

ข่าวเลขที่ ๓๑

๒๘ มกราคม ๒๕๖๒

กระทรวงพาณิชย์ จับมือท็อปส์นำสินค้าเกษตรขึ้นห้าง หวังสร้างยอดขายให้เกษตรกร 3 พันล้านบาท

กระทรวงพาณิชย์เดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สร้างโมเดลการเชื่อมโยงเกษตรกรและภาคประชาชนขายสินค้าใน “ตลาดจริงใจ” โดยผนึกกำลังกับบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ พร้อมต่อยอดเป็นสินค้าอินทรีย์มูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม ประเดิมสร้างโมเดลแรกที่อุดรธานี ก่อนปูพรมอีก 9 จังหวัดทุกภูมิภาค ตลอดปี 2562 หวังช่วยสร้างยอดขายให้เกษตรกร 3 พันล้านบาท

นายบุญฤทธิ์ ภัลยาณมิตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจในการเสริมสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต (Demand Driven) ซึ่งให้เกษตรกรผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้สินค้ามีตลาดรองรับที่แน่นอน จึงได้สร้างโมเดลค้าปลีกรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “ตลาดจริงใจ” ที่กระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับ บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ตเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรท้องถิ่นและเกษตรกรอินทรีย์ทั้งจากในจังหวัดและจังหวัดรอบข้าง เข้ามาจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าตลอดทั้งปี โดยจังหวัดอุดรธานีถือเป็นจังหวัดนำร่องที่ จำหน่ายสินค้าจากเกษตรกรและชุมชนกว่า 300 รายการ หมุนเวียนไปตามฤดูกาลตลอดทั้งปี จาก 50 ตำบล 20 อำเภอ ในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียง นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้เชื่อมโยงเครือข่ายภาคประชาชน นำสินค้าจากเกษตรกรท้องถิ่นและเกษตรกรอินทรีย์จากสหพันธ์เกษตรกรมัยยืนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ มีสมาชิกครอบคลุม 21 จังหวัด เข้ามาจำหน่ายสินค้าในห้างตลอดทั้งปี และในปี 2562 กระทรวงพาณิชย์จะต่อยอดผลสำเร็จจากโมเดลตลาดจริงใจครั้งนี้โดยการขยายโมเดลตลาดจริงใจ Farmers’ Market นี้ให้ครอบคลุมจังหวัดหัวเมืองเศรษฐกิจหลักทั่วประเทศ 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย, อุบลราชธานี, ขอนแก่น, ชลบุรี, นนทบุรี, เชียงใหม่, นครราชสีมา, กรุงเทพฯ, นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี ซึ่งคาดการณ์ว่าโมเดลตลาดจริงใจจะสร้างยอดขายรวมได้มากกว่า 3 พันล้านบาทต่อปี

ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับทิศทางในอนาคต กระทรวงพาณิชย์มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถต่อยอดเป็นสินค้าอินทรีย์มูลค่าสูงและนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยจะผนึกกำลังหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างเป็น Super body ที่มีเครือข่ายการผลิตที่มีพลังและมีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค และมีเครือข่ายการค้าและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ จะช่วยให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีรายได้ที่มั่นคงสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศได้ยั่งยืนอย่างแท้จริง