.สหกรณ์การเกษตร ที่รวบรวมผลไม้ในประเทศ จะช่วยดอกเบี้ยร้อยละ 3 เป็นเวลา 10 เดือน มีวงเงินทั้งหมด 1,000 ล้านบาท มีงบ ของกองทุนรวมเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้สหกรณ์ช่วยรวบรวมผลไม้ไปกระจายได้ดียิ่งขึ้น 3.สมาคมตลาดกลาง สมาคมผู้ค้าส่งมีการบริการให้กรมการค้าภายใน ช่วยสนับสนุนในการส่งออกต่อไปให้คล่องตัวยิ่งขึ้นในเรื่อง ของการช่วยกระจายผลไม้ไปยังตลาดในประเทศ

มาตรการที่เจ็ด เรื่องของล้งที่รับซื้อผลไม้ ประเด็นปัญหาใหญ่คือการกดราคารับซื้อ หากมีกรณี เช่นนี้เกิดขึ้น จะใช้กฎหมายเรื่องการแข่งขันทางการค้าเข้ามาดำเนินการและการรับซื้อผลไม้ ล้งจะต้องติดป้าย แสดงราคาว่าชัดเจนเป็นธรรม การทำเกษตรพันธสัญญาต้องเป็นไปตามมาตรฐานและเคร่งครัดทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ระหว่างเกษตรกรและล้ง เพื่อให้กลไกตลาดของระบบผลไม้เดินทางไปได้ด้วยความเป็นธรรม

มาตรการที่แปด ในเรื่องของการระบบโลจิสติกส์ ขอความร่วมมือให้การบินไทยเข้ามาช่วยเสริม ในเรื่องของคาร์โก้ เพื่อให้การส่งออกผ่านระบบเครื่องบินไปยังต่างประเทศสะดวกคล่องตัวและเพิ่มพื้นที่ ในการส่งออกผลไม้มากขึ้น และระบบคมนาคมทางบกเรื่องรถบรรทุก 10 ล้อ สมาคมแจ้งว่าพร้อมให้ความร่วมมือ อย่างเต็มที่ในการที่จะดำเนินการกระจายสินค้าและเข้ามามีบทบาทสำคัญในระบบค้าส่งที่เพิ่งมาจากศูนย์ไปยัง ตลาดใหญ่ 20 แห่ง

และมาตรการสุดท้าย มาตรการที่เก้า กระทรวงเกษตรจะจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังผลกระทบ จากสินค้าการเกษตรที่เกิดจาก COVID-19 โดยผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถให้ข้อมูลและขอความช่วยเหลือห้องเรียนได้ที่ [www.nabc.go.th](http://www.nabc.go.th) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

-----