

ข่าวเลขที่ ๑๔

๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

Kick Off การลดราคาสินค้า “พาณิชย์ ลดปึง ข้ามปี ทัวอิสาน New Year Grand Sale 2020”

และ “มหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพ”

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยร่วมมือกับภาคเอกชน ทั้งหมด 54 ราย เป็น 2 สมาคม และ 52 บริษัท ประกอบด้วย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมการค้าส่ง - ปลีกไทย ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้า ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น และผู้ประกอบการยางรถยนต์ รวมมากกว่า 20,000 สาขาทั่วประเทศ

สำหรับงานในปี นี้ จัดภายใต้ชื่อ “พาณิชย์ ลดปึง ข้ามปี New Year Grand Sale” เพื่อลดราคาจำหน่ายสินค้าถึงร้อยละ 10 - 70 ในหมวดอาหารและเครื่องคั้ม ของใช้ประจำวัน เครื่องครัว เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ก่อสร้าง และยางรถยนต์ โดยได้จัดงาน Kick Off งานลดราคาจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ ภาพรวมทั้งประเทศ ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์ ลดปึง ข้ามปี New Year Grand Sale” เมื่อวันศุกร์ที่ 13 ธันวาคม ที่กระทรวงพาณิชย์ ณ จังหวัดนนทบุรีเป็นที่แรก และกำหนดการจัดงาน Kick Off ลดราคาสินค้าครั้งใหญ่แบบเดียวกันนี้ในทุกภูมิภาค โดยในครั้ง นี้มีการจัด Kick Off ทัวอิสานที่จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้า ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในภาคอีสานมาร่วมงาน และในครั้งถัดไปกำหนด จัดงานที่จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 21 ธันวาคม, จังหวัดตากและจังหวัดนครศรีธรรมราช ในวันที่ 23 ธันวาคมนี้ เพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับประชาชนทั่วประเทศ

กระทรวงพาณิชย์คาดว่าสามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้เฉลี่ยร้อยละ 30 หรือคิดเป็นประมาณ 21,600 ล้านบาท นอกจากนี้มีการจัดงาน “มหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพ” โดยลดราคาสินค้า ร้อยละ 20 ถึง 40 ทำให้ประชาชนสามารถซื้อสินค้าในปริมาณมากขึ้นหรือใช้จ่ายเงินลดลง เพื่อซื้อสินค้าในปริมาณเท่าเดิม ซึ่งจะทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และเป็น การกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นไปด้วย