

ข่าวเลขที่ ๗๘

๒๗ กันยายน ๒๕๖๑

## กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เปิดตัว “โครงการตลาดสดติดดาวเพื่อรองรับการค้ายุคใหม่” มอบโล่รางวัล “ตลาดสดติดดาว” 190 แห่ง ทั่วประเทศ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เปิดตัว “โครงการตลาดสดติดดาวเพื่อรองรับการค้ายุคใหม่” เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนตลาดสดที่มีศักยภาพและความพร้อมในการดูแลรักษามาตรฐานของตลาดสด ที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายและมีคุณภาพ เป็นการสร้างความพร้อมของตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน และยกระดับมาตรฐานการพัฒนาตลาดสู่การค้ายุคใหม่ ซึ่งจะมีการยกย่องเชิดชูและสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ประกอบกิจการตลาดที่มีมาตรฐานที่ได้รับคัดเลือกเป็น “ตลาดสดติดดาว” ซึ่งตลาดเหล่านี้จะมีภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถเป็นต้นแบบการพัฒนาให้กับตลาดแห่งอื่นๆ ในแต่ละท้องถิ่นได้ต่อไป ซึ่งผู้บริโภคก็จะมี ความมั่นใจในการจับจ่ายใช้สอย ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก “ตลาดสดติดดาว” นั้นมาจาก 4 ด้าน ได้แก่ **ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค** การติดป้ายแสดงราคาการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่มีมาตรฐาน มีความหลากหลายของสินค้า สินค้ามีคุณภาพ **ด้านความปลอดภัยอาหาร** มีผลการตรวจสอบสารตกค้างตามมาตรฐานโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดูแลด้านสุขอนามัยของผู้จำหน่ายสินค้าตามหลักเกณฑ์ของกรมอนามัย **ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม** ผ่านตามข้อกำหนดของกรมอนามัยด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน รวมทั้งสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหารและผู้ขายของในตลาด **ด้านความพร้อมในการรองรับการค้ายุคใหม่** มีการใช้ระบบ QR Code มีระบบการชำระเงิน Online และมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการบริหารตลาด

นายบุญยฤทธิ์ กล้วยานมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมการค้าภายในมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดและกลไกทางการตลาด พัฒนาให้เป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้ซื้อผู้ขาย มุ่งเน้นการซื้อขายสินค้าที่สร้างความเป็นธรรมทางการค้า ซึ่งกรมฯ ได้มีการส่งเสริมตลาดสด โดยได้มีการคัดเลือกตลาดสดจากทั่วประเทศ เข้ามาเป็นเครือข่ายตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลตลาดสด ให้มีการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า ตรวจสอบดูแลเครื่องชั่งที่มีความเที่ยงตรง มีปริมาณถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้า รวมทั้งเน้นในด้านความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด มีการเชื่อมโยงและกระจายผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งในการยกระดับการพัฒนาตลาดสดกรมฯ ได้กำหนดดำเนิน “โครงการส่งเสริมตลาดสดติดดาวเพื่อรองรับการค้ายุคใหม่” ขึ้นมา เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดสดและประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจและกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักและหันกลับมาจับจ่ายใช้สอยในตลาดสดเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและผู้ค้าในท้องถิ่น แทนการใช้จ่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

“วันนี้ กรมการค้าภายในจะได้ประกาศผลและมอบรางวัลให้กับตลาดสดดีดีดาวเพื่อรองรับการค้ายุคใหม่” ซึ่งคัดเลือกจากตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในจาก 365 แห่งทั่วประเทศ ปรากฏว่าผ่านคัดเลือกเป็น “ตลาดสดดีดีดาว” จำนวน 190 แห่ง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 41 แห่ง ภาคกลางและภาคตะวันออก 62 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 71 แห่ง และภาคใต้ 16 แห่ง

---