

ข่าวเลขที่ ๔

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

กรมการค้าภายใน จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติ (ORGANIC SELECT) คัดสรรสินค้าที่ติดต่อกับสุขภาพผู้บริโภค

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ประกาศเร่งส่งเสริมต่อยอดพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการโดยเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติเพื่อขยายตลาดภายในประเทศ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ วันที่ 19-22 ตุลาคม 2561 นี้ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้า เจเจ มอลล์ กรุงเทพฯ ก่อนเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการยกระดับเข้าสู่งานระดับนานาชาติ BIOFACH Southeast Asia 2019 และ NATURAL EXPO Southeast Asia 2019 ซึ่งจะกรมฯ จะจัดร่วมกับบริษัท Nürnberg Messe จำกัด ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2562 ต่อไป

นางสาวสุทัศนีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า “ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่เกษตรกรรมอินทรีย์ ประมาณ 0.357 ล้านไร่ เป็นลำดับที่ 3 ในกลุ่มอาเซียน รองจากอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ในขณะที่ มีการบริโภคสินค้าอินทรีย์สูงถึงประมาณ 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นตลาดภายในประเทศ 900 ล้านบาท และตลาดต่างประเทศ 2,100 ล้านบาท โดยตลาดอินทรีย์ในภูมิภาคยุโรปเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย มูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของมูลค่าตลาดโลก ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสขยายตลาดอีกมาก การบริโภคภายในประเทศและการส่งออก เพื่อให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญของอาเซียน และระดับโลกต่อไป กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจและบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดการตลาดเกษตรอินทรีย์พร้อมที่จะช่วยผลักดันมาตรการส่งเสริมทั้งในด้านการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดและมีมูลค่ารวมถึงเชื่อมโยงตลาดควบคู่กันไป เพื่อให้สินค้าอินทรีย์ของไทยเป็นความจริงในตลาดโลก ตาม วิสัยทัศน์ “ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน” ตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการตลาดสินค้าอินทรีย์ระหว่างปี 2560-2564 กระทรวงพาณิชย์ ที่วางไว้ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการอินทรีย์ไทยในการสร้างเครือข่ายการค้าและขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ ช่วยหาช่องทางตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ”

“ORGANIC SELECT” จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ORGANIC SELECT คัดสรรสิ่งดีจากธรรมชาติเพื่อคุณ” กำหนดจัดงาน 4 วัน ระหว่างวันที่ 19-22 ตุลาคม 2561 ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้า เจเจ มอลล์ โดยภายในงานจะมีการจัดแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติจากผู้ประกอบการอินทรีย์ไทยกว่า 50 ราย อาทิ ข้าว ผักผลไม้ และสินค้าอินทรีย์แปรรูป เป็นต้น

“การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ให้เติบโตอย่างยั่งยืนเพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศได้นั้น ถือเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกภาคส่วนควรร่วมกันปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง หมายรวมถึงภาคประชาชนในประเทศที่มีส่วนสำคัญอย่างมาก ตลาดสินค้าอินทรีย์ของไทยยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก ซึ่งมีผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าในอนาคตอันใกล้เราจะก้าวไปสู่ตลาดในภูมิภาคและของโลกได้อย่างแน่นอน” รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเสริม