

ข่าวเลขที่ 69

4 สิงหาคม 2561

พาณิชย์ผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เดินหน้าเปิดตลาดประชารัฐต้องชมอย่างต่อเนื่อง

นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ หรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ด้วยการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน ช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร เพิ่มกำลังซื้อขายในประเทศ เชื่อมโยงผลผลิตเข้าสู่ตลาด และสร้างความสมดุลผ่านการขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานต่างๆ ในรูปแบบ “ประชารัฐ” ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการใช้ “ตลาดชุมชน” เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายการสร้าง ความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น เป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายผลผลิต เป็นช่องทางการสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชน ดังนั้น กรมการค้าภายในจึงร่วมกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในการยกระดับตลาดชุมชนให้เป็น “ตลาดประชารัฐต้องชม” ที่จำหน่ายสินค้าของชุมชนในราคาที่เป็นธรรม น้ำหนักเที่ยงตรง แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชนซึ่งเป็นจุดเด่นที่จะดึงดูดคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการและจับจ่ายสินค้าของท้องถิ่น ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้น จะหมุนเวียนกลับมาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐต้องชมไปแล้ว จำนวน 214 แห่ง ทั่วประเทศ

โดยในวันนี้ (4 สิงหาคม 2561) กรมการค้าภายในได้จัดพิธีเปิดงานตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดน้ำท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นตลาดประชารัฐต้องชมแห่งที่ 215 ซึ่งตลาดแห่งนี้ มีการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการค้าในย่านธุรกิจชุมชนตลาดน้ำท่าคา ให้มีโอกาสทางการค้า และมีรายได้อย่างต่อเนื่องอันนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดให้เติบโตมีความเข้มแข็งและยั่งยืน ตลอดจนผลักดันการท่องเที่ยวของจังหวัดแห่งใหม่ของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมการค้าภายในจะเร่งส่งเสริมการตลาดประชารัฐ ต้องชมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนจัดโครงการฝึกอบรมให้กับผู้ค้าในการทำการตลาด เพื่อเพิ่มปริมาณการค้าให้มากขึ้น พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ให้สามารถแข่งขันและทำตลาดได้ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป