

ข่าวเลขที่ 22

9 ธันวาคม 2560

พาณิชย์จัดงานเทศกาลไหมไทย ครั้งที่ 17 (Thai Silk Festival 2017)

มุ่งผลักดันอำเภอปรางค์ชัยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าผ้าไหมของประเทศ

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลมีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Local Economy) และการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อย เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SME อย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้แนวทางการขับเคลื่อนโดย “ประชารัฐ” โดยการสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศจำเป็นต้องส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีชื่อเสียง เพื่อก้าวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจจากภายในสู่ภายนอก (Local to Global) อันจะส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

โดยผลิตภัณฑ์ไหม ของอำเภอปรางค์ชัย เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนครราชสีมา ที่มีชื่อเสียง ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์และศักยภาพของคนในชุมชนในพื้นที่อำเภอปรางค์ชัย ที่เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมและผลิตผลจากรังไหมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่สำคัญแห่งหนึ่งในภาคอีสาน ที่มีชื่อเสียงจนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยมีรูปแบบ ลวดลาย คุณภาพของผ้าไหมที่ถ่ายทอดโดยภูมิปัญญาของชาวปรางค์ชัยและสามารถส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้ กรมการค้าภายในจึงใช้ตลาดเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ให้สอดคล้องกับความต้องการ ตลอดจนเชื่อมโยงการค้ากับการท่องเที่ยวสู่ชุมชน เพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อันจะเป็นการช่วยเหลือผู้ผลิตและชุมชน ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นได้ต่อไป

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้ร่วมกับจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน บูรณาการการทำงานร่วมกัน จัดงานเทศกาลไหมไทย ครั้งที่ 17 (Thai Silk Festival 2017) ระหว่างวันที่ 9 – 15 ธันวาคม 2560 ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 48 พรรษา อำเภอปรางค์ชัย จังหวัดนครราชสีมา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงพาณิชย์มีความมุ่งหวังว่าการจัดงานในครั้งนี้จะช่วยประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ้าไหม เพื่อให้อำเภอปรางค์ชัยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าผ้าไหมของประเทศ ที่สามารถส่งเสริมให้เป็นตลาดเฉพาะสินค้าไหมไทยตามโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market) ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาได้ต่อไป