

ข่าวเลขที่ 38

13 กุมภาพันธ์ 2562

พาณิชย์ส่งเสริม “ศูนย์กลางตลาดดอกไม้ปากคลองตลาดใหม่” เป็นตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ มุ่งสร้างรายได้ให้เกษตรกร

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมระบบและกลไกการค้าให้แก่เกษตรกรผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง โดยได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมการพัฒนาและกลไกการค้า เพื่อยกระดับศักยภาพการค้าในประเทศและช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการค้าในแต่ละท้องถิ่นสามารถขยายตลาดออกไปสู่ท้องถิ่นและภูมิภาคอื่นๆ รวมทั้งต่างประเทศ ซึ่งตลาดกลางสินค้าเกษตรเป็นกลไกตลาดประเภทหนึ่งที่กระทรวงพาณิชย์ให้การส่งเสริม และสนับสนุนให้เอื้อต่อความเจริญเติบโตของท้องถิ่น ผลักดันเศรษฐกิจฐานราก ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน กรมฯ จึงได้ส่งเสริมการจัดตั้ง “ตลาดกลางสินค้าเกษตร” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตรระหว่างเกษตรกรกับผู้ค้าในตลาดกลาง หรือเกษตรกรผู้รวบรวม/ผู้ค้าในตลาดกลางกับผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้เกษตรกรและผู้ค้า ปัจจุบันมีตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวม 56 แห่งใน 32 จังหวัดทั่วประเทศ แบ่งเป็น ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 30 แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ 20 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรสภาพมาจากสัตว์น้ำ 4 แห่ง ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง 1 แห่ง และตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ 1 แห่ง

สำหรับ “ศูนย์กลางตลาดดอกไม้ปากคลองตลาดใหม่ Flower Market Thailand” เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ดำเนินการโดยบริษัท ฟลาวเวอร์ เนชั่น จำกัด ได้รับการส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรประเภทตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในเป็นแห่งแรก เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 โดยเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตร ลำดับที่ 56 ซึ่งตลาดแห่งนี้จะเป็นจุดรวบรวมดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับจากจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ นครปฐม สมุทรปราการ สุพรรณบุรี นนทบุรี และจากทั่วทุกภาคของประเทศ นอกจากนี้ยังมีดอกไม้นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น จีน มาเลเซีย แอฟริกา เป็นต้น มีพื้นที่ให้เช่าจำนวนมากถึง 3,000 แผงค้า ปัจจุบันได้เปิดให้เช่าแล้วจำนวน 1,500 แผงค้า มูลค่าการซื้อขายประมาณ 100 ล้านบาท/ปี โดยสินค้าในตลาดจะกระจายออกไปยังตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อันจะช่วยให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น โดยสามารถเชื่อมโยงการซื้อขายผ่านช่องทางตลาดกลางแห่งนี้ ซึ่งกรมฯ จะมุ่งเน้นส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายที่เป็นธรรมให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่สูงขึ้น สำหรับในวันนี้ (13 กุมภาพันธ์ 2562) ได้มีการจัดกิจกรรม “ประชาสัมพันธ์การเป็นตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน” ขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การเป็นตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมถึงประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ (Logo) ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในซึ่งได้จากการประกวด ตามโครงการสร้างภาพลักษณ์เพื่อ

ส่งเสริมและพัฒนาตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน มาเผยแพร่ให้เป็นที่รับทราบและรู้จักแพร่หลายมากขึ้น

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า เชื่อมั่นว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ จะเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนที่ช่วยสนับสนุนให้การดำเนินนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งของรัฐบาลประสบผลสำเร็จได้เร็วยิ่งขึ้น และตลาดแห่งนี้จะช่วยยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ค้า ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตมั่นคงและยั่งยืนต่อไป
