

ข่าวเลขที่ 63

28 มิถุนายน 2561

พาณิชย์จัด “กิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย” มุ่งประชาสัมพันธ์และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทยแก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์เชิญชวนบริโภคผลไม้ไทย ภายใต้ “กิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย” ในแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำและสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล อาทิ CentralWorld, Big C ราชดำริ, King Power ช.รังน้ำ, สยามบิณฑอนเมือง และสุวรรณภูมิ ช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2561

นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางสำหรับการกระจายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการช่วยกระตุ้นทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน

โดยในครั้งนี้นักการค้าภายในได้จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย เพื่อให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักและเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการยกระดับศักยภาพในการทำการตลาดสินค้าผลไม้ไทยควบคู่กับการบูรณาการกับการท่องเที่ยวไทย และยังเป็นการช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนและเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้น ภายในงานนอกจากมีการจัดให้ชิมผลไม้ไทยฟรี แนะนำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้จักผลไม้ไทยทั้งชื่อ รูปลักษณ์ และรสชาติ และมีผลไม้ไทยในบรรจุภัณฑ์สวยงามแจ่มแล้ว ยังมีการ์โชว์แกะสลักผลไม้เพื่อแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของไทยอีกด้วย

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมที่ King Power ชอปปิงเซ็นเตอร์ เมื่อวันที่ 23-24 มิถุนายน 2561 ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวชาวจีน และกำหนดจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปอีก ในระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน 2561 - 1 กรกฎาคม 2561 ณ สยามบิณฑอนเมือง ชั้น 3 ช่วงบริเวณ ทางเชื่อมระหว่างอาคาร 1 และอาคาร 2 ภายนอก วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2561 ณ Big C สาขาราชดำริ ชั้น 1 ระหว่างวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2561 ที่ CentralWorld และ สยามบิณฑอนเมือง ในเร็วๆ นี้ ซึ่งเชื่อว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวและทำให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักและสร้างโอกาสทางตลาดในอนาคตต่อไป