

ข่าวเลขที่ 31

30 ธันวาคม 2560

## พาณิชย์เดินหน้าส่งเสริมความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า รัฐบาลมีนโยบายสำคัญในการกระตุ้นและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาปากท้องประชาชนและเพิ่มรายได้ โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและมุ่งเน้นไปที่การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในจึงได้ดำเนินส่งเสริมการค้าและการตลาดภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เศรษฐกิจท้องถิ่นมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการใช้กลไก “ตลาดชุมชน” ซึ่งนายกรัฐมนตรีมีนโยบายส่งเสริมการค้าและการตลาดภายในประเทศโดยตั้งเป้าให้มีตลาดชุมชนเกิดขึ้นในทุกภูมิภาคและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่น อันจะเป็นการวางฐานรากที่สำคัญของประเทศชาติในอนาคต

โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินส่งเสริมและยกระดับตลาดชุมชนภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม” ส่งเสริมเอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน พัฒนาหรือยกระดับตลาดที่จำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยคนในชุมชนหรือพื้นที่ใกล้เคียง ปรับภูมิทัศน์ให้สวยงาม มีการจำหน่ายสินค้าที่มีความเที่ยงตรง เที่ยงธรรม โปร่งใส มีการปิดป้ายแสดงราคาเครื่องชั่งเที่ยงตรง และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี ตามเอกลักษณ์พาณิชย์ ควบคู่ไปกับการรักษาสีศิลปวัฒนธรรม ชูอัตลักษณ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี ชาติพันธุ์ ตลอดจนวิถีชีวิตชุมชน และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว ซึ่งรูปแบบตลาดต้องชมจะมีทั้งที่เป็นตลาดในชุมชนที่แสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว ตลาดริมน้ำ ถนนคนเดิน เป็นต้น ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2560 เห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐในการส่งเสริมตลาดชุมชน โดยการพัฒนาตลาดใหม่และบริหารจัดการเพิ่มพื้นที่ในตลาดที่มีอยู่เดิม เพื่อให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ได้มีพื้นที่ในการค้าขายและเพิ่มรายได้ในตลาดประชารัฐ ซึ่งมี “ตลาดประชารัฐต้องชม” เป็นหนึ่งในโครงการฯ

ดังนั้น ในปี 2561 กรมการค้าภายในจะเดินหน้าส่งเสริมให้มี “ตลาดประชารัฐต้องชม” เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายจะเปิดตลาดประชารัฐต้องชม เพิ่มอีกจำนวน 77 แห่ง และพัฒนาตลาดเดิมโดยจะยกระดับตลาดให้ดีขึ้น ซึ่งในปีงบประมาณ 2559 - 2560 ที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้ส่งเสริมให้มีตลาดต้องชมแล้ว 158 แห่งทั่วประเทศ สามารถช่วยสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ผู้ประกอบการค้าในตลาดที่มีอยู่ 19,420 แห่ง คิดเป็นการสร้างรายได้ให้เศรษฐกิจท้องถิ่นประมาณกว่า 230 ล้านบาท/เดือน ทำให้สิ้นปี 2561 จะมีตลาดประชารัฐต้องชม 235 แห่ง จะสามารถเพิ่มจำนวนร้านค้าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอีก

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ ในปี 2561 กรมการค้าภายในจะดำเนินการสำรวจข้อมูลและจัดเก็ตลาดชุมชน ตามหลักเกณฑ์ 5 ด้าน ได้แก่ สถานที่ สินค้า การประกอบการค้า ความพร้อมของตลาด และลักษณะเฉพาะที่เป็นจุดเด่นของตลาดซึ่งจากตลาดที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเสนอมา คัดเลือกตลาดเป้าหมายที่จะพัฒนามีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้มาให้คำปรึกษาและเข้าไปแนะนำการปรับปรุงพัฒนาตลาดและผู้ประกอบการตลาดให้เริ่มต้นแบบแก่ตลาดอื่นๆ เสริมสร้างความรู้ผู้ค้าและผู้ประกอบการในตลาดต้องชม รวมทั้ง จะประชาสัมพันธ์ และจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตลาดต้องชม เพื่อให้ตลาดต้องชมเป็นที่รู้จักมีผู้เที่ยวชมและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนกับหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้ตลาดประชารัฐต้องชมมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน