

สร้างเครือข่ายด้านการแข่งขันทางการค้า เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกการประกอบธุรกิจ อย่างมีจริยธรรม

การส่งเสริมการค้าให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เป็นภาระหน้าที่สำคัญประการหนึ่งของกรมการค้าภายใน ในฐานะเป็นหน่วยงานดูแลการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ที่ผ่านมาได้ดำเนินการเสริมสร้างความรับรู้เกี่ยวกับบทบัญญัติของกฎหมายสู่สาธารณชน โดยสื่อสารสาระและประโยชน์ของกฎหมายการแข่งขันที่มีต่อการประกอบธุรกิจภายใต้กลไกระบบตลาดเสรี รวมทั้งลักษณะพฤติกรรมจำกัดการแข่งขันที่กฎหมายห้ามกระทำเป็นต้น ซึ่งกลุ่มเป้าหมายนอกจากผู้ประกอบการ และสมาคมการค้าแล้ว การสร้างการเรียนรู้กับสถาบันการศึกษา ด้วยการสร้างเครือข่ายด้านการแข่งขันทางการค้าก็เป็นกิจกรรมสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่กำลังดำเนินการ

การสร้างเครือข่ายด้านการแข่งขันทางการค้า ระหว่างมหาวิทยาลัยกับกรมการค้าภายใน จะเป็นกลไกสำคัญในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันเพื่อร่วมกันพัฒนากฎหมายการแข่งขันในประเทศ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2553 กรมการค้าภายใน โดยนางวัชรวิญญู วัฒนวิญญู กรมการค้าภายใน จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding -MOU) ทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้ากับ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยรองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ ฐนิติกุล คณบดีคณะนิติศาสตร์ เพื่อสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

โดยบันทึกข้อตกลงดังกล่าว เป็นความร่วมมือในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย การแข่งขันทางการค้าและการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้อง โดยการรับนักศึกษาฝึกงาน ณ สำนักงานคณะกรรมการการ

แข่งขันทางการค้า จัดส่งเจ้าหน้าที่ไปร่วมบรรยายกับคณะอาจารย์ที่เกี่ยวกับ
 ความรู้เชิงปฏิบัติในการบังคับใช้กฎหมายแข่งขัน จัดให้มีศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับ
 ความรู้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าขึ้นในคณะนิติศาสตร์ เพื่อเป็นแหล่ง
 ศึกษาค้นคว้าวิจัยของนักศึกษาและคณาจารย์ จัดสัมมนาเชิงวิชาการด้านการ
 แข่งขันทางการค้า

ปัจจุบันการเรียนการสอนวิชากฎหมายในมหาวิทยาลัย นิสิต นักศึกษา
 จะได้รับความรู้ในแง่ทฤษฎีมากกว่าการปฏิบัติจริง ความร่วมมือดังกล่าวจะทำให้
 เกิดประสบการณ์ในการนำกฎหมายการแข่งขันทางการค้าไปใช้ประกอบ
 ทฤษฎี และเกิดการนำไปเป็นหลักสูตรใช้ในการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย
 อันจะทำให้สร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
 ออกไปสู่ภาคธุรกิจการค้าของประเทศ อันจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริม
 วัฒนธรรมการประกอบธุรกิจด้วยการแข่งขันที่เป็นธรรมในประเทศไทยซึ่ง
 คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำของ
 ประเทศและมีความเป็นเลิศด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยมีคณาจารย์
 ที่มีความเชี่ยวชาญกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ อาทิ
 สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น

ดังนั้น ความร่วมมือที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ จึงเป็นประโยชน์ต่อการ
 ปฏิบัติงานในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและการกำกับดูแลให้มีการ
 แข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ทำให้ระบบตลาด
 มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถแข่งขันได้ ผู้บริโภคมี
 ทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการในราคาที่เป็นธรรมนำไปสู่การ
 เจริญเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีเสถียรภาพ
